

HASTA SIEMPRE COMPAÑERO

Estamos en la era de la globalización, todo se trata de hacer de la misma manera, todo se trata de compartirlo con todos. No íbamos a ser menos, las empresas que tienen delegaciones quieren que todos compartan datos, formas de trabajar y hacer, y no se va a decir otra cosa aun si las delegaciones están fuera del país de origen. Todos tienen que compartir.

No parece mala idea, si me pongo a pensar, ha sido lo que en mi empresa hemos estado intentando toda la vida, y lo estábamos consiguiendo con diferentes estadios pero nunca compartiendo el mismo dato allí donde se encuentre, hoy hemos conseguido tener el mismo ERP en todo el grupo y por fin los estamos compartiendo. Para que esto sea posible, ha habido que crear las infraestructuras necesarias de hardware, software, control de accesos y comunicaciones, todo muy bonito, realmente bonito de verdad.

Si es cierto que aún queda mucho por andar, lo primero aprender el manejo y he de decir que SAP (se trata del ERP con el que trabajamos), tiene una profundidad muy apreciable, el manejo del mismo hasta conseguir un dominio apropiado, va a tardar una buena temporada, pero sí, las posibilidades son altas, muy altas. Los datos en los anagráficos tienen que ser



Contenido:

Hasta siempre compañero	1
La revolución de la información como servicio	3
Noticias Cortas	6
Eventos	16



“El Hablar de tu a tu con el aplicativo es primordial, pero conseguirlo lleva su tiempo y sus disgustos. No es que cambie muchos con respecto a la vida misma”

correctos, en pocos casos se avisa diciendo que no es correcto y esto es debido a la amplitud, puede ser correcto, es fundamental para el buen funcionamiento que cualquier introducción de datos sea la apropiada, de no ser así, el problema se verá al final del camino, que normalmente suele ser al cargar otro dato del que depende el anterior y no hay carga posible si antes no deshaces lo que está mal, pero no en todos los casos se podrá realizar con lo que el dato estará mal de por vida. El buen manejo de las entradas y movimientos de datos es primordial para evitar problemas que, en ningún caso ves en el momento, siempre que una entrada o movimiento no es el adecuado, te encontrarás el problema más adelante. El Hablar de tú a tu con el aplicativo es primordial, pero conseguirlo lleva su tiempo y sus disgustos. No es que cambie mucho con respecto a la vida misma.

En segundo lugar están los cambios en los flujos de información, parte fundamental y que no tienen nada que ver con los que veníamos realizando hasta ahora, se hace necesaria una reestructuración que acompañe mercancía, documentos y movimientos que permita conseguir minimizar tiempos y no perder seguridad, esto es, ser más eficientes y más eficaces. Esto no te lo da el ERP lo tienes que organizar tú y eso sí, lo que hagas tienes que acoplarlo al paquete y no al revés. Este proceso es largo y su optimización continua, y ¿si ya lo tenías por qué lo tienes que cambiar?, la pregunta es buena, pero todo va relacionado en compartir, y compartir. El que se conozca el flujo en todo el grupo es bueno por que al compartirlo con los demás estamos dando o recibiendo ayuda para conseguir mejores logros, de hecho, la mayoría de los flujos serán los mismos, el conocimiento hace posible que cualquier persona pueda realizar su labor en cualquier parte del grupo o llamar y recibir ayudas para solucionar cualquier problema. La creación de un Help Desck interno es importante porque mide el pulso de la problemática en todo el grupo, puede detectar los problemas inmediatamente.

Una vez que has homologado procesos, estructuras, flujos y las infraestructuras funcionen, se hace la luz, el dato que has introducido como necesidad de compra lo conoce la fábrica y hace acoplo de material, no solo tu necesidad, también la del resto del grupo. Es el momento de comenzar a realizar los trabajos de BI (Business Intelligence), estadísticas, situaciones, costos, etc. Ya he dicho que es muy bonito, pero también he dicho que es largo, son necesarios estudios que permitan llevar a termino estas necesidades, pero ciertamente el dato está ahí para hacer con él cualquier juego malabar que se le ocurra a cualquier estudioso en minería de datos y presentaciones de situaciones a Dirección.

Pero esto lleva consigo, como casi todo; una serie de contrapartidas que necesariamente tienes que aplicar, Los servicios informáticos que se venían impartiendo hasta este momento, cambian completamente, las necesidades comienzan a ser otras y el compartir lleva consigo que trabajos que estabas realizando, ahora desaparecen, y desaparecen porque tu ya no tienes el hardware, es más, no sabes ni donde está. No es que importe mucho porque





existen otras áreas como el Help Desck que ha aumentado considerablemente. A lo que iba, nos hemos quedado sin máquina, nos hemos quedado sin AS/400 y esto da pena, lo miras y piensas: Viejo amigo, cuanto hemos pasado juntos, te has portado bien, tu servicio ha sido continuo, en diez años no te has parado ni un solo momento. Pero ahí se queda, arrinconado, poco a poco se cubrirá de polvo y nos iremos olvidando de ti, es la modernidad del momento y aquí te ha tocado perder, adiós buen amigo, hasta siempre compañero.

Juan José Casado
Comité Ejecutivo

LA REVOLUCIÓN DE LA INFORMACIÓN COMO SERVICIO

“Esta nueva economía concede a las organizaciones la oportunidad de redefinirse a sí mismas constantemente”

El enorme cambio experimentado por la economía mundial en las dos últimas décadas ha permitido alcanzar unos niveles de crecimiento económico desconocidos desde la revolución industrial. El antiguo telar mecánico, la separadora de fibra de algodón o la máquina de vapor consiguieron transformar un sistema basado exclusivamente en el trabajo manual en otro dominado por la industria y la fabricación de maquinaria. Todo esto no sólo redujo drásticamente el coste de los productos, sino que además creó sociedades más productivas.

La evolución actual hacia una economía basada en los servicios está sustituyendo la vieja dicotomía que existía entre productos y servicios. De hecho, si nos fijamos en la última lista de empresas Fortune 500, más de la mitad de ellas se encuentran en la categoría de empresas de servicios y el número de las que se pueden considerar puramente fabricantes es más pequeño que nunca. Proveedores de servicios como Bank of America, FedEx, Verizon Communications, MetLife, Duke Energy y Walt Disney, generan cientos de miles de millones de dólares cada año. En total, los ingresos generados por la economía basada en servicios representan más del 70 por ciento del PIB de EE.UU. Y lo que es más importante, este tipo de servicios acaparan casi todo el índice de crecimiento en la actualidad.

La oportunidad de generar ingresos en una economía enfocada en los servicios es tan grande que incluso los fabricantes y minoristas más tradicionales tratan de participar de alguna manera en ese mercado. Esta nueva economía concede a las organizaciones la oportunidad de redefinirse a sí mismas constantemente. Por ejemplo, las grandes cadenas dedicadas a la venta de productos para





Las empresas han tomado de la revolución industrial el concepto de fabricación en serie y con esa filosofía han creado servicios personalizados para aumentar las ventas”

acondicionamiento y mejora del hogar, como IKEA o Leroy Merlin, ofrecen ahora servicios que van desde la simple instalación de los muebles hasta un servicio completo de diseño, remodelación y ejecución de la obra. También una firma como Levi Strauss encontró la forma de ofrecer servicios relacionados con la confección a medida de pantalones vaqueros. Las empresas han tomado de la revolución industrial el concepto de fabricación en serie y con esa filosofía han creado servicios personalizados para aumentar las ventas.

Todas las empresas, desde las pymes hasta las Fortune 500, pueden experimentar beneficios similares si comienzan a considerar como servicios los componentes de su infraestructura tecnológica. Y no me refiero a la informática tradicional o a los servicios de consultoría, sino a tratar a la propia información como un servicio. El éxito de muchas empresas en el actual panorama económico depende de su capacidad para seleccionar productos normalmente fabricados en serie y ofrecer un conjunto de servicios que individualicen lo que antes se consideraba una *commodity*.

El concepto de considerar la información como servicio es muy similar. En general, las empresas instalan tecnología de software y hardware que se produce en serie. Esto suele dar lugar a compartimentos aislados que no pueden compartir información entre sí. Para poder utilizar la información como un servicio, es necesario derribar los “muros” que separan esos compartimentos y crear servicios basados en la información, que estén vinculados a un proceso específico del negocio. Los procesos de negocio de las empresas de distribución son muy distintos a los usados, por ejemplo, en las entidades financieras, por lo que el uso que ha de darse a la tecnología en cada caso será diferente.

Las empresas están comenzando a desarrollar ese tipo de servicios de información, tomando los datos que hasta ahora han estado en un estado pasivo y cerrado, para convertirlos en “servicios” activos a través de tecnologías basadas en estándares abiertos. A corto plazo esto puede transformar automáticamente una organización y hacerla mucho más productiva, hasta el punto de que puedan conseguir fuentes adicionales de ingresos vendiendo servicios basados en la información a otras empresas, normalmente de sectores similares, que tienen procesos de negocio y problemas parecidos. Es evidente que el hecho de ser pioneros a la hora de adoptar esta evolución del mercado puede ser muy beneficioso.

Por ejemplo, los fabricantes de automóviles podrían recopilar información y opiniones de conductores y concesionarios sobre una determinada avería del motor, analizar el contenido de los informes de los mecánicos almacenados en el correo electrónico o en diversas bases de datos, realizar búsquedas en blogs o medios de comunicación y convertir todos esos datos en un servicio que asocie de forma automática unas determinadas quejas con un componente concreto del motor.

Afortunadamente, actualmente están surgiendo nuevas tecnologías estándar que agilizarán el concepto de información como servicio. Estos estándares posibilitan un intercambio de datos fluido





con cualquier componente de la infraestructura tecnológica de una empresa, independientemente de la tecnología subyacente sobre la que se basen las aplicaciones. Cuando las cosas se organizan de esta forma y es posible vincular directamente la información con un determinado proceso del negocio, se consigue una arquitectura orientada a servicios (SOA en sus siglas en inglés).

Actualmente, el mundo de SOA ha puesto de moda muchos términos, pero el factor más crítico es cómo contempla una organización sus procesos de negocio en relación con sus objetivos empresariales. Muchas de las empresas de más éxito –y con más años de vida– son aquellas que están constantemente evolucionando. Los sistemas de tecnologías de la información tienen que evolucionar de forma similar, cambiando constantemente para adaptarse a los cambios en los objetivos de negocio de la empresa.

El riesgo de no considerar la información como un servicio es demasiado elevado.

Aurelio Sánchez Ricart
Director de la división de Software
de IBM en España

”Muchas de las empresas de más éxito –y con más años de vida– son aquellas que están constantemente evolucionando”

CONTACTOS

* Si estás interesado en recibir la **revista de Contact Center**, remítenos un correo electrónico a info@common-es.org con los siguientes datos: empresa, nombre y apellidos de la persona que desea recibir la revista, cargo que desempeña en su compañía y la dirección completa de la misma.

* Si quieres recibir información o estás interesado en celebrar una presentación en el **IBM FORUM** puedes ponerte en contacto con Carmen Torres en carmentorres@es.ibm.com o llamar al 91 397 7358. También tienes información en <http://www.ibm.com/es/events/centers/madrid>.

Os recordamos que el **IBM FORUM ofrece un 10% de descuento a los miembros de Common** que utilicen cualquiera de los servicios del IBM Forum de Madrid

NOTICIAS CORTAS

El formato digital HD-DVD llega a Europa en noviembre

Comienza la batalla por convertirse en el formato que suceda al DVD. Usuarios y fabricantes permanecen a la espera.

La lucha por suceder al DVD como formato digital de vídeo llega a su punto álgido con la presentación de los primeros reproductores. Por ejemplo, Toshiba anunció en la feria IFA en Berlín que su reproductor de HD-DVD estará disponible el 15 de septiembre.

Con este movimiento, el fabricante japonés se adelanta a su competidor Samsung, que presentará en octubre su reproductor de alta definición Blu Ray.

La industria y los usuarios se mantienen expectantes a la vista del formato que resultará elegido, una batalla que ya se lleva meses en Japón y Estados Unidos y que recuerda a la de los formatos de vídeo VHS y Beta en los años 80.

Los usuarios permanecerán a la espera antes de decidirse por un lector Blu Ray o HD-DVD. En el caso de este último, llegará a Europa a mediados de noviembre con un precio de partida de 600 euros.

Una ley obligará a identificar a los dueños de tarjetas de móvil y a guardar un año los datos

La norma, redactada por los ministerios de Interior y Justicia, afectará a 16 millones de dueños anónimos de teléfonos móviles

El Gobierno ha preparado una base legal para combatir la delincuencia y el terrorismo mediante un cierto control de las comunicaciones telefónicas. Los ministerios de Justicia e Interior han terminado el anteproyecto de Ley de conservación de datos relativos a las comunicaciones electrónicas y a las redes públicas de comunicación. La normativa establece un plazo de 12 meses en el que todas las compañías telefónicas deberán conservar los datos de las comunicaciones de sus clientes. También obligará a las tiendas que venden tarjetas telefónicas a identificar a los compradores (ahora hay 16 millones de móviles anónimos) creando un libro de registro.

“La lucha por suceder al DVD como formato digital de vídeo llega a su punto álgido con la presentación de los nuevos reproductores”

El 21 de febrero pasado el Consejo de Ministros de Interior de la Unión Europea aprobó la Directiva sobre Retención de Datos de Tráfico Telefónicos y de Comunicaciones Electrónicas. La normativa obligaba a los operadores a retener los datos durante un periodo de entre 6 y 24 meses para la lucha contra el terrorismo y otros delitos graves.

La directiva se aprobó tras más de un año de estudios y debates entre los distintos países. Los atentados terroristas del 7 de julio de 2005 en Londres, que causaron 56 muertes, impulsaron el acuerdo comunitario.

En un consejo de ministros especial convocado una semana después de los atentados por iniciativa del Reino Unido, los distintos países acordaron acelerar los trabajos, que concluyeron con la aprobación de la directiva por parte del Parlamento Europeo en diciembre de ese mismo año y por el Consejo de Ministros de Interior de la Unión Europea en febrero de este año.

El compromiso del Gobierno español

España fue uno de los países más activos para conseguir la aprobación de la directiva comunitaria debido a la experiencia del 11-M, donde el seguimiento de las comunicaciones de los teléfonos móviles usados en los atentados fue crucial para desentrañar lo ocurrido y detener a parte de los responsables.

El Gobierno español, que traspone ahora esa directiva, ha optado por fijar un plazo mínimo de 12 meses (el doble de lo previsto en la normativa comunitaria) para la conservación de los datos de las comunicaciones.

El texto elaborado por los ministerios de Justicia e Interior establece la posibilidad de llegar hasta los 24 meses de almacenamiento de datos en casos excepcionales.

Los datos que las compañías telefónicas deben retener corresponden a comunicaciones tanto de teléfonos móviles como de fijos. En ningún caso se podrán conservar datos relativos al contenido de las conversaciones, sino exclusivamente datos de tránsito: el número de teléfono que origina la llamada, el que la recibe, la duración de la comunicación y el punto desde el que se ha realizado.

En España, según los datos de las propias compañías telefónicas, había el año pasado 39 millones de usuarios de teléfonos móviles de los que 24 millones utilizan tarjetas prepago. De esos 24 millones de usuarios, las compañías tienen identificados a unos ocho millones por distintas promociones comerciales en las

"En ningún caso se podrán conservar datos relativos al contenido de las conversaciones, sino exclusivamente datos de tránsito"

que los clientes han dado sus nombres. Los 16 millones de usuarios restantes son inidentificables.

Las compañías telefónicas españolas consideran que no existe ninguna complicación técnica para mantener almacenados los datos de las comunicaciones telefónicas de sus clientes durante un plazo mínimo de un año aunque afirman que se dispararán los gastos que dedican a esta tarea dado que ahora el plazo de conservación es muy inferior.

Según las operadoras consultadas por este periódico, los gastos de almacenamiento de esas comunicaciones podrían alcanzar los 20 millones de euros.

"La ventaja que más se ha destacado durante el lanzamiento de esta gama es la posibilidad de alcanzar un mayor ahorro, debido al menor consumo energético y a la mejora del rendimiento"

AMD Opteron, en el corazón de los nuevos blade de IBM

La principal innovación que incorporan estos cinco servidores es la tecnología 'Cool Blue', que gestiona la energía y refrigeración optimizando los recursos.

IBM, en el marco de la alianza que mantiene con AMD hasta 2011, ha presentado su nueva gama de servidores basados en los procesadores Opteron de este fabricante para el segmento x86. La ventaja que más se ha destacado durante el lanzamiento de esta gama es la posibilidad de alcanzar un mayor ahorro, debido al menor consumo energético y a la mejora del rendimiento.

El director de la división System x de IBM para España, Portugal, Grecia, Turquía e Israel, Fernando Vélaz de Medrano, ha asegurado que "esta tecnología llega en el momento adecuado y servirá para adaptar la supercomputación al mundo empresarial (Business Performance Computing)".

En ámbitos como la Fórmula 1 y en la firma estadounidense de mudanzas Move Inc ya se ha comprobado la eficacia de estos nuevos equipos, diseñados con la arquitectura EXA de IBM para obtener el máximo partido a aplicaciones de Business Intelligence o planificación de recursos.

Desde IBM destacan que son los primeros servidores blade ampliables en cuestión de segundos y con gracias a la nueva funcionalidad Xcelerated Memory Technology se pueden eliminar cuellos de botella de los sistemas, lo que redonda en un acceso a los datos hasta un 15 por ciento más rápido.

Los nuevos servidores de IBM son BladeCenter LS41, BladeCenter LS21, y los tres System x en sus versiones 3755, 3655, 3455.

Con la mente en el núcleo cuádruple

En cuanto a la tecnología 'Cool blue', no supone un coste adicional y "supone la mejor solución en cuanto a consumo de energía y climatización de los Centros de Protección de Datos (CPD)", explica Vélaz de Medrano.

Por su parte, el director de Desarrollo de negocio de AMD en España y Portugal, Alejandro Ruiz Bueno, ha recordado que IBM fue el primer fabricante en lanzar plataformas que utilizaban la tecnología HTX de AMD y que el acuerdo tecnológico entre su compañía y el Gigante azul continúa siendo "fructífero".

"La cuota de mercado del procesador AMD Opteron se ha duplicado anualmente desde 2004 y actualmente representa el 25 por ciento de las plataformas", en palabras de Ruiz Bueno, que ha destacado que AMD va a permitir cambiar sin dificultad al nuevo procesador de cuatro núcleos que el fabricante espera lanzar en 2007.

Asimismo, desde AMD se manifiestan convencidos de que este salto va suponer un elevado ahorro al cliente en el coste total de la propiedad (TCO), sobre todo porque la adaptación al citado núcleo cuádruple se efectuará con las mismas capacidades térmicas.

El portavoz de AMD ha reconocido que "antes existía la idea de que nosotros ofrecíamos lo mismo que Intel, pero más barato, pero ya no es verdad, nos diferenciamos desde el punto de vista tecnológico, no en cuanto a precio porque tenemos los chips más baratos, pero también los más caros".

Estos nuevos servidores, de los cuales no se ha facilitado el precio, ya están disponibles para el canal de distribución.

Los españoles, los más poseivos con su ordenador portátil

Un estudio realizado por el fabricante de chips, Intel, refleja a España como uno de los países europeos que mejor acogieron la llegada de los portátiles y los puntos de conexión wi-fi

En junio de 2006, Intel encargó un estudio para conocer las actitudes, comportamientos y tendencias en el uso de ordenadores portátiles en 11 países europeos. El informe dio a conocer que los europeos usan sus equipos tanto para trabajar como para su ocio personal, y arroja el siguiente dato: el 83 por ciento de los propietarios de portátiles lo utiliza para sus asuntos personales. Los europeos también quieren estar conectados mientras viajan -el 86

"El ordenador portátil se ha convertido en parte de la vida diaria, una herramienta útil para estar en contacto con amigos, acceder al instante a la información y buscar entretenimiento"

por ciento de los encuestados se lleva su equipo con él al menos durante un tiempo del viaje. De todos ellos sólo un 5 por ciento lo usa exclusivamente para trabajo frente a un 67 por ciento que lo utiliza conjuntamente para el ocio y lo profesional.

Los comportamientos desvelados, algunos predecibles y otros desconocidos, prueban que, para un creciente número de gente en toda Europa, el ordenador portátil se ha convertido en parte de la vida diaria, una herramienta útil para estar en contacto con amigos, acceder al instante a la información y buscar entretenimiento.

España fue uno de los países europeos más entusiastas y competentes en su acogida de los equipos portátiles. Los españoles encuestados usan sus ordenadores para desarrollar un gran número de tareas y almacenar un nivel alto de contenidos. De hecho, dos tercios de los encuestados admiten que usan su ordenador portátil "para todo", sólo superados por Turquía y Polonia. Un dato interesante es que el 49 por ciento de los encuestados señala que sólo ellos usan su ordenador, el porcentaje más alto de cualquier país de Europa.

Los usuarios de portátiles españoles se sienten muy cómodos usando los puntos de conexión wi-fi en lugares públicos para acceder a una gran variedad de información. Un increíble 94 por ciento está satisfecho consultando su correo electrónico en un lugar con conexión wi-fi, mientras que un 84 por ciento lo utiliza para buscar direcciones o mapas y un 75 por ciento para chatear con amigos. Esta actitud madura se sustenta en el hecho de que sólo el 9 por ciento de los encuestados piensan que usar un portátil en público es freaky.

Nueve de cada diez usuarios de portátiles españoles (91 por ciento) se lo llevan con ellos cuando viajan y sólo el ocho por ciento lo usa solamente para trabajar mientras que un 73 por ciento lo utiliza para trabajar y también para uso personal. Mientras viajan, los usuarios usan su ordenador para una gran variedad de actividades que incluyen buscar información on-line (86 por ciento), estar en contacto con familia y amigos (80 por ciento) y estar al tanto de las noticias (69 por ciento).

Condenan a Google News en Bélgica por no respetar los derechos de autor

El fallo amenaza al buscador con una multa de un millón de euros diarios si no retira los contenidos creados por los demandantes

El Tribunal de Primera Instancia de Bruselas ha condenado a Google , por procedimiento de urgencia, a retirar de todas sus páginas los artículos, fotos y representaciones gráficas de los

"El Tribunal de Primera Instancia de Bruselas ha condenado a Google, por procedimiento de urgencia, a retirar de todas sus páginas los artículos, fotos y representaciones gráficas de los editores belgas francófonos"

editores belgas francófonos, bajo la amenaza de una multa de un millón de euros por día de retraso. Google utilizaba esos artículos sin haber obtenido los derechos de propiedad intelectual para publicarlos.

La sentencia del tribunal belga, del 5 de septiembre, especifica que su contenido y las multas inherentes deberían ejecutarse en el plazo máximo de diez días después de la notificación, lo que significa que Google debería retirar todo ese contenido de artículos de prensa de sus páginas de la red, antes del 18 de septiembre.

Aunque durante el juicio Google no se había manifestado, el motor de búsqueda ha retirado ya casi todos esos artículos y contenidos de prensa que tenía en sus páginas, y ha designado un abogado con el objetivo de negociar un acuerdo con las partes implicadas en el juicio. Parece ser que, más que la multa, son las repercusiones que puede tener esta sentencia y la emulación que puede provocar en otros Estados europeos lo que ha hecho cambiar de actitud al gigante mundial de Internet.

El conflicto nació a principios de agosto con la denuncia presentada ante los tribunales belgas por los editores de prensa francófono, para defender sus derechos de autor. El Tribunal de Primera Instancia de Bruselas constata en su sentencia que, con ese tipo de actividades, Google violaba las leyes sobre derechos de autor, así como sobre las bases de datos.

Además de la multa diaria de un millón de euros, la sentencia obliga a Google a publicar su contenido, bajo la amenaza de otra multa de quinientos mil euros diarios por el retraso de su publicación. Ésta se puede leer ya en la versión del motor de búsqueda de Internet.

Las posibles repercusiones

El temor de Google ahora es que esta sentencia se extienda como la pólvora entre otras asociaciones de prensa, en Europa y fuera de Europa.

La ley española de reproducción de artículos de prensa, press clipping, entró en vigor el 29 de julio pasado. Esa ley estipula que los medios de comunicación deben oponerse expresamente a la reproducción o recopilación de artículos de prensa en los llamados resúmenes de prensa, en todo tipo de soportes, papel, Internet, servicios web, correo electrónico

Palm introduce su teléfono inteligente: Treo 750v

El nuevo dispositivo de mobile computing incorpora el sistema operativo Windows Mobile 5.0 y se ofrecerá, a priori, a los clientes de Vodafone

"Junto a sus partners, Microsoft y Vodafone, la compañía apuesta por la emergencia del mercado móvil profesional en Euorpa"

Palm ha lanzado en el mercado español su nuevo smartphone, el Palm Treo 750v. Para Palm, es el lanzamiento de mayor importancia desde la introducción del Treo 650 hace más de un año. Junto a sus partners, Microsoft y Vodafone, la compañía apuesta por la emergencia del mercado móvil profesional en Europa. Según estudios realizados por Radicati Group, empresa de investigación especializada en el campo de email y comunicaciones inalámbricas, se estima que el mercado móvil profesional europeo alcanzará una facturación de 2.100 millones de euros por el 2009, un crecimiento del 55 por ciento, año tras año, de los 375 millones de euros facturados en el 2005.

Esta tendencia forma parte central de la estrategia de marketing de Palm y, con el fin de adjudicarse una mayor participación de mercado, ha firmado este acuerdo con Microsoft y Vodafone que permitirá a los usuarios del nuevo Treo 750v beneficiarse de la perfecta integración con los servidores Windows Exchange 2003 a través de la tecnología Direct Push, funcionalidad de Windows Exchange que permite a los dispositivos móviles inalámbricos con el sistema Windows Mobile conectar directamente al servidor para acceder a la cuenta de correos. Además, el Treo 750v incluye el pack de mensajería y seguridad de Microsoft para Windows Mobile 5.0.

Por otra parte el Treo 750v se dispone en Europa sobre la red 3G/UMTS de Vodafone. Esta tecnología aporta una mayor velocidad de descargas de archivos mp3, avi y jpg, así como mejor fiabilidad en la transmisión de datos de voz y datos digitales.

Con el nuevo smartphone de Palm, podrá organizar sus actividades desde cualquier lugar. El Treo 750v está disponible para empresas y autónomos a partir de 229 euros.

Toshiba retirará baterías de portátiles fabricadas por Sony

De este modo la compañía se convierte en el tercer fabricante de portátiles que anuncia la retirada de baterías Sony, tras los anuncios realizados por Dell y Apple

Toshiba retirará de circulación un total de 340.000 baterías de computadoras portátiles fabricadas por la empresa japonesa Sony, a pesar de asegurar firmemente que no suponen peligro alguno.

Toshiba recalca que no existe riesgo de explosión o incendio del PC, aunque Dell y Apple retiraron anteriormente las baterías de Sony del mercado tras incendiarse varias computadoras portátiles a causa de su recalentamiento, sin incidentes graves. En el caso de Dell fueron más de cuatro millones de baterías las retiradas y un millón ochocientas mil para Apple.

Los modelos de batería que Toshiba ha retirado del mercado fueron fabricados entre marzo y mayo de este año y se encontraban instalados en los modelos Dynabook y Dynabook Satellite. Por el momento Toshiba no ha manifestado si exigirá o no compensación

"Toshiba retirará de circulación un total de 340.000 baterías de computadoras portátiles fabricadas por la empresa japonesa Sony, a pesar de asegurar firmemente que no suponen peligro alguno"

económica a Sony, que ha admitido que todo se debe a un error de fabricación y que no habrá más empresas afectadas por este problema.

Data Warehouse y BI: claves para la toma de decisiones

Las compañías se enfrentan cada vez a un mayor volumen de datos y a un claro incremento en el número de decisiones que tienen que tomar a diario

Cada vez más datos, más decisiones y más complejidad. Ese es el panorama al que se enfrentan los directivos de las principales compañías del mundo y la principal conclusión del Annual Teradata Report on Business Decisión-Making, el informe que Teradata ha querido hacer público aprovechando el marco del Teradata PARTNERS 2006.

El informe, que por primera vez contempla también datos de la región EMEA, señala como la cantidad de datos que manejan y almacenan las compañías no deja de incrementarse año tras año. Concretamente, el 96 por ciento de los directivos entrevistados asegura que el volumen de datos que maneja su empresa ha crecido y de estos, más de la mitad apunta a que esta cantidad se ha duplicado o incluso triplicado, respecto a 2005.

Gestionar y almacenar estos datos hace que las soluciones de Data Warehouse se extiendan cada vez más en el tejido empresarial, y así dos tercios de los consultados afirman usar una plataforma de Data Warehouse en su compañía. Además, la centralización de este tipo de soluciones es otra tendencia con cada día más adeptos y así lo pone de manifiesto que el 54 por ciento afirme contar con una solución centralizada o al menos, tener previsto abordarla.

Junto al Data Warehouse, el Business Intelligence se muestra como una de las fórmulas más apropiadas para enfrentarse a esta nueva situación. Disponer de información en tiempo real, que ayude a tomar las decisiones correctas en cada momento, se torna como la demanda más repetida por las compañías de todo el mundo que ven en estas dos tecnologías a dos grandes aliados en su cometido. Así, el 41 por ciento de los participantes en el informe de Teradata asegura utilizar soluciones de Business Intelligence para tomar más de la mitad de las decisiones de la compañía.

Unas decisiones críticas y en las que, paulatinamente, se han ido involucrando todos los departamentos de la compañía. "Es evidente que la toma de decisiones se ha extendido arriba, abajo y a través de toda la organización. Esta realidad no hace sino apoyar lo que, desde Teradata llamamos Active Enterprise Intelligence. Las empresas ahora pueden utilizar sus soluciones de Data Warehouse para apoyar tanto la inteligencia estratégica como la operacional y asegurarse de que la organización entera ejecuta la estrategia

"Junto a Data Warehouse, el Business Intelligence se muestra como uno de las fórmulas más apropiadas para enfrentarse a esta nueva situación"

corporativa de forma coherente. El resultado son mejores decisiones para una mayor ventaja competitiva", explicó Bob Fair, vicepresidente y director de Marketing de Teradata, que fue el encargado de presentar el informe.

Fundamentos de la gestión de las TI

Profesionales de TI se han dado cita en un seminario organizado por CA para plantear diferentes servicios de Gobierno de las TI que satisfagan la demanda del negocio

Son pocas las empresas españolas que han osado dar el paso hacia la implantación de un Gobierno TI, piedra angular de la optimización de los servicios empresariales. De hecho, según un estudio publicado por Arcadys, en Europa sólo el 50 por ciento de las empresas tienen establecido un plan de TI y únicamente el 17 por ciento de los altos directivos de esas empresas están implicados en el proyecto. De hecho, resulta sorprendente que menos del 16 por ciento de esas empresas midan los beneficios derivados de la implantación.

La clave para que las TI vuelvan a ser un activo estratégico es que gocen de un buen gobierno, una buena gestión que minimice los riesgos de la operación asegurando un permanente soporte al negocio, tal y como plantea Ángel Sánchez, gerente de DMR.

La mayoría de los directivos esperan al implantar TI que se mantenga el impulso del negocio y que el departamento logre cambiar y mejorar para proporcionar a la empresa liderazgo e innovación. Tim Jennings, director de investigación del Grupo Butler plantea algunos axiomas para que los proyectos triunfen y logren una maduración total, por ejemplo, contar con los recursos necesarios para ponerlo en marcha es fundamental, al igual que analizar los resultados a lo largo de todo el proceso, de principio a fin del proyecto, por lo que es necesaria una estructura de medición que mida todo el ciclo de vida hasta la etapa final.

Es esencial un acuerdo entre los directivos sobre qué deben ser las TI en la empresa y cuáles son los objetivos empresariales de los mismos para que la dirección sea común también a la de los directivos informáticos. De hecho, es crucial que la alta dirección de la empresa participe directamente en las de TI y permanezcan informados durante todo el proyecto.

El Gobierno TI debe acompañar siempre a las decisiones de negocio y financieras adoptadas por los directivos. Alinear TI junto a estrategia empresarial confirma que existe una estructura organizativa capaz de "comunicar" las necesidades y carencias de esa implantación.

Existen varios modelos de referencia a la hora de poner en marcha el Gobierno TI, como CoBIT (bastante utilizado pero carente de gobernabilidad), ISO17799 (marco de completa seguridad), BSI

"De hecho, es crucial que la alta dirección de la empresa participe directamente en las TI y permanezcan informados durante todo el proyecto"


(sistema de seguridad surgido en Alemania útil pero con un nivel de seguridad inferior al ISO) o ITIL.

El código ITIL (IT Infrastructure Library) fue desarrollado por la OGC (Office of Government Commerce) británica y es un modelo que goza del reconocimiento de toda la industria como estándar de facto para la gestión del servicio de departamentos de TI.


Según un informe de Butler Group, la adopción de ITIL como código de buenas prácticas en las empresas europeas con Gobierno TI es el más elevado, ya que su implantación se ha hecho realidad ya en más del 70 por ciento de estas empresas sobre todo en Gran Bretaña.

Asociación
Usuarios
Ordenadores
IBM

REUNION
NACIONAL
BILBAO 2006



5 Y 6 DE OCTUBRE
DE 2006



common
EUROPE/ESPAÑA



¡TE ESPERAMOS EN BILBAO EL 5 Y 6 DE OCTUBRE!

SESIONES TECNICAS, AMIGOS Y VISITA AL GUGGENHEIM

[Más información en www.common.es](http://www.common.es)

Para inscripciones:

- Mandar un correo electrónico a info@common.es
- Llamar al 91-311.61.14



PRÓXIMOS EVENTOS COMMON

En nuestra página web www.common.es encontrarás más información sobre estas sesiones.

5 Y 6 DE OCTUBRE, REUNION NACIONAL COMMON, BILBAO

Este año contaremos con la presencia de un ponente de los Laboratorios de IBN de Rochester (MN), Hernando Bedoya, que nos traerá las últimas novedades y técnicas de DB2 y su rendimiento. Estas ponencias serán en castellano.

11 DE NOVIEMBRE, MADRID, ROADSHOW

Evento en preparación, como todos los años vendrán ponentes de los laboratorios de IBM en Rochester (MN) para tratar los temas de mayor actualidad. Es un evento al que no puedes dejar de asistir. Las ponencias contarán con traducción simultánea

29 DE NOVIEMBRE, MADRID

Evento en preparación, en breve os informaremos sobre su agenda

**“Buscamos
colaboradores
para próximas
publicaciones”**

OPERACIÓN TRIUNFO EN COMMON

¿QUIERES SER FAMOSO?

¿TIENES COSAS QUE DECIR?

Estamos buscando colaboradores para las próximas publicaciones de Common. Si estás interesado en tratar algún tema y quiere enviarnos un artículo, nota o incluso un chiste nosotros te lo publicaremos.

Si es un chiste con viñeta nos lo puedes mandar en papel y nosotros lo escanaremos.

C/ Goiri, 30—7º D
 28039 Madrid
 Teléfono: 913.116.114
 Fax: 913.116.114
 Correo: info@common.es

EDICION:

Common Europe España

COMITÉ EJECUTIVO**PRESIDENTE**

OLGA MIRALLES

ASERCO

TLF 93.341.40.78

EMAIL: olgam@common.es

VICEPRESIDENTE

MANUEL DELGADO

PETRESA

TLF 956 58.22.52

EMAIL: mdr@common.es

SECRETARIO

ROSARIO RODRÍGUEZ MEGO

IBM ESPAÑA

TLF 91 397.64.73

EMAIL : charormego@common.es

TESORERO

GUILLERMO ANDRADES

CPI SOFTWARE

TLF 91 535.41.35

EMAIL: gab@common.es

VOCALES

SANTIAGO PICAZO

SAYTEL SERVICIOS INFORM

TLF 91 296.13.45

EMAIL: spicazo@common.es

DEBORA CLAP

ARESTES

TLF 93-321.49.81

EMAIL: dclapl@common.es

JUAN JOSE CASADO

CHICCO ESPAÑOLA

TLF 91 649.90.00

EMAIL: jjcasado@common.es

COORDINACION Y EDICION

Juan José Casado

SECRETARIA

Alicia Santos

FINES DE LA ASOCIACION:

- Promover entre sus miembros el intercambio de informaciones y experiencias sobre todas las cuestiones relacionadas con la informática.
- Desarrollar coloquios seminarios y reuniones para el estudio de los sistemas de información, que permitan un mejor aprovechamiento de los equipos y materiales existentes en el mercado
- Canalizar las experiencias de los miembros de la Asociación a fin de obtener mejoras en beneficio de los Miembros usuarios
- Establecer relaciones con otras Asociaciones o grupos profesionales, nacionales e internacionales, con actividades iguales o similares
- Realizar cualesquiera otras actividades que, de acuerdo con los objetivos antes enumerados, ayuden a la consecución de los fines previstos.

