

MUJERES EN LOS ORGANOS DIRECTIVOS DE LAS GRANDES EMPRESAS. ASIGNATURA PENDIENTE

Según las estadísticas, cada vez son más las mujeres que ocupan altos cargos en las empresas españolas.

La Cambra del Comerç de Barcelona ha presentado recientemente un trabajo sobre la mujer emprendedora titulado *La presencia de las mujeres en el mundo empresarial catalán*. Según este estudio tan sólo el 8,8% de los cargos de los órganos de gobierno de las 400 primeras empresas catalanas están ocupados por mujeres.

Si lo comparamos con el resto de España el porcentaje es aun mas bajo, tan sólo el 6,6 % de los cargos de los consejos de administración de las mil empresas más grandes de España los ocupan mujeres, según el estudio de Funcas.



Contenido:

Mujeres en los Órganos Directivos de las grandes Empresas — Asignatura Pendiente	1
Un mensaje de Ross Mauri, General Manager, IBM Power Systems	3
El ahorro energético en la pyme	4
Noticias Cortas	6
Eventos	16

Estos datos dejan patente que tanto La Ley de Igualdad como los protocolos de responsabilidad corporativa son aun papel mojado para las mujeres españolas.

Desde nuestro rol femenino aun nos queda mucho camino por andar con respecto a la jerarquía inventada por hombres. Todavía hoy, importantes sectores de la sociedad española discuten el derecho universal a la gestación planificada.

Pero mientras parte de esta sociedad anhela una ley redentora capaz de permitir compaginar maternidad y vida laboral, cientos de mujeres siguen en su empeño de fundar y gestionar empresas, deseosas de conciliar estos dos factores tan lícitos y defendibles en su calidad femenina.

Sirva como ejemplo nuestra bien conocida Amparo Moraleda, formada en la Universidad de Comillas con Master en Administración de Empresas por el IESE; llegó a ser prácticamente la número dos de IBM en el mundo, ocupando en la actualidad el cargo de Presidenta de IBM para España, Portugal, Grecia, Israel y Turquía y madre de dos hijas.

Atrás va quedando el papel principal del sexo masculino dentro de la empresa.

En reconocimiento a todas las mujeres y hombres que día a día trabajan y luchan por esa igualdad tan anhelada en todos los sectores.

Débora Clap
Comité Ejecutivo
Common Europe España

“Desde nuestro rol femenino aún nos queda mucho camino por andar con respecto a la jerarquía inventada por los hombres.”

UN MENSAJE DE ROSS MAURI, GENERAL MANAGER, IBM POWER SYSTEMS

<http://www-03.ibm.com/systems/power/software/i/rossmauri/>

Estimado cliente de IBM i,

Fue un placer para mí participar en la conferencia del grupo de usuarios COMMON en Nashville en Abril, donde anunciamos los IBM Power Systems como resultado de la unificación de los System i y System p en una plataforma unificada. Ahora estoy escribiendo para actualizar a todos nuestros clientes i en el mundo sobre nuestros progresos con esta transición y para asegurarme de que usted conoce el compromiso de IBM con los clientes de i y que el sistema operativo i permanece sólido e inalterable.

Basado en el procesador líder en la industria POWER6, nuestra nueva línea de productos Power Systems ofrece todo desde un blade de 2 cores hasta un servidor de hasta 64 cores con una opción de aplicaciones incrementada y precios de hardware comunes para clientes de AIX, IBM i y Linux. Estoy muy contento de informar que la transición a los nuevos Power Systems está yendo extremadamente bien. En el 3Q del 2008, esperamos que la mayoría de los envíos de IBM i serán Power Systems basados en POWER6, y como resultado, los servidores System i antiguos basados en tecnología POWER5+ serán gradualmente retirados de marketing. Esperamos completar esta transición a finales de 2008.

Quizá lo más importante para usted es el hecho de que nuestros nuevos servidores Power Systems siguen soportando sus aplicaciones. Este soporte continua durante décadas ayudando a los clientes a proteger la inversión de las aplicaciones que para muchos de ustedes se remonta a los días del AS/400 o incluso antes. Además, proporcionamos vías de migración a los nuevos Power Systems desde la mayoría de los modelos POWER5 y POWER5+, de nuevo ayudando a implementar la nueva tecnología mientras se maximiza el retorno de inversiones previas.

IBM i, la nueva release del entorno operativo integrado que ha sido la base segura para cientos de miles de aplicaciones de clientes alrededor del mundo, establece nuevos estándares para eficiencia y resiliencia en el proceso de negocio. IBM i 6.1 incluye amplias opciones de virtualización, mejoras en almacenamiento SAN, una gestión de cluster de alta disponibilidad, un rendimiento de Java sin precedentes, el primer soporte para ejecutar i en un blade, nuevo navegador basado en herramientas de gestión de Systems Director más un amplio rango de mejoras en nuestra base de datos DB2 y herramientas middleware para ayudar a conducir la transformación de los negocios. Hoy, solo 6 meses después de su introducción, más de 1000 aplicaciones de ISVs líderes están soportadas en i 6.1.

“Quizá lo más importante para usted es el hecho de que nuestros nuevos servidores Power Systems siguen soportando sus aplicaciones.”



El entorno operativo i es un elemento importante y estratégico en el portfolio de producto IBM y estamos haciendo sustanciales inversiones en el futuro de i porque su éxito continuo en el mercado es esencial el rendimiento general del negocio de IBM. Nuestro equipo de desarrollo de Rochester ya está trabajando en la siguiente release de IBM i planificado para 2010. Como siempre, estamos diseñando la nueva release incorporando sus requerimientos a través de nuestros valiosos advisory councils, incluyendo COMMON, COMMON Europe, ISVs y el Large User Group.

Para todos aquellos que quieran conocer más acerca de cómo IBM i se alinea con las nuevas tendencias en TI – virtualización, consolidación, SANs, y soporte de TI verde – por favor, lea y comparta con su equipo de gestión el informe de IDC en la web.

http://www-03.ibm.com/systems/power/software/i/analyst/idc_virtualization.html

Finalmente, déjeme darle las gracias por su negocio y desearle un gran éxito a medida que implementa la primera de una nueva generación de Power Systems con IBM i .

EL AHORRO ENERGETICO EN LA PYME

“Se trata de un gasto que en ocasiones está por encima de otro tipo de apartados que a primera vista podrían parecer más elevados, como los seguros de salud, la emisión de nóminas, el equipamiento o el alquiler de oficinas.”

Las facturas eléctricas se han convertido en uno de los principales quebraderos de cabeza para las pequeñas y medianas empresas a la hora de hacer su balance de costes. Se trata de un gasto que en ocasiones está por encima de otro tipo de apartados que a primera vista podrían parecer más elevados, como los seguros de salud, la emisión de nóminas, el equipamiento o el alquiler de oficinas.

Según datos del Índice de Eficiencia Energética de las Pymes, elaborado por Unión Fenosa y referido a 2007, las empresas españolas podrían ahorrar hasta 1.420 millones de euros en su factura eléctrica, modificando tan sólo algunos hábitos de consumo y equipamiento, lo que supondría un ahorro de casi la quinta parte de la energía que consumen.

Pero la concienciación ecológica aumenta de forma directamente proporcional a los costes derivados de ella, y por eso las pequeñas



“En cualquiera de los casos, se empieza a apreciar un cambio de mentalidad a la hora de invertir en tecnologías eficientes”

y medianas empresas deben tomar medidas para afrontar una política de ahorro energético que sea realmente eficiente. Para una empresa que tiene que defender su negocio y centrarse en obtener beneficios, dedicar tiempo y recursos a mejorar la eficiencia energética puede suponer un gran esfuerzo. Es algo que necesitan asumir poco a poco, a través de pequeños hábitos en el día a día de todos los empleados. Como un primer paso, las pymes que quieren ahorrar energía comienzan con cambios básicos, como utilizar iluminación de bajo consumo y apagar completamente los ordenadores e impresoras una vez finalizada la jornada laboral. Sin embargo, todavía hay pocas empresas que opten por soluciones más complejas, como mudarse a un edificio “verde”, utilizar vehículos híbridos o instalar paneles solares.

En cualquiera de los casos, se empieza a apreciar un cambio de mentalidad a la hora de invertir en tecnologías eficientes. Las medianas empresas son conscientes, por ejemplo, de que un cambio en sus sistemas tecnológicos les reportará un importante ahorro en energía. En este sentido, emprenden proyectos como consolidar servidores o evaluar el uso y rendimiento de un servidor para estudiar la forma en que pueda ser más eficiente.

Según datos de Gartner, las empresas que cuentan con entre 100 y 1.000 empleados disponen de 25 a 45 servidores para sacar adelante su negocio. Pero la realidad es que una decena de esos servidores se destinan a realizar una única función o un conjunto de tareas especializadas, como almacenamiento, seguridad o servicios web. Gracias a la consolidación de todas esas funciones en un único sistema, con plataforma blade, las empresas pueden reducir de forma drástica el número de servidores esenciales para la actividad diaria de la empresa. De esta forma, se reduce la complejidad de la infraestructura en empresas con escasos recursos a la vez que se minimiza el gasto energético.

Las empresas pequeñas y medianas buscan soluciones tecnológicas que no les ocupen mucho espacio ni les reduzcan recursos de personal a la hora de gestionarlas. Existen en el mercado plataformas blade, específicas para este tipo de empresas, que se pueden instalar en la oficina y conectar a la corriente eléctrica normal. Este tipo de máquinas integran servidores y almacenamiento y también aplicaciones como antivirus, correo electrónico, impresión o voz sobre IP, todo ello en una única máquina consolidada.

Este tipo de soluciones, además de ahorrar hasta un 80% de espacio, permiten reducir la utilización de energía sin necesidad de sacrificar el rendimiento. Es posible por ejemplo reducir el tiempo de inactividad del sistema para que, en condiciones térmicas elevadas, se mantenga la temperatura a niveles aceptables, en lugar de apagarse por completo o generar fallos.



Otra de las herramientas clave para el ahorro energético en la pyme es la virtualización, una tecnología que permite consolidar tareas en

"En definitiva, la eficiencia y el ahorro energético se traduce en una clara ventaja competitiva para las pequeñas y medianas empresas"

un único servidor que opera múltiples sistemas operativos y aplicaciones. De esta forma, la virtualización permite aprovechar la energía que desperdiciarían máquinas infrautilizadas, lo que se traduce en importantes ahorros de energía.

En definitiva, la eficiencia y el ahorro energético se traducen en una clara ventaja competitiva para las pequeñas y medianas empresas. A través de una concienciación en el día a día, la implantación de políticas de ahorro energético y el empleo de sistemas tecnológicos "verdes", las pymes puede desarrollar su actividad y reducir sus facturas eléctricas, para poder así extraer el máximo rendimiento de sus infraestructuras y centrarse en lo que de verdad importa, llevar adelante su negocio.

Mercedes Bofarull.

Directora de la División de Sistemas y Tecnologías
IBM España, Portugal, Grecia, Turquía e Israel.

NOTICIAS CORTAS

Google se une al club de navegadores Web con Chrome

Este desarrollo significa un gran cambio de estrategia y filosofía para el gigante buscador que hasta ahora ha apoyado el navegador de código abierto, Firefox de Mozilla.

Google acaba de lanzar un navegador gratuito llamado Chrome que pretende desafiar el mercado dominado por Internet Explorer de Microsoft y Firefox de Mozilla. Este nuevo navegador, en **versión beta**, se puede descargar desde la página principal de Google.

Para muchos observadores de la industria, el lanzamiento de este nuevo producto de Google es otra **prueba de la fuerte rivalidad que existe entre el conocido buscador y Microsoft**. Rivalidad que ha surgido, en gran parte, por los recientes intentos fallidos de Microsoft por hacerse con la tecnología de Yahoo.

En una declaración oficial, Microsoft ha dicho que confía en que los usuarios seguirán utilizando Internet Explorer al encontrarse incluido por defecto en cada ordenador con Windows como sistema operativo.

El navegador es el portal universal a Internet cuyos servicios y productos online, como correo y almacenamiento, están creciendo a un ritmo notable y donde Google ya ofrece **productos online como Google Apps**, que compiten directamente con las aplicaciones de Microsoft Office. **Lo más destacado de las ofertas de Google es su bajo coste** frente a las licencias de Microsoft.

A pesar de los frecuentes desencuentros con Microsoft, **Google sólo le saca ventaja en el espacio de búsquedas y publicidad online**, aunque también es cierto que la mayoría de la facturación de Google procede de su servicio de publicidad online. Sin embargo, la **batalla de los navegadores data de los años 90** cuando un tribunal de apelación de los EEUU declaró que **Microsoft había utilizado tácticas anticompetitivas** para derrotar al entonces Netscape Navigator. Desde entonces, las denuncias contra Microsoft no han cesado. En el 2001, otro tribunal declaró que Microsoft había violado las leyes Antitrust (en contra de la competencia libre) repetidamente. Más recientemente, **la Comisión Europea impuso a Microsoft la multa más alta** (14.000 millones de euros) por abusar de su dominio de mercado.

“El lanzamiento de Chrome significa que Google entrará en competencia con un aliado, Mozilla, compañía desarrolladora de Firefox, ya que el navegador de Mozilla utiliza Google como motor de búsquedas por defecto”

Aún así, **Microsoft tiene una cuota de mercado del 73 por ciento** en el espacio de navegadores, según Net Applications, una compañía de investigación. Los otros navegadores que comparten este mercado son **Firefox con el 19 por ciento y Safari con el seis por ciento**.

El lanzamiento de Chrome significa que **Google entrará en competencia con un aliado, Mozilla**, compañía desarrolladora de Firefox, ya que el navegador de Mozilla utiliza Google como motor de búsquedas por defecto.

Pero dada la importancia del navegador en el panorama actual, la entrada de Google en este mercado tan lucrativo no es de sorprender, según John Lilly, jefe ejecutivo de Mozilla. *“Más sorprendente hubiese sido que Google no hiciese nada en el espacio de navegadores”*, dijo Lilly. *“Al fin y al cabo, Google es cien por cien Internet”*.

Según dirigentes de Google, **el nuevo Chrome proporciona una experiencia de usuario mucho más agradable** con mejoras en **seguridad de navegación** que detectan y **avisan de posibles casos de fraude y phishing**.

Entre otras novedades, Chrome promete **mayor velocidad de navegación** utilizando componentes open-source de WebKit de Apple y de Firefox de Mozilla; **pestañas con mayor estabilidad** incluso cuando una página Web se encuentra no disponible o caída - en otros navegadores, una página caída significa tener que cerrar y reiniciar el navegador, mientras que en Chrome sólo hace falta cerrar la pestaña; **mayor comodidad de búsquedas** que muestran un cuadro de la página inicial del sitio web; **mayor facilidad de configuración** de opciones de seguridad; y **mayor innovación** a disposición del usuario al tratarse de software open-source.

IBM optimiza el uso de la información con sus nuevas soluciones

Este conjunto de herramientas estratégicas está basado en estándares abiertos y ha sido diseñado para un total de 18 sectores empresariales .

IBM ha anunciado nuevas herramientas y servicios de software basados en estándares abiertos que ayudarán a los clientes a utilizar la **información empresarial como activo estratégico en sus negocios**. Se trata de una oferta completa para gestionar la información empresarial, que funciona específicamente para 18 sectores económicos clave.

Las compañías siempre han tenido dificultades para extraer conclusiones de valor de su información, ya que ésta tradicionalmente ha estado estrechamente asociada a las aplicaciones para las que se crearon. Por ello IBM ha presentado herramientas de software abierto, modelos de datos, diseños y servicios de consultoría sectoriales que permiten establecer una estrategia corporativa para usar la información más eficazmente, de tal forma que permita incrementar el rendimiento del negocio. Sus principales componentes son:

- o Herramientas **IBM Foundation**: Que ayudan a los clientes a entender la información que ya tienen y a gestionarla de cara al futuro. Estas herramientas mejoran la administración, integración y extracción de conocimientos del creciente volumen de datos que manejan las compañías.
- o **Guías y talleres sectoriales**: Para ayudar a crear una estrategia en materia de gestión de la información y una hoja de ruta que ayude a las empresas a mejorar el rendimiento de su negocio. Cada uno de los 18 sectores industriales tiene sus propias guías y talleres.
- o Aceleradores sectoriales: Modelos de datos y activos para mejorar el rendimiento del negocio, reducir los riesgos y obtener resultados con mayor rapidez. **IBM Global Business Services** evalúa las necesidades de las empresas y acelera el desarrollo y puesta en explotación de sus estrategias de información corporativas.
- o Centros de competencia de **Information on Demand**: Para desarrollar conocimientos y experiencia en la empresa que faciliten la transformación del negocio. En estos centros se desarrollan áreas como el análisis de negocio y la gestión de la información y dar un mejor soporte a sus Agendas de la Información.

Los **18 sectores** que IBM cubre con estas nuevas ofertas son: aeroespacial y defensa, automoción, banca, química y petróleo, productos de consumo, electrónica, energía y utilidades, gobierno federal, pagos de asistencia sanitaria, proveedores de asistencia sanitaria, productos industriales, seguros, medios y entretenimiento, farmacia, distribución, gobierno local y estatal, telecomunicaciones y viajes y transporte.

“IBM ha anunciado nuevas herramientas y servicios de software basados en estándares abiertos que ayudarán a los clientes a utilizar la información empresarial como activo estratégico en sus negocios”

Red Hat refuerza su posición en virtualización con Qumranet

La compañía de código abierto refuerza esta faceta para ofrecer una virtualización completa, fiable y abierta para servidores y desktops Linux y Windows .

Red Hat ha anunciado la **adquisición de Qumranet**, una firma especializada en virtualización, cuyas soluciones están compuestas por su plataforma KVM (Kernel Virtual Machine) y SolidICE, una infraestructura de escritorio virtual (VDI-Virtual Desktop Infrastructure), que conjuntamente forman una plataforma de virtualización completa para clientes empresariales. Además, el competente equipo de profesionales de [Qumranet](#), que desarrolla, prueba y da soporte a las soluciones de la empresa, y los líderes del proyecto KVM de la comunidad open source se unirá a Red Hat.

Esta adquisición supone un progreso en los esfuerzos de Red Hat de transformar el mercado de virtualización y de impulsar una tecnología de virtualización y soluciones de gestión completas en todos los sistemas, desde servidores a desktops, tanto en Linux como en Windows. La compañía de código abierto puede ahora ofrecer lo que los proveedores exclusivamente dedicados a la virtualización no pueden: una solución completa e integrada con el sistema operativo, capaz de **reducir los costes al mismo tiempo** que aumenta la flexibilidad y la capacidad de respuesta de la infraestructura de TI.

Esta adquisición incrementa la completa y diferenciada cartera de soluciones de Red Hat para la empresa virtual, lo que aumenta las oportunidades de mejorar la productividad y reducir los costes de la infraestructura de TI de los clientes. Los componentes de la solución de Red Hat incluyen el sistema operativo de código abierto líder del mercado, Red Hat Enterprise Linux, con virtualización incorporada, un **hipervisor integrado** que soporta los principales sistemas operativos, una destacada **solución de gestión cloud y grid** y soluciones de clustering de alta disponibilidad, que se ofrecerán dentro de un marco abierto que ayudará a promover la **compatibilidad plug-and-play** con la infraestructura existente del cliente y el software de terceros.

"Los clientes de Red Hat disponen de infraestructuras de TI altamente receptivas, flexibles y rentables", asegura Jim Whitehurst, presidente y consejero delegado de Red Hat. "Esta adquisición favorece nuestra capacidad de ampliar la distancia entre el software de infraestructura de código abierto y el propietario. Expuesto de manera sencilla, las tecnologías VDI y KVM de Qumranet están a la vanguardia de la nueva generación de virtualización. Representan una oportunidad de elevar el nivel y satisfacer las demandas del mercado en soluciones de virtualización".

Sólo un tercio de las pymes españolas dispone de un entorno TI seguro

Las pequeñas y medianas empresas todavía tienen un largo camino que recorrer en materia de seguridad TI, como pone de relieve un reciente estudio realizado por Symantec.

"Esta adquisición incrementa la completa y diferenciada cartera de soluciones de Red Hat para la empresa virtual, lo que aumenta las oportunidades de mejorar la productividad y reducir los costes de la infraestructura de TI de los clientes."

Aunque el interés de las pequeñas y medianas empresas españolas por la seguridad TI ha crecido significativamente, nuestras pymes todavía presentan graves carencias en esta materia. Así lo pone de manifiesto el informe **"SMB IT Security Research"**, para cuya elaboración Symantec ha pulsado la opinión de 874 empresas de nueve países europeos, 105 de ellas españolas.

Relevante resulta el dato de que si bien nuestras pymes dicen conocer bastante bien las amenazas más habituales, como los virus (63 por ciento), el spam (62 por ciento) y los troyanos (61 por ciento), mayoritariamente admiten desconocer las más recientes: un 69 por ciento no ha oído hablar nunca del **minnowing** y el 64 por ciento no sabía qué es el **whaling**.

También preocupante es el dato de que un 19 por ciento de las pymes españolas participantes en el estudio afirmaron haber registrado un **ataque o intrusión en sus sistemas de TI** durante el último año y un 70 por ciento sufrió ataques de virus, gusanos y/o troyanos.

Pérdidas de negocio

Respecto a las consecuencias de estos ataques, un **85 por ciento reconoció que había sufrido caídas del sistema**; el 50 por ciento, pérdidas de información; el 10 por ciento pérdidas de dinero y, curiosamente, ninguna admitió una disminución de la confianza por esta causa. *"Las pequeñas y medianas empresas deben concienciarse de que una caída de su sistemas, inevitablemente, se traduce en una pérdida de confianza"*, opina sobre esta última cuestión Carlos Muñoz, distribution & SMB sales manager de Symantec Iberia.

La seguridad es un aspecto claramente a mejorar por nuestras pymes, especialmente si se tiene en cuenta los siguientes datos: **uno de cada tres encuestados no cuenta con un sistema de copias de seguridad y recuperación de datos**, el 75 por ciento no dispone de funciones de cifrado de la información y un 55 por ciento no tiene herramientas para hacer frente a las vulnerabilidades.

Del total, **sólo un 34 por ciento de las empresas afirmó tener un entorno seguro**, mientras que el 59 por ciento de las compañías con menos de cien empleados no tienen un director de TI especializado y el 16 por ciento no ha implementado ninguna política TI.

En España hay más de tres millones de pymes, que representan más del 99 por ciento del las firmas registradas en el censo del Directorio Central de Empresas. Datos de la Unión Europea estiman que las pequeñas y medianas empresas españolas **invierten entre un 5 y 13 por ciento de su presupuesto** en nuevas tecnologías

Lo que nos depara el 2008 en materia TIC

IL redes sociales y comunidades de la red, que forman parte del fenómeno Web 2.0, no se quedarán únicamente en el plano de la comuni-

"Del total, sólo un 34 por ciento de las empresas afirmó tener un entorno seguro."

cación interpersonal, sino que además van a modificar de manera significativa la relación cliente-empresa y la imagen de las compañías.

En el año 2008 hemos disfrutado, al igual que en 2007, de otro periodo apasionante con numerosos elementos dinamizadores que han impulsado la demanda en el mercado de las tecnologías de la información. El apagón analógico ha abierto nuevas oportunidades para el despliegue de aplicaciones interactivas en **TDI**. La televisión por Internet, con proyectos más que interesantes en 2007, despegará su potencial en 2008.

La **Red de Redes** está aquí para quedarse y transformar la manera en que nos relacionamos. Pero las redes sociales y comunidades de la red, que forman parte del fenómeno **Web 2.0**, no se quedarán únicamente en el plano de la comunicación interpersonal, sino que además van a modificar de manera significativa la relación cliente-empresa y la imagen de las compañías: una mala experiencia, por excepcional que haya podido ser ésta, puede convertirse en el segundo link disponible, cuando un usuario o cliente busque su compañía en Google.

Para prevenir estas situaciones, las inversiones de las compañías en aplicativos frontales y sistemas de atención al cliente, entendidos desde una concepción amplia del **CRM**, van a ser numerosas durante 2008. La consolidación de la oferta en tres grandes jugadores: SAP, Oracle y Microsoft, junto con los frutos cosechados por inversiones anteriormente abordadas en sistemas de gestión centrales, contribuirán a ello.

La externalización de la gestión de sistemas, por otro lado, será poco entendible sin que vaya ligada a conceptos que la relacionen con el día a día del negocio. De forma complementaria, veremos cada vez más procesos no centrales que son externalizados, en particular los relacionados con el tratamiento documental, apoyados por la Orden Ministerial de la Agencia Tributaria de Octubre de 2007 sobre la **digitalización certificada**. Todo esto, y mucho más, próximamente en sus monitores.

La movilidad como motor del mercado

Las inversiones en innovación están haciendo que proliferen dispositivos que contribuyen no sólo a mejorar las comunicaciones de las empresas, sino también a avanzar en la Sociedad de la Información.

La **movilidad** está siendo sin duda uno de los principales motores del mercado de las TIs. En este sentido, **Vodafone** continúa reforzando su apuesta por la banda ancha móvil, los datos y la sustitución de las líneas fijas por móviles.

Las inversiones en innovación están haciendo que proliferen dispositivos que contribuyen no sólo a mejorar las comunicaciones de las empresas, sino también a avanzar en la **Sociedad de la Información**, gracias a iniciativas como la firma electrónica móvil que se terminará de implantar de forma oficial a finales de este año.

“Las inversiones en innovación están haciendo que proliferen dispositivos que contribuyen no sólo a mejorar las comunicaciones de las empresas, sino también a avanzar en la Sociedad de la Información.”

La integración en la oferta de servicios es una tendencia que ya han señalado recientes estudios como el publicado por everis, en el que se destaca que el 64 por ciento de las pymes españolas cuenta con una oferta integral de servicios. El mercado tenderá a concentrar todos estos servicios en un solo terminal, prescindiendo de líneas fijas y centralitas, de forma que las empresas dispongan de una sola línea móvil a través de la cual podrán comunicarse con sus clientes y acceder a **Internet** en movilidad a velocidades punteras en el mercado.

En este sentido, en 2008 estamos asistiendo a una consolidación de la tecnología **HSPA**, que seguirá evolucionando hacia la siguiente generación de banda ancha móvil, la denominada 3G LTE, que en el plazo de pocos años igualará a las prestaciones actuales de las redes **ADSL**. Los productos y servicios desarrollados a partir de estas tecnologías marcarán un antes y un después en el modo en que las empresas se comunican con sus clientes y empleados, algo muy positivo en nuestro país sobre todo para pymes y autónomos.

VMware cuestiona la validez de los sistemas operativos tradicionales

El nuevo VDC-OS, principal anuncio de VMworld 2008, se perfila como la mejor solución para gestionar centros de datos globalmente y hacer realidad el 'cloud computing'.

En el marco de su evento [VMworld 2008](#), VMware ha presentado sus **nuevos planes estratégicos** para ampliar su suite de infraestructura virtual, que va más allá con el Sistema Operativo para **Centros de Datos Virtuales (VDC-OS, o Virtual Datacenter Operating System)**. El VDC-OS permite a las empresas combinar eficazmente todo tipo de recursos de hardware (servidores, almacenamiento y redes) dentro de una cluster cloud, así como, cuando es necesario, **federar las cargas de trabajo de forma segura a clouds externas** para obtener más capacidad de cálculo.

A su vez, los centros de datos que ejecutan Virtual Datacenter OS son altamente flexibles, auto gestionables y auto recuperables. Con el VDC-OS de VMware, las grandes y pequeñas empresas pueden beneficiarse de la flexibilidad y eficiencia del centro de datos "desatendido".

A diferencia de un sistema operativo tradicional, que se optimiza para un único servidor y soporta sólo aquellas aplicaciones escritas para su interfaz, **VDC-OS actúa como el sistema operativo de todo el centro de datos** y soporta toda la variedad de aplicaciones escritas para cualquier sistema operativo, desde las aplicaciones heredadas de Windows a las modernas aplicaciones distribuidas que se ejecutan en entornos de sistemas operativos mixtos. Estos servicios serán reforzados por el anuncio de la Iniciativa vCloud.

"Los primeros diez años de VMware se centraron en permitir a los clientes construir una infraestructura virtual dinámica y eficaz", afirma Paul Maritz, presidente y consejero delegado de VMware. "La nueva generación de tecnologías innovadoras del Virtual Datacenter OS

"El nuevo VDC-OS, principal anuncio de VMworld 2008, se perfila como la mejor solución, para gestionar centros de datos globalmente y hacer realidad el 'cloud computing'."

permitirá a las compañías **materializar la promesa de cloud computing empresarial**, donde las aplicaciones tienen garantizada la calidad de servicio al menor coste total de propiedad al utilizar capacidad de cálculo tanto interna como externa”.

En este sentido, Maritz ha añadido que “todos los **sistemas operativos tradicionales**, sin excepción”. Serán “**deconstruidos y reensamblados**” para hacerse más útiles a los entornos de los centros de datos actuales.

Consumo exige a Telefónica que no cobre por identificar llamadas

Según el Ministerio de Sanidad y Consumo, el anuncio de cobro por el servicio de identificación de llamadas a los usuarios de líneas fijas de Telefónica es una práctica ilegal .

Según Europa Press, el ministro de [Sanidad y Consumo](#), **Bernat Soria**, ha declarado que el **Instituto Nacional de Consumo (INC)** “ya ha requerido a [Telefónica](#) el **cese del cobro de identificación de llamadas**”, al tiempo que advirtió de que **si la compañía continúa** llevando a cabo esta práctica, **se presentará “un recurso de cesación por cláusula abusiva”**, es decir, que se reclamará el cese de la actividad “antes de que haya una resolución judicial o un arbitraje entre partes resuelto”.

Soria, que **realizó estas declaraciones** durante su comparecencia en la **Comisión de Sanidad y Consumo del Senado**, aseguró que **el cobro de identificación de llamadas** por parte de Telefónica a todos sus clientes a partir del mes de octubre **“es una práctica ilegal”**.

“Tenemos base legal para actuar y creemos que dicha práctica es ilegal por vulnerar lo dispuesto en el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios”, explicó.

En este sentido, señaló que, hasta la fecha, “ni consta ni ha sido comunicada al INC esta resolución”, que el Ministerio conoció a través de la prensa, lo que **“supone una vulneración del artículo 109 del Real Decreto 424/2005 de 15 Abril”**.

Telefónica **cobrará a partir del próximo 1 de octubre** la cuota mensual de **50 céntimos de euro más IVA (58 céntimos)** del servicio de identificación de llamadas a todos sus clientes, incluidos los de ADSL.

Desde el pasado 10 de julio, la operadora **ya incrementó la cuota de abono mensual** de los clientes que no tuvieran ADSL o una tarifa plana de voz con dicho cobro.

“Según el Ministerio de Sanidad y Consumo, el anuncio de cobro por el servicio de identificación de llamadas a los usuarios de líneas fijas de Telefónica es un práctica ilegal.”

Primavera BSS ofrece la primera solución ERP totalmente gratuita y descargable

Primavera Express permite optimizar los principales procesos de gestión y ganar en competitividad al segmento de las micropymes y profesionales autónomos, colectivo que en España representa el 93 por ciento del tejido empresarial.

Primavera Business Software Solutions (BSS), multinacional especializada en el desarrollo y comercialización de soluciones de gestión y plataformas de integración de procesos empresariales (ERP), anuncia el lanzamiento en España de su software de gestión **Primavera Express**, solución que se encuentra disponible de forma **totalmente gratuita** a través la web de la compañía y que no requiere ningún tipo de licencia.

Primavera Express es una solución especialmente **dirigida al segmento de las micropymes y profesionales autónomos**. Esta solución es un producto que ha sido **creado con el objetivo de proporcionar** a estas empresas y trabajadores un conjunto de **herramientas que les faciliten los principales procesos de la gestión empresarial** al tiempo que les ayudan a incrementar la competitividad de sus negocios. Así, **la nueva solución permite controlar y agilizar los procesos de facturación y la gestión corporativa** mediante una tecnología de última generación y todo ello, sin ningún tipo de coste para el usuario.

Para dar respuestas a un colectivo que carece de capacidad técnica, la multinacional ha querido plasmar en **Primavera Express la máxima expresión del concepto de facilidad**. Por ello, ha creado una aplicación **pre-configurada, rápida, de manejo sencillo e intuitivo y fácil de instalar por el propio usuario**, quien no necesita ningún tipo de licencia por parte de Primavera BSS o cualquier otra entidad.

La nueva solución, que **se encuentra operativa de forma inmediata tras su descarga**, abarca las principales áreas de la gestión empresarial: **Gestión de Ventas y Punto de Venta, Stocks, Cuentas Corrientes de los Clientes y Remesas Bancarias**.

De forma complementaria, la multinacional, **a través de su división Primavera Academy**, ha creado una avanzada y completa **plataforma de e-learning Primavera Express**. Mediante este servicio, la compañía interactúa con los usuarios, ofreciéndoles **acceso a diversos módulos de formación**, mejorando de este modo el proceso de aprendizaje de la solución de forma **rápida y sencilla y sin coste adicional**.

El futuro está en la empresa global integrada

22 Septiembre 2008 por Jaime Arrazola Vacas, director de los Servicios de Tecnología IBM España, Portugal, Grecia, Israel y Turquía.

“Primavera Express permite optimizar los principales procesos de gestión y ganar competitividad al segmento de las micropymes y profesionales autónomos, colectivo que en España representa el 93 por ciento del tejido empresarial.”

El alto grado de especialización y, sobre todo, la disponibilidad de una tecnología adecuada permiten que empresas de todos los tamaños y características se beneficien de este modo de trabajar.

En los últimos años, hemos asistido al nacimiento de un nuevo modelo de organización más allá de las multinacionales tradicionales, basado en la integración global y horizontal de todas las actividades empresariales. Es lo que llamamos **Empresa Global Integrada**.

En el pasado, las multinacionales accedieron a mercados globales a través de la redundancia en los costes, ya que tenían que invertir en un departamento comercial, un departamento de marketing, de recursos humanos, financiero o incluso de I+D en cada uno de los mercados donde operaban. Sin embargo, el nuevo modelo de empresa global integrada piensa y actúa de forma diferente. Las barreras comerciales internacionales se minimizan y las empresas pueden realizar una planificación basada en sus puntos más fuertes y no sólo en cuestiones particulares de cada mercado o país.

Este tipo de empresas son de naturaleza muy diferente a las multinacionales, ya que establecen sus operaciones y funciones en cualquier parte del mundo basándose en el adecuado equilibrio entre costes, talento disponible y entorno adecuado para los negocios. El alto grado de especialización y, sobre todo, la disponibilidad de una **tecnología adecuada** permiten que empresas de todos los tamaños y características se beneficien de este modo de trabajar.

La teoría de la integración global afirma que cuando todo está **interconectado**, el trabajo se desplaza. Este flujo de trabajo depende, en mayor o menor medida, de tres fuerzas esenciales: **los costes, el conocimiento y el entorno**. Si tomáramos el factor coste de forma aislada, observaríamos que el trabajo se desplazaría sólo hacia los países con bajos costes de mano de obra. Pero esto no sucede así, porque también intervienen los otros dos factores: el talento o conocimiento, que es el único medio que tiene una empresa para distinguirse de las demás de forma sostenible, y la existencia de un entorno para los negocios de carácter abierto, tanto en estándares tecnológicos como en comercio y actividad empresarial. Los sistemas abiertos, basados en estándares que todos conocen y pueden compartir, favorecen la colaboración a la hora de generar innovación.

Las empresas que quieran beneficiarse de las oportunidades de la integración global deben decidir cuáles de esos tres factores juegan a su favor. En IBM, hemos optado por convertirnos en una organización global integrada bajo las premisas del talento, la capacidad para ofrecer y desarrollar soluciones y servicios, y la apertura, es decir, los estándares tecnológicos reconocidos. Somos conscientes de que las eficiencias inherentes a la integración global facilitan tener una organización efectiva en costes y posibilitan ampliar las oportunidades de mercado.

Para aprovechar estas oportunidades en el futuro es imprescindible hacer una apuesta decidida por el desarrollo del talento, la formación y la innovación. Sólo así será factible hacer frente, con éxito, a los retos que nuestras empresas y nuestra sociedad tienen por delante.

“La teoría de la integración global afirma que cuando todo está interconectado, el trabajo se desplaza. Este flujo de trabajo depende, en mayor o menor medida, de tres fuerzas esenciales: los costes, el conocimiento y el entorno.”

PROXIMOS EVENTOS COMMON

13 DE NOVIEMBRE, MADRID.

RoadShow. Como todos los años, los ponentes de los laboratorios de IBM de Rochester (MN) y Toronto, vendrán a tratar los temas más actuales. Este año se tratarán los siguientes temas:

- 2008 Announcement Review
- Optimizing System i Performance
- Application Development Update
- Rational Business Developer for i
- Datawarehousing with DB2 for i
- Blades and IBM i

En unos días os mandaremos información con todos los detalles de este evento y su coste.

Esta sesión contará con traducción simultánea.

10 DE DICIEMBRE, MADRID

Estamos trabajando para realizar un evento. En breve os informaremos del tema a tratar y la agenda, lo que sí os podemos adelantar es que durante esta sesión celebraremos nuestra Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria y al final de la mañana se entregará el Premio Luis Esteban.

En nuestra página web **www.common.es** encontrarás más información sobre estas sesiones.

“En nuestra página web **www.common.es** encontrarás más información sobre estas sesiones”

OTRAS NOTICIAS DE INTERES



- La revista Server News (Help 400) tiene ahora un formato digital en línea además del formato impreso. Podéis ver el número de Septiembre en este enlace:

<http://es.calameo.com/read/00000387511f7fdc70fef>

- En la página web de Common www.common.es puedes ver ya nuestra historia gráfica en la que hemos cambiado su formato, para que sea más fácil su acceso.

- Unos cuantos “jóvenes” (en nuestra tesitura, joven es cualquiera que todavía no se ha jubilado) de USA han creado una página web de “jóvenes profesionales de IBM i”
<http://www.youngiprofessionals.com/site/>



- El pasado día 1 de Octubre tuvimos la reunión con los Censores de cuentas para el año 2007. Desde aquí queremos agradecer a Dña. Cipriana Calvo de Agroseguro y a D. Manuel Cabrero de Stanhome el tiempo que nos dedicaron para visar las cuentas.

C/ Goiri, 30—7º D
 28039 Madrid
 Teléfono: 913.116.114
 Fax: 913.116.114
 Correo: info@common.es

EDICION:

Common Europe España

COMITÉ EJECUTIVO**PRESIDENTE**

OLGA MIRALLES

ASERCO

TLF 93.341.40.78

EMAIL: olgam@common.es

VICEPRESIDENTE

MANUEL DELGADO

PETRESA

TLF 956 58.22.52

EMAIL: mdr@common.es

SECRETARIO

ROSARIO RODRÍGUEZ MEGO

IBM ESPAÑA

TLF 91 397.64.73

EMAIL : charormego@common.es

TESORERO

GUILLERMO ANDRADES

CPI SOFTWARE

TLF 91 535.41.35

EMAIL: gab@common.es

VOCALES

SANTIAGO PICAZO

SAYTEL SERVICIOS INFORM

TLF 91 296.13.45

EMAIL: spicazo@common.es

DEBORA CLAP

CLAP SOLUCIONES INFORM

TLF 93 487.62.78

EMAIL: debora@common.es

FRANCISCO SANTA CRUZ

POPULAR BANCA PRIVADA

TLF 91 520.75.84

EMAIL: fsantacruz@common.es

COORDINACION Y EDICION

Juan José Casado

SECRETARIA

Alicia Santos

FINES DE LA ASOCIACION:

- Promover entre sus miembros el intercambio de informaciones y experiencias sobre todas las cuestiones relacionadas con la informática.
- Desarrollar coloquios seminarios y reuniones para el estudio de los sistemas de información, que permitan un mejor aprovechamiento de los equipos y materiales existentes en el mercado
- Canalizar las experiencias de los miembros de la Asociación a fin de obtener mejoras en beneficio de los Miembros usuarios
- Establecer relaciones con otras Asociaciones o grupos profesionales, nacionales e internacionales, con actividades iguales o similares
- Realizar cualesquiera otras actividades que, de acuerdo con los objetivos antes enumerados, ayuden a la consecución de los fines previstos.

