

EDITORIAL

Después de 14 años, el congreso internacional de Common Europe ha vuelto a España y más concretamente a Barcelona.

El congreso se inició con una corta bienvenida por mi parte, seguida de la entrega de premios a la Innovación que IBM y Common Europe conceden a empresas que hayan demostrado un uso innovador del sistema o sus aplicaciones. Me es muy grato anunciar que en esta segunda edición, de nuevo una empresa española ha sido galardonada con uno de los premios. Se trata de Grespania, que ganó en la categoría de la PYMES. Felicidades Grespania!

Inmediatamente después de la entrega de los premios tomó la palabra el ponente invitado Mark Shearer de IBM quien, durante su exposición señaló la importancia que le da IBM a asociaciones de usuarios como la nuestra y su influencia en las mejoras que recibe el System i derivadas de la información recogida a través de sus distintas actividades (Requirements, Top Concerns, Common Europe Advisory Councils, el propio congreso).

También durante la sesión de apertura pudimos escuchar a Malcom Haines en un planteamiento sobre dis-



Contenido:

Editorial	1
Premios a la Innovación de Common Europe	2
La Migración Inteligente	3
Noticias Cortas	5



tintas maneras de pensar, y finalmente todos los presentes tuvieron la oportunidad de participar *in situ* en la encuesta de los Top Concerns de este año y cuyos resultados publicaremos en la próxima edición de nuestra revista.

Una vez finalizada la sesión de apertura, el congreso como siempre, se dividió en varias sesiones paralelas, con una sala dedicada a ponencias en español. En ella tuvimos la ocasión de contar con la presencia de Angel Moreu y de varios especialistas de IBM España así como de terceros. También, muy importante, tuvimos la colaboración de clientes finales que nos contaron sus experiencias y a quienes agradecemos profundamente su participación.



Otro ponente destacado a quien pudimos escuchar fue el archiconocido Frank Soltis, considerado por muchos el padre del Sistema 38 y sus sucesores, quien nos habló de cómo han evolucionado las tecnologías a lo largo de los años y hacia dónde cree él que vamos....

También tuvimos ocasión de ver las últimas novedades en los productos que nos trajeron las distintas empresas que formaron parte de la expo y a quienes agradecemos su participación.



Por último, como siempre, los asistentes pudieron aprovechar los actos sociales (Welcome Party, Gala Dinner, Drinks receptions) para conocer a otros profesionales con sus mismas inquietudes y por supuesto, restablecer el contacto con viejos conocidos.

Olga Miralles
Presidenta
Common Europe

**SUMINISTRADOR DE CERAMICA USA LA
 AUTOMATIZACION PARA ACELERAR EL NEGOCIO,
 SUPRIMIR COSTES E INCREMENTAR LA
 SATISFACCION DE LOS CLIENTES**

Barcelona, España, 28 de Mayo de 2008.



Common Europe reconoce a Grespania de Castellón (España) con el premio a la Innovación de Common Europe por su solución automatizada que incrementó el negocio, redujo los costes y mejoró la satisfacción de los clientes.

El objetivo prioritario de Grespania fue incrementar el negocio por la incorporación a tiempo real del stock como opción disponi-



ble en su página Web. La compañía introdujo una solución en tres semanas lo que permitió a los socios, suministradores y clientes monitorizar los niveles de stock. La solución atrajo nuevos negocios por su fácil uso y funcionalidad, que mejoró la satisfacción de los clientes. La solución también redujo los costes al permitir la impresión directamente desde la Web, ahorrando costes en papel y de servicios postales y reduciendo el volumen de llamadas relacionadas con la disponibilidad del stock. Grespania es una empresa vendedora de cerámica que sirve a una gran variedad de clientes internacionales europeos.

La compañía fue evaluada en competencia con otras nominaciones por su buena solución IT innovadora, su soporte para las tareas pendientes y porque destaca el valor del negocio para la propia compañía y el usuario final.

Los premios para los ganadores fueron entregados durante el Congreso Anual de Common Europe en Barcelona, España, durante su ceremonia de apertura el 18 de Mayo de 2008.

El galardón es a la mejor práctica en la industria en la nominación de su categoría de menos de 1000 empleados. 'Están haciendo cosas innovadoras con la tecnología disponible y demostrando lo esencial que es la informática en el negocio para la pequeña y gran empresa también' dijo Ray Titcombe, uno de los jurados de Common Europe España.

Los premios a la Innovación de Common Europe reconocen, muestran y comparten las mejores prácticas en el manejo de los entornos IT y con soluciones del System i. Un jurado compuesto por miembros de Common Europe y expertos de IBM clasificaron y puntuaron las nominaciones basándose en los criterios establecidos.

"Para garantizar el éxito en un entorno cambiante, las empresas necesitan tener libertad y flexibilidad para ejecutar aplicaciones actuales y estar preparados para las futuras."

LA MIGRACION INTELIGENTE

Las empresas destinan mucho tiempo y dinero a diseñar estrategias que les diferencien de sus competidores y les permitan conseguir sus objetivos de negocio. No les faltan ideas, aunque sí, muchas veces, la tecnología adecuada para llevarlas a cabo.

Para garantizar el éxito en un entorno cambiante, las empresas necesitan tener libertad y flexibilidad para ejecutar aplicaciones actuales y estar preparados para las futuras. Las compañías demandan plataformas que puedan soportar procesos de negocio en un entorno tecnológico simplificado y consolidado, a bajo coste. Se necesitan sistemas de entrada basados en tecnología de grandes servidores y que ofrezcan el rendimiento, la fiabilidad, la funcionalidad, la disponibilidad y la potencia de cálculo propias de sistemas más grandes, pero a precios muy asequibles.

Existen diversas plataformas que proporcionan soporte a las necesidades de negocio de las empresas. Una de las que ofrece mayor rendimiento a menor coste es Linux, que aporta un claro valor diferencial frente a otras que se van quedando cada vez más obsoletas.

Linux es una tecnología eficaz, abierta y flexible, que prepara a la empresa tanto para hacer frente a las demandas de negocio actuales y futuras como para ayudarles a reducir costes, evolucionando según sus necesidades específicas. Las plataformas basadas en Linux se configuran como una opción interesante a la hora de renovar la estructura tecnológica de las organizaciones.

Elegir el mejor momento para acometer la migración de plataforma

Las oportunidades de desarrollo de una empresa dependen, en cierta medida, del estado de su infraestructura tecnológica básica y, por ello, puede resultar vital la migración de sus aplicaciones esenciales y bases de datos a entornos mucho más competitivos e innovadores. La migración representa, así, una oportunidad para obtener un claro valor añadido frente a los competidores. Las tecnologías evolucionan rápidamente y la migración periódica de los sistemas de una empresa puede ser la única forma de mantener su infraestructura y sus aplicaciones críticas en consonancia con las necesidades de negocio.

Este cambio puede contribuir a lograr un retorno de la inversión rápido e importante para aquellas empresas que detecten esas ventajas. Una migración a tiempo puede generar beneficios considerables.

Muchas empresas se están dando cuenta de que cuanto más rápido migren su tecnología, más rápido es su crecimiento. Una vez tomada la decisión de consolidar la infraestructura tecnológica, la migración es un paso absolutamente necesario y no debería ser considerada como un obstáculo.

Apostar por Linux en el momento oportuno es una estrategia muy inteligente para adelantarse a nuevas demandas y retos de negocio y evitar mantener tecnologías para las que ya ni siquiera existe un soporte eficaz. Es cierto que la migración puede llegar a plantear algunas dudas iniciales, por lo que una empresa debe contar con los colaboradores más capacitados del mercado que sean capaces de reducir al máximo los posibles riesgos que puede implicar.

Igual que cualquier otro cambio, una migración en gran escala puede afectar a muchas áreas de negocio, pero el riesgo es mínimo. La

“Las oportunidades de desarrollo de una empresa dependen, en cierta medida, del estado de su infraestructura tecnológica básica y, por ello, puede resultar vital la migración de sus aplicaciones esenciales y bases de datos a entornos mucho más competitivos e innovadores.”

“Elaborar un plan, probar las aplicaciones y utilizar las herramientas adecuadas contribuyen notablemente a lograr una buena migración”

mayor parte de las veces este riesgo se exagera, ya que hoy en día existe un elevado número de herramientas de migración y técnicas para reducir y, en algunos casos, eliminar posibles incidencias.

Elaborar un plan, probar las aplicaciones y utilizar las herramientas adecuadas contribuyen notablemente a lograr una buena migración. Quizá el mayor riesgo sea precisamente no acometerla y seguir manteniendo una tecnología obsoleta sin soporte, con la esperanza de que nada falle. No migrar sí que es un riesgo innecesario.

Nieves Delgado
Vicepresidenta Grupo Sistemas y Tecnología
IBM España, Portugal, Grecia, Israel y Turquía

Publicado en Computerworld 28/05/2007

NOTICIAS CORTAS

Los supermercados SABECO “activan” sus cajas con IBM

No más colas ni esperas. El sistema de autoservicio o pago automático desarrollado por IBM permitirá a los clientes de los supermercados SABECO realizar sus compras de forma automática, sencilla y rápida

Se llama “Activa tu caja” y busca agilizar las compras de los clientes, acabar con las colas y las aglomeraciones, haciendo más rápido y sencillo el proceso de compra. Es la última iniciativa puesta en marcha por los supermercados SABECO y Simply Market www.sabeco.es y para la que han contado con un socio tecnológico de referencia, IBM. www.ibm.es

Esta nueva área de pago automático, de momento implantada en un Simply Market de la calle Bravo Murillo de Madrid, consta de cuatro cajas para compras de cesta, que permiten el cobro de forma sencilla y sin necesidad de esperar colas, admitiendo el pago en metálico o con tarjetas.

Totalmente interactivo, el sistema es sencillo: el cliente pasa él mismo por el escáner los productos que tiene en su cesta, verifica las características y el precio de los artículos que compra y los deposita en la zona de embolsado. Una vez que valida la compra, puede elegir el modo de pago: en metálico o con cualquiera de las tarjetas admitidas en SABECO y Simply Market. Si decide pagar en efectivo, únicamente tendrá que introducir el importe en dinero y recoger el ticket de compra y el cambio. Si, por el contrario, decide pagar con tarjeta, deberá pasar ésta por el lector de tarjetas y, como medida para garantizar un pago seguro, la firma del recibo la realizará asistido por personal del supermercado que, tras comprobar que todo es correcto, validará la transacción y finalizará la compra.

“Activa tu caja” es una realidad que hoy comienza en este establecimiento de Madrid pero que, en el próximo año y medio, se extenderá a todos los hipermercados y supermercados del grupo, 129 tiendas en total”, explica Arturo Rangil, director de Optimización y Sistemas de Información de SABECO, quien sin querer hablar de cifras concretas asegura además que “la inversión que ha supuesto este proyecto se autofinanciará rápidamente con el aumento de la satisfacción de nuestros clientes”.

Tecnología abierta

El sistema, basado en la tecnología “self checkout” de IBM, está desarrollado sobre estándares abiertos para permitir la integración con el aplicativo y la tecnología de tienda existente. Esto permite una mayor flexibilidad en el diseño del sistema y una reducción considerable en los plazos de implantación.

Además, la pantalla táctil y el resto de elementos del sistema están dotados de la mayor robustez y seguridad para garantizar un servicio continuado y estable en la tienda. Paralelamente, destaca el hecho de que las cajas estén adaptadas para cualquier tipo de colectivo con minusvalías.

Los sistemas de pago automático, de IBM, responden a una realidad del mercado, en el que el cliente cada vez es más exigente y autosuficiente. *“Hasta hace poco, se pensaba que el mercado europeo no era lo suficientemente maduro para este tipo de sistemas de autoservicio pero esto ha cambiado. Actualmente, este tipo de soluciones cobran todo su sentido y los clientes reconocen el valor y la diferenciación que aportan”, afirma Beatriz Remón, directora de Soluciones para el Comercio de IBM.*

Las llamadas con Skype desde móvil, más cerca

La compañía ha presentado una versión beta de su software ‘ Skype para tu Teléfono Móvil’, que permite mantener chats o recibir llamadas en móviles de los principales fabricantes. El servicio estará disponible en unos meses en siete mercados a través de la compañía ‘3’. Durante unos meses, Skype valorará las opiniones de los usuarios.

Hace tiempo que [Skype](#) se convirtió en el modelo de comunicación IP gratuito más utilizado del mundo entre los usuarios que mantienen

“La compañía ha presentado una versión beta de su software ‘Skype para tu Teléfono Móvil’, que permite mantener chats o recibir llamadas en móviles de los principales fabricantes”

conversaciones a través de su PC, se encuentren en el punto del planeta que se encuentren. Pero el hecho de que para utilizar Skype disponer de un ordenador sea una condición 'sine qua non' puede tener los días contados. La compañía ha presentado la versión beta de **'Skype para tu Teléfono Móvil'**, un software que funciona en 50 de los teléfonos con Java más utilizados, de compañías como Motorola, Nokia, Samsung o Sony Ericsson.

Entre las funciones que incluye la versión beta de 'Skype para tu Teléfono Móvil' tenemos: chat, chat en grupo, la posibilidad de ver cuándo tus contactos están online y recepción de llamadas de Skype y de SkypeIn, todo ello con un interfaz muy sencillo de usar. Otras funciones adicionales como la posibilidad de realizar llamadas entre usuarios de Skype y Llamadas SkypeOut a través de tu móvil estarán inicialmente disponibles en siete mercados: Brasil (Rio de Janeiro), Dinamarca, Estonia, Finlandia, Polonia, Suecia y Reino Unido a través de la **compañía '3'**.

Servicio económico

Cuando el servicio esté disponible en España, al realizar una llamada entre usuarios de Skype o de SkypeOUT desde el móvil, se utiliza la red de voz y datos de la compañía telefónica que presta servicio, y por ese uso, la compañía te cobrará las tarifas que tengan asignadas por minuto.

Sin embargo, Skype no cobrará nada por hacer llamadas entre usuarios o por chatear a través de Skype. La compañía cobrará sus tradicionales tarifas al utilizar SkypeOut para llamar a otros móviles o fijos o en el momento de recibir una llamada en el móvil de otro usuario de Skype o a través de un número online.

Gareth O'Loughlin, director general de Dispositivos Móviles de Skype "Aunque todavía estamos en los inicios de ofrecer llamadas de Skype en teléfonos móviles, ya estamos haciendo grandes avances en este campo. Mientras que 'Skype para tu Teléfono Móvil sea beta' es un tiempo perfecto para escuchar los comentarios y sugerencias de nuestros usuarios a través de foros y encuestas".

La compañía tomará el pulso de los 'skype-adictos' y a los fabricantes de móviles durante unos cuantos meses, después de los cuales se hará pública una versión definitiva que estará disponible para millones de usuarios de móviles de todo el planeta.

Existen dos opciones para conseguir esta versión beta de Skype: bajarla directamente a un móvil compatible con el programa o [descargarla](#) en el ordenador y luego transferir el programa al móvil.

Gartner aconseja evaluar seis argumentos antes de iniciar un proyecto de virtualización

Los analistas de la consultora analizarán el futuro de la virtualización durante el simposio Gartner Emerging Trends/ITxpo que se celebrará en Barcelona el próximo 12 y 15 de mayo de 2008

"Los analistas de la consultora analizarán el futuro de la virtualización durante el simposio Garner Emerging Trens/ITxpo que se celebrará en Barcelona"

Según Gartner, la virtualización de servidores será la tecnología más implementada durante los próximos cuatro años. No obstante, la consultora aconseja analizar seis argumentos de mejores prácticas antes de emprender cualquier proyecto de virtualización.

Aunque el principal beneficio de la virtualización es el ROI (retorno de inversión), una implementación poco planificada puede aumentar los costes y la complejidad de gestión considerablemente. La mayoría de estos problemas se puede evitar con un análisis a conciencia del equipamiento previo a la virtualización.

Los analistas de Gartner han consultado con miles de clientes desde el 2001 en el espacio de la virtualización de servidores x86 y las dudas más comunes conciernen a la implementación de mejores prácticas. A raíz de estas consultas, Gartner ha identificado seis mejores prácticas a considerar antes de iniciar un proyecto de virtualización.

1. **Piense en grande pero empiece pequeño** Gartner aconseja, desde el punto de vista de costes y gestión, no empezar a lo grande. La virtualización generalmente abarca dos fases: la primera es la consolidación de servidores, donde los ahorros se generan, y la segunda, de mayor impacto, es la entrega eficaz y la mejora en la calidad de los servicios ofrecidos.
2. **Exija un ROI rápido** El mercado evoluciona rápidamente y como consecuencia las organizaciones han de planificar una inversión cuyo retorno se pueda realizar en un corto plazo de tiempo. Gartner recomienda un retorno que no supere los seis meses.
3. **Virtualice las aplicaciones apropiadas** No todas las aplicaciones se apropian a la virtualización. Según Gartner, las mejores aplicaciones son las que no requieren un alto nivel de E/S y que se destinan a tareas de producción, normalmente en función de misión crítica.
4. **Defina su estrategia de almacenamiento** Cómo y dónde almacenar las imágenes virtuales y los datos de aplicaciones son factores críticos que determinan la agilidad de los despliegues de virtualización. Por ejemplo, si la compañía ubica las imágenes virtuales en un sistema DAS (almacenamiento directo), la capacidad de recuperación se verá limitada. Un sistema central de almacenamiento aporta más flexibilidad.
5. **Analice el estado de software** Muchos proveedores de software aún no entienden bien las licencias y el soporte de sistemas en un entorno virtualizado. Gartner estima que los precios y las licencias seguirán siendo un área problemática durante los próximos meses. Hasta que este problema se resuelva, las compañías deben analizar detalladamente las políticas de precios de los ISVs.
6. **Utilice las máquinas virtuales de manera eficaz** Es de suma importancia diseñar un proceso flexible que facilite la reasignación dinámica de servidores. Las cargas de trabajo cambian constantemente y la gestión dinámica de estos cambios es una de las claves de éxito.

“Ambas compañías unen su fuerzas para permitir el acceso móvil a las aplicaciones de SAP a través de los dispositivos BlackBerry.”

SAP y RIM lideran la nueva era de la movilidad empresarial

Ambas compañías unen sus fuerzas para permitir el acceso móvil a las aplicaciones de SAP a través de los dispositivos BlackBerry.

“el número de usuarios móviles alcanzó en 2007 la cifra de 800 millones, lo que representa el 25,7 por ciento de la fuerza de trabajo de todo el mundo y se prevé que en 2011 esta cifra ascienda hasta el billón de usuarios, el 30,4 por ciento de los trabajadores del mundo.”

[SAP](#) y [Research In Motion](#) (RIM) han unido sus fuerzas para cambiar la manera en la que trabajan los **profesionales**, al permitir el acceso móvil en cualquier momento y lugar a las aplicaciones empresariales SAP a través de la plataforma BlackBerry. De la misma manera en que la plataforma inalámbrica BlackBerry ha transformado la forma en la que los profesionales utilizan el **correo electrónico**, SAP y RIM proporcionarán la fortaleza y productividad de las aplicaciones empresariales SAP a la plataforma BlackBerry de forma sencilla. En poco tiempo, los usuarios móviles serán capaces de trabajar libremente con SAP, sin tener que estar atados a sus equipos u oficinas para poder desarrollar su trabajo. Al romper las **barreras** existentes entre la informática empresarial y la conectividad móvil, SAP y RIM están mejorando la productividad de los empleados.

El primer lanzamiento realizado como resultado de este nuevo acuerdo es un **smartphone BlackBerry** nativo que combinará el poder de la aplicación SAP Customer Relationship Management (SAP CRM) con las principales aplicaciones del smartphone BlackBerry, incluyendo las de correo electrónico, libreta de direcciones y calendario, con el objetivo de ofrecer una herramienta indispensable para el personal de ventas. La nueva aplicación móvil **SAP CRM** aprovechará la seguridad inherente, las capacidades de gestión y la eficacia de la plataforma BlackBerry junto con el uso intuitivo de los **teléfonos inteligentes**. Las organizaciones que ya cuentan con las soluciones SAP CRM y BlackBerry únicamente necesitarán ofrecer formación básica al usuario y realizar inversiones mínimas en infraestructura de TI.

Según la firma de investigación [IDC](#), el número de **usuarios** móviles alcanzó en 2007 la cifra de 800 millones, lo que representa el 25,7 por ciento de la fuerza de trabajo de todo el mundo, y se prevé que en 2011 esta cifra ascienda hasta el billón de usuarios, el 30,4 por ciento de los trabajadores del mundo.

“Desde hace años, el proporcionar acceso y asegurar la completa adopción de las aplicaciones empresariales a los trabajadores móviles ha representado un reto en todo el mundo”, ha afirmado Mary Wardley, vicepresidente de Aplicaciones CRM de IDC. “La mayoría de las soluciones existentes requieren que los usuarios aprendan a utilizar otros paradigmas de aplicación y navegación en sus dispositivos, a la vez que las TI tienen que gestionar una compleja infraestructura para poder desplegar y dar soporte a esas soluciones. El contar con una aplicación nativa en un smartphone BlackBerry amplía fácilmente la nueva funcionalidad manteniendo la facilidad de uso original, de manera que los usuarios no tendrán problemas a la hora de adoptar aplicaciones tales como CRM. Se trata de una colaboración excitante que cuenta con todo el potencial necesario para cambiar las reglas del juego”.

Esta innovadora relación entre dos especialistas en sus respectivos mercados aprovecha las mejores aplicaciones de negocio y la tecnología móvil para proporcionar mayor alcance de las aplicaciones SAP Business Suite, **sincronización** automatizada de los datos, fácil **despliegue**, seguridad empresarial líder del mercado y reducción del **coste propiedad**.

Como parte de esta relación, RIM mejorará su **metodología** para construir aplicaciones móviles **intuitivas** que incrementen la dinámica de trabajo de la plataforma BlackBerry. Esta dinámica servirá como la base para desarrollar aplicaciones móviles para otras soluciones SAP Business Suite.

Las empresas españolas buscan ingenieros fuera

Dentro de cinco años nuestro país necesitará 30.000 ingenieros para de Telecomunicaciones. La escasez de estos profesionales en España impulsa la búsqueda del talento en Latinoamérica

AETIC (Asociación de Empresas de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de España) ha revelado que existe un déficit de 10.000 trabajadores cualificados y otros 15.000 con perfiles medios y bajos porque en dentro de unos cinco años las empresas precisarán de **30.000 ingenieros** de Telecomunicaciones en nuestro país.

El problema es que las carreras universitarias ya no atraen a los jóvenes tanto como hace unos años. En 2006 se licenciaron **13.700 profesionales** en áreas de este sector, un hecho que acelera la incorporación de los estudiantes al mundo laboral, ya que un **58 por ciento trabaja** antes de concluir la carrera.

En este sentido, el director de la división de **Adecco** dedicada a las nuevas tecnologías, Carlos Cabezón, explicaba a *El País* que "si este talento no sale de las universidades españolas habrá que buscarlo en otros países. Por ello, esta empresa de RRHH ha diseñado un programa para contratar en origen a ingenieros, programadores y analistas que quieran trabajar en España.

El vivero donde encontrar a estos trabajadores puede ser **Latinoamérica**, donde la Operadora del Mercado Ibérico de Energía (OMEL), una especie de bolsa de valores que compra y vende energía en función de su demanda en España y Portugal, va a satisfacer su demanda de profesionales con la ayuda de Adecco. Venezuela, Perú, Colombia o Chile son países donde la empresa de RRHH ha desplegado su programa International Mobility. Rumanía, República Checa y Eslovaquia también son candidatos para completar la plantilla TIC española, cada vez más escasa.

Los diez errores de las pymes en seguridad

Carecer de planes de recuperación ante desastres, no actualizar los sistemas antivirus o la falta de formación de los empleados en esta materia son algunos de los causantes de las brechas en seguridad.

El 99 por ciento de los errores que se cometen en los departamentos informáticos de las pymes son causados por los usuarios finales, aunque, en contra de lo esperado, el propio departamento o responsable informático también tiene parte de culpa en las brechas que se ocasionan en la seguridad de la empresa. Según señala David Vella, director de Gestión de producto de **GFI**, *"la mayoría, sin embargo, opinan que estos profesionales son infalibles en materia tecnológica, a diferencia de los usuarios finales, cuyos fallos se deben habitualmente*

"Dentro de cinco años nuestro país necesitará 30.000 ingenieros para las Telecomunicaciones. La escasez de estos profesionales en España impulsa la búsqueda del talento en Latinoamérica."

a la falta de soltura para desenvolverse en el ámbito TI o para entender la lógica subyacente a la seguridad informática”.

La seguridad en las pymes

GFI ha resumido en diez los principales errores o descuidos que cometen los administradores de red en las pymes, bien sea por exceso de trabajo o poco tiempo, cuyas consecuencias pueden ser fatales:

Conectar sistemas TI a Internet antes de protegerlos

Este es un error clásico. Antes de adquirir una línea de teléfono, un cable Ethernet o una tarjeta inalámbrica para un puesto de trabajo, es recomendable instalar al menos una solución de protección contra virus y detección de *spyware*, así como un programa para prevenir la instalación de software malicioso.

Conectar a Internet sistemas de prueba con cuentas y contraseñas por defecto

Es el sueño de un hacker, ya que dejar las claves y cuentas por defecto facilita enormemente su acceso a la red informática de la empresa. La solución a este error, ciertamente habitual, es cambiar las contraseñas y borrar o renombrar las cuentas por defecto inmediatamente.

No actualizar los sistemas operativos de los equipos corporativos

Ningún software es perfecto y, una vez que se encuentra una vulnerabilidad, ésta se explota en muy poco tiempo, por lo que es conveniente instalar los parches de seguridad disponibles lo antes posible.

Falta de una adecuada autenticación de los usuarios que solicitan servicios técnicos por teléfono

Facilitar a los usuarios contraseñas por teléfono o cambiárselas en respuesta a una solicitud telefónica o personal cuando el usuario no se ha identificado debidamente puede ser la mejor manera de reducir las solicitudes de soporte al área TI, pero facilita enormemente la labor de los hackers involucrados en tareas de ingeniería social. Lo mejor es aplicar las normas de autenticación adecuadas, incluso cuando la voz del interlocutor resulta familiar.

No mantener ni probar las copias de seguridad

La pereza es una de las mayores amenazas de seguridad; sin embargo, la creación de copias de seguridad adecuadas es mucho más fácil que recopilar los datos desde cero. Por ello, es conveniente realizar a menudo copias de seguridad y mantenerlas incluso fuera de las instalaciones de la compañía (no en la caja fuerte del jefe).

No confirmar que el plan de recuperación ante desastres realmente funciona

Una vez que se tienen las copias de seguridad, hay que verificar si funcionan, si son buenas y si se tiene un plan de recuperación ante

“GFI ha resumido en diez de los principales errores o descuidos que cometen los administradores de red en las pymes, bien sea por exceso de trabajo o poco tiempo, cuyas consecuencias pueden ser fatales.”

desastres. Si las tres respuestas son negativas, nos encontramos ante un problema.

No implantar o actualizar programas de detección de virus

¿Qué sentido tiene tener soluciones anti-virus y anti-spyware si no se actualizan? Las soluciones actualizadas aseguran que las últimas modalidades de software malicioso serán detectadas inmediatamente.

No formar a los usuarios en materia de seguridad

Los usuarios necesitan conocer las amenazas a las que deben enfrentarse. Los empleados no formados en temas de seguridad, son aquellos que suelen ser víctimas de virus, *spyware* y ataques de *phishing*, diseñados para corromper sistemas o filtrar información personal a terceros sin el consentimiento del usuario. No hay que dar por sentados los conocimientos de los usuarios, ni confiar demasiado en ellos.

Hacerlo todo uno mismo

Las grandes compañías cuentan con departamentos informáticos específicos, pero los administradores TI de las pymes muchas veces se encuentran solos ante el peligro. Estos últimos deben pedir consejo y ayuda en caso de necesidad y si se topan con cualquier problema, ya que la ayuda externa, aunque a veces costosa, asegura un trabajo bien hecho a la primera.

Fallos a la hora de reconocer las amenazas internas

Demasiada confianza puede aniquilar la seguridad informática de la empresa. Los empleados descontentos pueden causar grandes problemas si no se les monitoriza adecuadamente. Los responsables TI deberían monitorizar la actividad de la red, especialmente el uso de dispositivos portátiles como iPods, memorias USB, etc. Seguramente ninguna empresa querrá que sus datos se vendan a la competencia por un empleado airado.

VMware amplía sus oferta para mejorar el rendimiento de los centros de datos

VMware IT Service Delivery y VMware Management Automation son los nuevos paquetes de gestión y automatización para la entrega de servicios y recuperación de desastres.

VMware amplía su oferta de soluciones con dos nuevos paquetes de productos para la gestión y automatización del centro de datos. En primer lugar, el paquete **VMware IT Service Delivery** incluye todos los productos necesarios para automatizar el ciclo de vida completo de los servicios de TI, desde la petición inicial a su retiro final: VMware **Lifecycle Manager** y VMware **Lab Manager**, o bien VMware **Stage Manager**. Estos productos utilizan la virtualización para asegurar unos costes eficaces y una manera eficiente para gestionar el ciclo de vida completo del software. El nuevo paquete permitirá aumentar la productividad de los desarrolladores de aplicaciones, probadores y administradores de TI.

“VMware IT Service Delivery y VMware Management Automation son los nuevos paquetes de gestión y automatización para la entrega de servicios y recuperación de desastres.”

Por otra parte, el paquete **VMware Management and Automation** proporciona en un solo producto tanto la entrega de servicios de TI como la continuidad de negocio. Incluye las tres soluciones anteriores, además del producto para la recuperación de desastres **VMware Site Recovery Manager**, una mejora significativa sobre herramientas tradicionales de configuración, prueba y gestión de la recuperación de desastres.

Esta nueva cartera de productos de VMware permite a las máquinas virtuales automatizar el proceso de distribución de servicios de TI y continuidad de negocio, eliminando tareas repetitivas y minimizando el riesgo. Esta automatización revierte en procesos de TI escalables, repetibles y eficientes.

Para Stephen Elliot, director de investigación de IDC, *“El nuevo paso para la virtualización se centra claramente en automatizar los procesos de TI. No es un secreto en la industria de TI que el coste real de las TI está en la gestión diaria, simplemente mantener las luces encendidas. Aquí es donde la tecnología está ahora mismo concentrando su tiempo y esfuerzos”*.

ASIMELEC analiza las ventajas del DNI electrónico

El II Congreso de DNI Electrónico e Identidad Digital, organizado por la Asociación, revela que ya se han expedido más de cuatro millones de DNIs electrónicos en nuestro país.

Más de 4 millones de DNIs electrónicos se han expedido ya en nuestro país, según José Luis Díez, responsable de despliegue del DNI electrónico de la Dirección General de Policía y la Guardia Civil en el marco del II Congreso de DNI electrónico e Identidad Digital, organizado por [ASIMELEC](#), en Madrid.

Un evento en el que la Asociación ha tratado de analizar las últimas novedades y las ventajas que ofrece el nuevo documento de identidad electrónica a nivel empresarial y de usuario, las oportunidades de uso y de negocio que éste aporta, así como los últimos avances tecnológicos y las aplicaciones existentes y en desarrollo que permitirán interactuar con diferentes dispositivos y tecnologías como las PDAs, los teléfonos móviles o la TDT.

Así, el Congreso, organizado en colaboración con Red.es y apoyado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, congregó a más de 250 profesionales, como Sebastián Muriel, director general de Red.es, quien señaló que ya se está trabajando activamente para hacer viables, a medio plazo, nuevos usos del DNI electrónico como las compras de bienes y servicios a través de Internet, la banca electrónica, cajeros automáticos, puntos de venta, controles de acceso en edificios, aeropuertos, etc.

Sin embargo, Muriel quiso señalar que aún existen numerosos retos que afrontar como la necesidad de campañas de información que amplíen el conocimiento sobre las funcionalidades y usos del DNI, como la diferencia entre los dos certificados que integra el nuevo DNI electrónico y que permiten autenticar al usuario y firmar electrónicamente, la diferencia entre la caducidad del documento físico y los certifi-

“El II Congreso de DNI Electrónico e Identidad Digital, organizado por la Asociación, revela que ya se han expedido más de cuatro millones de DNIs electrónicos en nuestro país..”

 ★
 ★
 ★
 ★
 ★

OPERACIÓN TRIUNFO EN COMMON

¿QUIERES SER FAMOSO?

¿TIENES COSAS QUE DECIR?

“Buscamos
 colaboradores para
 próximas
 publicaciones”

Estamos buscando colaboradores para las próximas publicaciones de Common. Si estás interesado en tratar algún tema y quiere enviarnos un artículo, nota o incluso un chiste nosotros te lo publicaremos.

Si es un chiste con viñeta nos lo puedes mandar en papel y nosotros lo escanearemos.

CONTACTOS

* Si estás interesado en recibir la **revista de Contact Center**, remítenos un correo electrónico a info@common-es.org con los siguientes datos: empresa, nombre y apellidos de la persona que desea recibir la revista, cargo que desempeña en su compañía y la dirección completa de la misma.

* Si quieres recibir información o estás interesado en celebrar una presentación en el **IBM FORUM** puedes ponerte en contacto con Carmen Torres en carmentorres@es.ibm.com o llamar al 91 397 7358. También tienes información en <http://www.ibm.com/es/events/centers/madrid>.

Os recordamos que el **IBM FORUM ofrece un 10% de descuento a los miembros de Common** que utilicen cualquiera de los servicios del IBM Forum de Madrid

C/ Goiri, 30—7º D
28039 Madrid
Teléfono: 913.116.114
Fax: 913.116.114
Correo: info@common.es

EDICION:

Common Europe España

COMITÉ EJECUTIVO**PRESIDENTE**

OLGA MIRALLES

ASERCO

TLF 93.341.40.78

EMAIL: olgam@common.es

VICEPRESIDENTE

MANUEL DELGADO

PETRESA

TLF 956 58.22.52

EMAIL: mdr@common.es

SECRETARIO

ROSARIO RODRÍGUEZ MEGO

IBM ESPAÑA

TLF 91 397.64.73

EMAIL : charormego@common.es

TESORERO

GUILLERMO ANDRADES

CPI SOFTWARE

TLF 91 535.41.35

EMAIL: gab@common.es

VOCALES

SANTIAGO PICAZO

SAYTEL SERVICIOS INFORM

TLF 91 296.13.45

EMAIL: spicazo@common.es

DEBORA CLAP

CLAP SOLUCIONES INFORM

TLF 93 467.48.42

EMAIL: debora@common.es

FRANCISCO SANTA CRUZ

POPULAR BANCA PRIVADA

TLF 91 520.75.84

EMAIL: fsantacruz@common.es

COORDINACION Y EDICION

Juan José Casado

SECRETARIA

Alicia Santos

FINES DE LA ASOCIACION:

- Promover entre sus miembros el intercambio de informaciones y experiencias sobre todas las cuestiones relacionadas con la informática.
- Desarrollar coloquios seminarios y reuniones para el estudio de los sistemas de información, que permitan un mejor aprovechamiento de los equipos y materiales existentes en el mercado
- Canalizar las experiencias de los miembros de la Asociación a fin de obtener mejoras en beneficio de los Miembros usuarios
- Establecer relaciones con otras Asociaciones o grupos profesionales, nacionales e internacionales, con actividades iguales o similares
- Realizar cualesquiera otras actividades que, de acuerdo con los objetivos antes enumerados, ayuden a la consecución de los fines previstos.

