

EDITORIAL

Brown propone una "Europa ecológica" y "digital" para reactivar la economía

.....Tras la reunión preparatoria de la próxima cumbre del G-20, Brown ha anunciado un acuerdo para invertir en tecnología y medio ambiente para reactivar la economía.

..... Gordon Brown ha dicho que existe un acuerdo para invertir en infraestructuras de tecnología y medio ambiente como mecanismo para activar la economía. En una rueda de prensa Brown, ha destacado que los Estados miembros de UE coinciden en que el objetivo es construir "una Europa digital, de bajas emisiones y respetuosa con el medio ambiente".

libertaddigital.com 08/12/08

Cada vez más, de una forma u otra, personalidades, instituciones y asociaciones se unen a lo que podríamos llamar iniciativas ecológicas.

Ya va siendo hora de que nos involucremos todos en esta concienciación con vistas al futuro. Desde mi punto de vista maduramos como especie al asumir que no somos propietarios de lo que hemos recibido por añadidura.

Creo que somos muchos los que pensamos que el medio ambiente es cosa de todos y que depende de nosotros la preservación del

Contenido:

Editorial	1
La evolución de los centros de datos como respuesta a los cambios del mercado	4
Noticias Cortas	6
Contactos	17
Eventos	18



“Hace tiempo que IBM trabaja y participa en proyectos y desarrollos que contribuyen a la creación de un medio ambiente menos contaminado y más ecológico. ”

entorno aunque a veces resulte difícil traspasar nuestro día a día. El reciclaje de materiales plásticos, papel y vidrio ya está en vías de pasar a ser una rutina habitual; el siguiente paso es actuar en lo referente a electrodomésticos, pilas, aceites y demás productos y desechos domésticos que deben ser entregados en un punto de reciclaje. Cumplir con este deber representa un pequeño esfuerzo para nosotros y sin embargo un gran beneficio para los que vengan después.

Poco a poco vamos concienciándonos del significado de la palabra ecología. Oímos hablar de ecología a nivel empresarial, institucional, político y ahora también económico. Claro con la crisis.....

Según apuntan los expertos si somos capaces de invertir en infraestructuras de tecnología y medio ambiente podemos activar la economía.

Hace tiempo que IBM trabaja y participa en proyectos y desarrollos que contribuyen a la creación de un medio ambiente menos contaminado y más ecológico; como ejemplo enumero algunas de sus noticias en el pasado año:

IBM, primera empresa en la lucha contra el cambio climático

Según el informe de CERES

Madrid - 16 dic 2008: **IBM (NYSE: IBM) ha sido reconocida como la empresa que, actualmente, presenta las mejores estrategias y prácticas para evitar el cambio climático, de acuerdo con el informe publicado por la Coalición Nacional de Inversores y Grupos Ambientales (CERES, en sus siglas en inglés).**

<http://www-03.ibm.com/press/es/es/pressrelease/26286.wss>

Consultores de IBM ayudarán a las empresas a reducir el impacto medioambiental

Esta oferta incluye la gestión del ciclo de vida del producto de principio a fin

Madrid - 25 sep 2008: **IBM (NYSE: IBM) ha presentado un nuevo servicio de consultoría para ayudar a las empresas en el proceso de fabricación y desarrollo de productos más responsables con el medio ambiente, desde su producción hasta el momento de recuperación y reciclaje.**

<http://www-03.ibm.com/press/es/es/pressrelease/25290.wss>

IBM lanza un centro de datos “portátil” que proporciona ahorros energéticos de hasta un 50%

Este nuevo anuncio se engloba dentro de la segunda fase del proyecto Big Green, que presenta nuevos servicios y tecnologías para incrementar la eficiencia energética de las empresas

Madrid - 11 jun 2008: IBM (NYSE: IBM) ha presentado una nueva gama de centros de datos portátiles o modulares que permiten a las empresas conseguir ahorros energéticos de hasta un 50%. Este anuncio se engloba dentro de la segunda fase del proyecto Big Green, anunciando en mayo de 2007 con una inversión de 1.000 millones de

dólares. En esta nueva etapa, IBM tiene como objetivo avanzar en la eficiencia energética de los centros de datos, incrementando su flexibilidad para alinear mejor las necesidades tecnológicas con los costes.

<http://www-03.ibm.com/press/es/es/pressrelease/24432.wss>

IBM presenta un innovador sistema de refrigeración por agua para los chips 3D

Este nuevo avance permite lograr mayor eficiencia energética en los centros de datos

Madrid - 05 jun 2008: Los investigadores de IBM (NYSE: IBM), en colaboración con el Fraunhofer Institute de Berlín, han mostrado el prototipo de un innovador sistema de refrigeración por agua para los chips 3D. Este sistema permitirá reducir significativamente la energía que consumen los equipos de hardware en los centros de datos.

<http://www-03.ibm.com/press/es/es/pressrelease/24413.wss>

IBM presenta un nuevo superordenador refrigerado por agua y el sistema UNIX más rápido del mundo

Ambos sistemas están basados en POWER6 y gracias a ellos las empresas podrán mejorar el rendimiento y reducir los costes de operaciones

IBM mantiene el liderazgo mundial en el mercado UNIX

Madrid - 10 abr 2008: IBM (NYSE: IBM) ha anunciado el lanzamiento de un nuevo superordenador, el p575, refrigerado por un revolucionario sistema de agua, que puede reducir en más de un 80% el número de unidades de aire acondicionado necesarias en una configuración de servidores típica.

<http://www-03.ibm.com/press/es/es/pressrelease/23869.wss>

IBM lidera una iniciativa para hacer de dominio público patentes ecológicas

IBM y el World Business Council for Sustainable Development reúnen a Nokia, Pitney Bowes y Sony para crear un fondo de patentes ecológicas donadas por las empresas

Madrid, España - 16 ene 2008: Varias empresas se han unido en un esfuerzo conjunto para ayudar en la conservación del medio ambiente, favorecer el ahorro energético y colaborar en la reducción de emisiones de CO2.

<http://www-03.ibm.com/press/es/es/pressrelease/23320.wss>

Poco podemos hacer para restaurar el daño que hemos provocado en nuestro ecosistema a lo largo de los siglos y el deterioro que hemos ocasionado en el último milenio supera con creces todas las afrentas anteriores. Es triste mirar hacia atrás pero más lamentable resulta mirar hacia delante si no nos planteamos una cultura ecológica. Sinceramente, es un tema que me preocupa mucho ya que pienso que nuestras actitudes de hoy son la clave de lo que se encontraran mañana las generaciones futuras.

“Sinceramente, es un tema que me preocupa mucho ya que pienso que nuestras actitudes de hoy son la clave de lo que se encontrarán mañana las generaciones futuras.”



Pongamos buena cara a la crisis pensando que como Usuarios de productos IBM estamos contribuyendo a una mejor conservación de nuestro planeta.

..... y después de lo de Brown, también contribuimos a la activación de la economía. GENIAL!.

Débora Clap Ladra
Comité Ejecutivo
Common Europe España

LA EVOLUCIÓN DE LOS CENTROS DE DATOS COMO RESPUESTA A LOS CAMBIOS DEL MERCADO

“Gracias al aumento en la capacidad de procesamiento, la potencia de los grandes superordenadores pronto estará al alcance del público en general. ”

Nos encontramos ante un entorno de mercado especialmente condicionado por los cambios regulatorios, la necesidad de las empresas de ser más competitivas y el avance de las nuevas tecnologías. Según la última encuesta de IBM a Consejeros Delegados y Alta Dirección, el 43% de los directivos de empresas españolas señala los factores tecnológicos como una de las principales fuerzas que condiciona estos cambios.

Gracias al aumento en la capacidad de procesamiento, la potencia de los grandes superordenadores pronto estará al alcance del público en general. Además, la proliferación de fuentes de datos, dispositivos de identificación por radiofrecuencia (RFID), móviles, comunicaciones unificadas, SOA y tecnologías Web 2.0, abren nuevas oportunidades negocio.

Sin embargo, muchos de los centros de datos actuales están muy distribuidos y un tanto fragmentados. Como consecuencia, su capacidad para cambiar o crecer y adaptarse al crecimiento de la empresa está bastante limitada.

Se hace necesario un nuevo modelo de centro de datos que sea más eficiente, más orientado al servicio y que reaccione más rápidamente a las necesidades del negocio. En IBM lo hemos llamado el centro de datos de la empresa del futuro, un centro de datos



que contribuye a reducir y controlar los costes tecnológicos y puede mejorar notablemente la eficiencia operativa.

Nuevo enfoque de los servicios tecnológicos

El centro de datos de la empresa del futuro tiene los siguientes objetivos:

- Reducir costes: el nuevo centro de datos corporativo ayuda a superar los problemas operativos tradicionales para conseguir mejores niveles de eficiencia, flexibilidad y agilidad de respuesta. La virtualización puede disociar los recursos tecnológicos de los servicios de la empresa, teniendo libertad para explotar sistemas y redes que mejoren la eficiencia.
- Facilitar una rápida puesta en marcha de los servicios: la capacidad para ofrecer servicios de calidad es crítica para las empresas de todos los tamaños. La gestión de los servicios es un elemento clave en la forma de enfocar el centro de datos del futuro.
- Alineación con el negocio: una infraestructura tecnológica muy eficiente permite a las empresas responder instantáneamente a nuevas necesidades del negocio.

Por lo tanto, la estrategia para la creación de este nuevo centro de datos corporativo tiene que ser integral e incluir estos elementos clave: recursos muy virtualizados y flexibles, transparencia en la gestión de servicios, mejores prácticas de seguridad y recuperación del negocio, infraestructuras e instalaciones eficientes, ecológicas y optimizadas y una arquitectura de información corporativa”

Ventajas del nuevo centro de datos

La transformación del centro de datos ha demostrado su capacidad para triplicar la utilización de activos, suministrar nuevos recursos en cuestión de minutos o eliminar hasta un 80% de paradas. También permite conseguir un 40% más de eficiencia energética y reducir la ocupación de espacio en hasta un 80% y el tiempo de recuperación de desastres en un 85%.

La transformación del centro de datos de la empresa del futuro es un proceso evolutivo. Por lo tanto, antes de empezar hay que identificar el punto de partida y compaginar las necesidades inmediatas con la visión a largo plazo. El nuevo centro de datos corporativo es uno de los elementos críticos para abordar el cambio que necesitan las compañías con el fin de afrontar el futuro con optimismo..

Mercedes Bofarull

**Directora de la división de Sistemas y Tecnología
IBM España, Portugal, Israel, Grecia y Turquía**



NOTICIAS CORTAS

VMware avanza en la interconexión de las 'Clouds' internas y externas

VMware vCloud y Virtual Datacenter ayudan a los clientes a construir 'Clouds' privadas para suministrar TI y aplicaciones.

Convertido ya en referencia indiscutible de área de la virtualización, [VMware](#) se lanza ahora a jugar un papel esencial en el terreno del **Cloud Computing**.

Así, el escenario del VMworld Europe 2008, ha sido escenario de varias de sus propuestas tecnológicas para hacer realidad la Cloud además de un claro mensaje: VMware quiere permitir a las compañías alcanzar los beneficios de Cloud Computing internamente, además de tender un puente hacia las Clouds externas mediante una cloud privada.

Para ello, tres son los elementos claves de acuerdo con la estrategia y oferta de VMware: la virtualización completa del centro de datos mediante Virtual Datacenter Operating System (**VDC-OS**); las extensiones del VDC-OS y la capa de gestión para que los proveedores de servicios suministren Clouds externas y las federen con las internas; y tecnologías de virtualización del desktop que evolucionan para vincular todos los elementos de TI como servicio.

En este sentido y como parte de su iniciativa VDC-OS, la compañía ha anunciado que va a volcar todos sus esfuerzos en desarrollar esa nueva capa que permita agrupar toda la capacidad de cómputo interna (capacidad de los servidores, almacenamiento y redes en una Cloud interna). La compañía afirma que espera tener algún desarrollo específico antes de que acabe 2009.

Además, VMware seguirá avanzando en su **Iniciativa vCloud**, anunciada en VMworld Las Vegas 2008, y que hace posible la **federación** entre Clouds externas e internas para proporcionar mayor elasticidad a la Cloud privada. Las tecnologías vCloud buscan ayudar a los proveedores de servicio a convertirse en proveedores de Cloud Computing.

Una estrategia en la que VMware ya trabaja en colaboración con proveedores de servicios como **Terremark, Savvis, SunGard y Melbourne IT**.

*"La generación de productos VMware **vSphere**, actualmente en desarrollo, será un tipo de software que reforzará esta estrategia", adelantaba además Paul Maritz, presidente y consejero delegado de VMware.*

"VMware vCloud y Virtual Datacenter ayudan a los clientes a construir 'Clouds' privadas para suministrar TI y aplicaciones."

Cisco impulsa la implantación de las Comunicaciones Unificadas en las pymes

Cisco pone en marcha un programa dirigido a acelerar la implantación de las Comunicaciones Unificadas en las pymes españolas .

“Acelera” es el nombre del programa que [Cisco](#) acaba de poner en marcha con el objetivo de dar **respuesta a las necesidades de las pymes de nuestro país** y ayudar, además, a sus distribuidores a buscar nuevas oportunidades de negocio.

Los partners que tomen parte en esta iniciativa recibirán **formación oficial** y estarán preparados para comercializar las soluciones y aplicaciones de Comunicaciones Unificadas de Cisco.

La compañía está realizando la **selección de los partners** en colaboración con los mayoristas Diasa, Comstor, Ingram Micro, y Tech Data y entre aquéllos que, hasta ahora, no comercializaban soluciones de Comunicaciones Unificadas de Cisco para pymes.

En una primera fase, Cisco ofrecerá a los partners seleccionados para el programa “Acelera” **formación preventiva y postventa** en Comunicaciones Unificadas, en especial en UC500, su solución específica para la pyme. Parte de esta formación incluye la obtención de la certificación Select por parte del partner.

En la actualidad, el 98 por ciento de las empresas españolas son consideradas pymes y sólo el **6 por ciento** de las organizaciones con menos de 100 extensiones han dado el paso hacia la **telefonía IP**, según un estudio realizado por MZA en 2008. En el Reino Unido, esa cifra alcanza el 22 por ciento; en Dinamarca, el 18 por ciento; y el 10 por ciento en Alemania.

2009: el año de la virtualización

La convulsa situación económica actual hace que tomen protagonismo las inversiones prudentes que permitan reducir costes y ganar en eficiencia. Es el momento de virtualizar .

La convulsa situación económica actual hace que tomen protagonismo las inversiones prudentes que permitan reducir costes y ganar en eficiencia y competitividad mediante las TI. No sorprende así que **Gartner haya considerado la virtualización como la tecnología más estratégica durante 2009**. Crece el número de compañías que afrontan iniciativas de virtualización y se proponen varias tendencias que afectarán claramente a las soluciones que cada una de ellas elegirá para afrontar la transición. Analicémoslas:

Fusiones y adquisiciones

En 2009 la desaceleración económica traerá consigo **excelentes oportunidades para que las compañías más fuertes adquieran a otras**. Siempre que se producen fusiones empresariales, hay posi-

“Cisco pone en marcha un programa dirigido a acelerar la implantación de las Comunicaciones Unificadas en las pymes españolas”

“La convulsa situación económica actual hace que tomen protagonismo las inversiones prudentes que permitan reducir costes y ganar en eficiencia. Es el momento de virtualizar”

bilidad de consolidar y reducir los costes eliminando servicios redundantes y haciendo más eficientes las distintas tecnologías. Aunque en principio esto pudiera parecer que significa una reducción en la demanda de servidores empresariales, la realidad es que **muchas compañías necesitarán virtualizar los servidores de sus CPD** para gestionar menos máquinas físicas y consumir menos energía. Sin embargo, deberá hacer frente al reto de mantener y gestionar los servidores virtuales, ya que es una tarea más compleja.

Reducción de costes

La crisis hace que se revisen los activos de TI para optimizar sus funcionalidades. En este contexto gana fuerza la virtualización ya que permite reducir costes realizando inversiones mínimas. Cuando un entorno está virtualizado, **es más sencillo pasar de un sistema antiguo a otro sistema nuevo**; por ello, aquellas empresas que cuentan con servidores virtualizados pueden ajustar, de forma rápida, la localización de sus aplicaciones en cuanto hay nuevo hardware o varíen las condiciones de su negocio.

Open storage

De acuerdo a las normativas sobre las restricciones y el tiempo que deben permanecer archivados los datos, las compañías deberán revisar cómo almacenan sus datos y cuál es su política de recuperación ante desastres. Al virtualizar el almacenamiento (con máquinas virtuales que utilizan discos virtuales), éste se hace más barato, abierto y accesible, y la combinación de recursos informáticos de propósito general, **sistemas operativos open source** y soluciones de virtualización serán clave para alcanzar el ROI en proyectos de consolidación y virtualización. En un futuro próximo, las herramientas de virtualización, almacenamiento y gestión irán unidas y **dispondremos de un hardware más eficiente para ofrecer a las empresas mucha más flexibilidad** – siempre que los distintos componentes sean interoperables.

Cloud computing

En 2009 seguirá ganando adeptos el modelo cloud computing, explotando los recursos de una infraestructura de terceros y remota cuando lo necesiten y teniendo la posibilidad de **incrementar de forma dinámica su capacidad de computación** para ajustarse a las fluctuaciones de las demandas de TI. En cualquier caso, a pesar de que cada vez hay más confianza en la seguridad del cloud computing, a corto plazo no es probable que las compañías externalicen sus aplicaciones de misión crítica. Para aquellos negocios que requieren una **escalabilidad masiva** con una fuerte seguridad, el cloud computing será una opción más que atractiva.

Virtualización del desktop

La virtualización del servidor es importante pero hay muchos más sistemas de sobremesa que servidores, y como se encuentran dispersos, los sistemas de sobremesa son incluso más difíciles de gestionar de forma efectiva. Las empresas, así, están optando por la virtualización para ofrecer un **entorno de escritorio centralizado** en el centro de

datos lo que garantiza ahorro energético, sencillez de gestión e incremento de la flexibilidad y movilidad de sus empleados.

No perder el tren y lograr “más con menos” seguirá siendo el mantra de 2009. Y para ello la virtualización es clave, garantizando incrementos en el ratio de eficiencia.

Las ventajas y los ‘frenos’ al Cloud Computing

Una mayor escalabilidad, un importante ahorro de costes o una mejor y mucho más satisfactoria experiencia de usuario son algunas de las ‘bondades’ que aporta la ‘nube’ pero también hay precauciones que se deben tener en cuenta.

Daryl C. Plummer, experto de Gartner

*“Lo realmente innovador en Cloud Computing es el **cambio de mentalidad** que está produciendo para que la tecnología sea usada por la gente preocupándose únicamente de lo que puede hacer con ella, no por cómo implementarla”.* Estas palabras de Daryl C. Plummer, experto en Tendencias Emergentes en Aplicaciones de [Gartner](#), nos dan una clara idea de los **beneficios** que esta nueva tendencia va a aportar a usuarios y compañías.

“Pese a que las ventajas son evidentes, aún son algunos los frenos o reticencias que plantea lanzarse a la ‘nube’”

En la misma línea se sitúa Luis Aguilar, miembro del Consejo de Expertos Técnicos de [IBM](#) al señalar que *“las ventajas del Cloud Computing son claras. El usuario final nota inmediatamente una mejora en la calidad del servicio y en su experiencia de uso. Por su parte las empresas se benefician de la posibilidad de atender una fuerte demanda en un momento dado y **ajustar de forma dinámica los recursos dedicados**, todo ello sin que aumente la complejidad en la gestión”.*

Una **escalabilidad y flexibilidad** que también destaca Xabier Ormazábal, evangelista de Producto de [salesforce.com](#) al afirmar que *“las TI en la ‘nube’ suponen un paso más dentro de la evolución de las tecnologías de la información aplicadas a la gestión empresarial. El despliegue de servicios web masivos de manera industrializada y progresiva resulta tremendamente práctico por dos razones fundamentales: el ahorro de costes y la capacidad de agilizar la innovación en nuevos proyectos”.*

*“Estos dos conceptos no son dispares, sino que son las dos caras de una misma moneda. Por un lado, el Cloud Computing centraliza recursos, conocimiento y mejores prácticas para **aplicar economías de escala** a los esfuerzos de implantación y mantenimiento de infraestructura (redes, sistemas operativos, bbdd, storage), aplicaciones (seguridad, colaboración, integración) y operaciones (autenticación, alta disponibilidad, monitorización, actualizaciones), lo cual libera al cliente a gestionar sus propias soluciones e iniciativas innovadoras (con modelos de datos personalizados, lógica de procesos de negocio, interfaces de usuario final)”,* asegura Ormazábal.

Pero, pese a que las ventajas son evidentes, **aún son algunos los frenos o reticencias** que lanzarse a la 'nube' plantea.

Así, la **seguridad y la pérdida de control** sobre la información aparecen en un reciente estudio de [Avanade](#) como las dos principales razones que hacen que, a día de hoy, aún no sean demasiadas las [empresas que han adoptado Cloud Computing](#).

*"Como en cualquier otro modelo, es importante tener en cuenta la seguridad y la continuidad del servicio. La seguridad en Cloud Computing debe ser analizada en función del **modelo de Cloud** que consideremos. Por ejemplo, si se opta por usar Clouds Públicos es necesario contar con un proveedor que ofrezca garantías de seguridad avanzada, ya que los datos residirán en un entorno controlado por un tercero y compartido con otras empresas".*

"En esos casos la clave está en la solvencia que ofrezca el proveedor del Cloud Público y el modelo de contratación. Otro de los aspectos que preocupan a las empresas es que el Cloud esté muy disperso geográficamente. En este caso, es necesario informarse sobre el modelo de Cloud que está ofreciendo el proveedor ya que es viable disponer de Clouds centralizados geográficamente", explica Luis Aguilar, de IBM.

Por su parte y como resumen tal vez de todos los obstáculos a los que se enfrenta este modelo, **Gartner** identifica, como principales, **siete riesgos en el área del Cloud Computing**:

1. **La confianza del proveedor:** Externalizar sus aplicaciones y datos corporativos conlleva hacerlo con alguien de total confianza, que le asegure la calidad del servicio, los términos de confidencialidad de su relación contractual, etc.
2. **Conformidad legal:** Al final, el responsable en caso de infracción es el propietario de la información. Por ello, los proveedores de Cloud Computing deberán estar abiertos a cualquier tipo de auditoría externa y a tomar y cumplir cuan medida sea necesaria para garantizar el cumplimiento de la normativa y, con ello, la seguridad de sus clientes.
3. **Localización de los datos:** Es uno de los puntos fuertes del Cloud Computing pero también uno de sus riesgos. Poder acceder a los datos en cualquier momento, independientemente de dónde estén localizados, debe estar garantizado para el cliente.
4. **Protección de la información:** Porque se comparten recursos pero esto no puede ir en menoscabo de la confidencialidad de los datos del cliente, que deberá estar garantizada en todo momento.
5. **Recuperación:** Desconocer la localización de la información no puede implicar jamás que no existan las medidas necesarias de seguridad y replicación para garantizar su recuperación en caso de desastre o pérdida de los mismos.
6. **Colaboración con la Justicia:** Acatamiento de las leyes de protección y seguridad de la información, independientemente de que ésta varíe según las normas propias del país donde se localicen los datos y aplicaciones del usuario.

"Por su parte y como resumen tal vez de todos los obstáculos a los que se enfrenta este modelo, Gartner identifica, como principales, siete riesgos en el área del Cloud Computing"

7. **Una relación 'para toda la vida'**: La sostenibilidad del proveedor tiene que estar garantizada. Fusiones, quiebras, cualquier cambio en su negocio no puede dejar 'indefenso' al cliente y, por ello, se establecerá un compromiso de continuidad a largo plazo en la relación en los propios términos del contrato.

Proteja su intimidad en las redes sociales

S21 Sec ofrece a los usuarios de las redes sociales algunos consejos para proteger su intimidad.

Las **redes sociales** son una nueva forma de interacción y uno de los servicios más demandados por los **internautas**. De hecho, más de la mitad de los españoles que emplean Internet están registrados en una red social según datos extraídos del estudio *'Navegantes en la Red'* presentado el pasado mes por la [AIMC](#). Son un sistema abierto que pone en contacto a amigos y a personas que se identifican con las mismas necesidades, aficiones o problemáticas. Hoy en día, las redes sociales, constituyen uno de los ejemplos de las aplicaciones más utilizadas en la denominada **Web 2.0**. y que está incrementando su uso día a día de forma vertiginosa.

Su valor como medio de comunicación es innegable, pero para poder disfrutar de todo lo que nos ofrecen sin **arriesgar** nuestra **privacidad** es necesario adoptar determinadas medidas. Desde [S21sec](#), empresa especializada en seguridad digital, se ofrece un decálogo para hacer uso de las redes sociales de forma segura:

- 1.- **No indiques datos personales como tu dirección, trabajo o teléfono**. Esta información puede facilitar tu búsqueda a personas ajenas a tu entorno y de las que puedes no conocer sus intenciones.
- 2.- **Utiliza una contraseña compleja y difícil de adivinar para tu cuenta de usuario**. Si otra persona llega a descubrirla podrá acceder completamente a toda la información que tengas almacenada y si lo desea, suplantar tu identidad en la Red. Según un estudio de [ENISA](#) sobre riesgos en los mundos virtuales, el robo de identidad es el problema que más se lleva a cabo.
- 3.- Si decides incluir información sobre tus gustos, aficiones o preferencias ten en cuenta que puedes sufrir un bombardeo de **publicidad no deseada** relacionada con los datos suministrados.
- 4.- Algunas redes ofrecen la **posibilidad de utilizar tu cuenta de correo electrónico para localizar a tus amigos** basándose en tu lista de contactos. Ten en cuenta que, si aceptas esta opción, debes suministrar la contraseña de acceso a tu cuenta de correo, por lo que existe el riesgo de que puedan acceder también a tus mensajes.
- 5.- **No incluyas datos bancarios o de tus tarjetas de crédito**. Si deseas realizar una compra o efectuar un pago por Internet verifica

“Su valor como medio de comunicación es innegable, pero para poder disfrutar de todo lo que nos ofrecen sin arriesgar nuestra privacidad es necesario adoptar determinadas medidas”

y utiliza los medios de pago seguros habituales. (conexión https:, Verified by visa, tarjeta prepago, ...)

6.- **No des nunca información sobre tu situación laboral, familiar o futuros planes y viajes.** Con esta información alguien puede saber que tú o tu familia estaréis ausentes del domicilio y facilitar así un posible robo.

7.- Cuando subas **fotos o videos** ten en cuenta que algunas redes sociales obligan a aceptar la **cesión de la gestión** de ese material, por lo que tu privacidad puede verse gravemente afectada.

8.- **No publiques fotos comprometedoras tuyas o de tus amigos o conocidos** y si lo haces no olvides restringir quienes serán las personas que tendrán acceso a las mismas.

9.- **No confíes siempre en todo lo que encuentras en la red**, y en especial en las opiniones que puedas ver sobre temas "comprometidos", ya que no tienes garantía de su veracidad y puede tratarse de un cebo para captar tu interés y tratar de ganar tu confianza.

10.- **Antes de añadir un nuevo contacto a tu lista de amigos trata de informarte bien sobre él** y valora si debes incluirlo o no preguntando a tu grupo de amigos más cercano y de tu confianza.

¿Las nuevas tecnologías amenazan la seguridad empresarial?

Los principales problemas de seguridad van más allá desde el incremento del malware. Hablamos de un crecimiento exponencial de la complejidad del sistema que saca a la luz los puntos débiles.

Con el entorno tecnológico e interactivo en el que trabajamos actualmente, utilizamos sistemas y herramientas informáticas para **gestionar todos nuestros procesos e informaciones**. Y, al mismo tiempo que invertimos en novedosas aplicaciones en red, también asumimos más riesgos al tener que controlar la difusión de un mayor volumen de datos. ¿De qué **riesgos** hablamos? Fundamentalmente de **sesgos en seguridad y protección de nuestros archivos** y documentos. Por eso tenemos que gestionarlos de forma segura para mantener de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

Los principales problemas de seguridad en entornos empresariales van **más allá desde el incremento del malware** (spam, virus, hackers y un largo etcétera). En general, hablamos de un crecimiento exponencial de la complejidad del sistema que saca a la luz los puntos débiles de las compañías desde el punto de vista de la seguridad. Cada vez, son más las **herramientas de colaboración** que utilizamos diariamente en nuestro trabajo, como el correo electrónico, portales de Internet, USB, ordenadores portátiles o móviles, con las que **intercambiamos mucha información confidencial** sin poder controlarla cuando la recibe el destinatario.

“Los principales problemas de seguridad van más allá desde el incremento del malware. Hablamos de un crecimiento exponencial de la complejidad del sistema que saca a la luz puntos débiles.”

En este contexto, sabemos que existen determinadas aplicaciones que pueden ser más proclives a problemas de este tipo: el correo electrónico (medio típico de intercambio de información entre usuarios) y portales de contenidos (medio usual para almacenar y acceder a la documentación de las empresas). En ambos casos, la **probabilidad de fuga de información es alta** al ser tan fácil reenviar o guardar información.

Pero tenemos que hablar, además, de determinadas aplicaciones, en alza sobre todo en las pymes, que requieren un mayor control de nuestra información. Hablamos, por ejemplo, de **entornos empresariales que utilizan aplicaciones SaaS y de cloud computing**. El SaaS o Software como Servicio es un modelo de despliegue de software en el cual una aplicación es puesta a disposición de los usuarios como un servicio ofrecido a través de Internet. Las empresas suelen usar este modelo en aplicaciones como CRM o gestión de contenidos web. Por otra parte, el [cloud computing](#) es un estilo de informática donde las capacidades TI son provistas como servicios vía Internet. Para tenerlo más claro, el SaaS se centra en el modelo de servicio y cloud computing define la arquitectura necesaria para ponerlo en marcha.

Estas tecnologías cuentan con importantes ventajas (al menos en los casos en los que son bien implementadas) como la minimización de gastos, independencia de dispositivos y localización o **mejoras de rendimiento y escalabilidad**; pero, por otro lado, existen dudas en cuanto a la seguridad de los datos restringidos y de valor que están fuera del control de las empresas. Por esta razón, las pymes deben asegurarse del uso confidencial de todos los datos.

Para conseguirlo, es imprescindible el uso de **tecnología de control de derechos, por ejemplo de RMS (Rights Management Services)** –gestionada por [Microsoft](#) y [GigaTrust](#)– que cuentan con dos grandes ventajas en este sentido: permiten la protección de muchos formatos de ficheros (más de 55) y la **aplicación automática de políticas de seguridad** cuando se detectan datos potencialmente delicados ([protegidos por LOPD](#), por ejemplo). A pesar de que hay un software específico para protegernos, muchas empresas desconocen las leyes que regulan este sector y las consecuencias de incumplirlas. Compatibilizar la instalación de aplicaciones innovadoras con el cumplimiento de determinadas normativas es posible y necesario. En el caso específico de SaaS, contamos con recursos compartidos entre todos los usuarios de los servicios facilitando, al menos desde un punto de vista teórico, tener una eficiencia mucho mayor en el cumplimiento de esas normativas. **Tenemos la tecnología y conocemos los riesgos; es sólo cuestión de implantarla** de forma segura.

Incertidumbre sobre la posible adquisición de Sun por parte de IBM

La fusión de estas dos empresas podría derivar en el ‘súper gigante de la alta tecnología’. Sin embargo, hay quienes dudan que el gobierno estadounidense apruebe la operación por evitar prácticas monopolísticas y anticompetitivas.

“La fusión de estas dos empresas podría derivar en el ‘super gigante de la alta tecnología’. Sin embargo, hay quienes dudan que el gobierno estadounidense apruebe la operación por evitar prácticas monopolísticas y anticompetitivas.”

El pasado miércoles, el **Wall Street Journal** lanzaba la noticia de la negociación que **IBM** está llevando a cabo para la compra de **Sun Microsystems** por un valor de aproximadamente **4.800 millones de euros**. Sin embargo, esta adquisición plantea varias preguntas relacionadas a prácticas monopolísticas y anticompetitivas.

Ambas compañías son **líderes en sus respectivos mercados y tienen intereses comunes**, especialmente en sistemas operativos basados Unix: IBM destaca en mainframe y Sun en servidores empresariales. Además de estas líneas principales, también surgen dudas en otros frentes comunes que podrían limitar la libre competencia de mercado en los sectores de almacenamiento, middleware, Java y bases de datos.

Si finalmente ambas compañías llegan a un acuerdo, que podría cerrarse esta semana, IBM desembolsará una cantidad equivalente a 4.800 millones de euros por la adquisición de Sun Microsystems, una **cifra que supera el doble del valor de las acciones** de Sun (precio de cierre del pasado martes).

Aunque Sun es una de las compañías más innovadoras de Silicon Valley, los resultados económicos se han visto comprometidos por el decrecimiento del mercado de servidores y el mayor enfoque que **Jonathan Shwartz**, CEO de Sun, ha puesto sobre la innovación de software y almacenamiento.

Para IBM, la adquisición de Sun le **situaría como el principal rival de HP** y, por detrás, estaría Cisco que la semana pasada ya anunciaba la puesta en marcha de su línea de negocio de servidores.

No obstante, **Ed Black**, presidente y CEO de CCIA (Computer & Communications Industry Association) dice que las condiciones de esta fusión se deben examinar con una lupa. *"Esta fusión requiere una larga y detallada evaluación por parte de las agencias gubernamentales encargadas de prácticas anticompetitivas. IBM y Sun han sido rivales durante todo este tiempo. Una fusión de esta magnitud eliminaría a uno de los competidores, algo que, a largo plazo, tiene la posibilidad de afectar las opciones y los precios de numerosos productos y servicios de TI"*. Black señala que esta situación podría producirse en el mercado de servidores Unix.

La presente crisis económica tampoco ayuda. *"En condiciones como éstas, el sector necesita innovación, y la competitividad entre compañías produce esa innovación"*, añade Black

El verdadero valor de las empresas: sus propios empleados

La actual situación económica hace que la palabra 'despido' ronde por nuestras cabezas no pocas veces. La difícil coyuntura que vivimos obliga a reinventarse como profesional para intentar ser 'imprescindible' pero además exige a las empresas redibujar el modo en el que buscan y encuentran nuevos candidatos o, lo que es más importante, la forma en la que retienen y gestionan el talento de sus profesionales. La capacidad de adaptarse a los cambios, uno de los requisitos indispensables.

"La presente crisis económica tampoco ayuda. 'En condiciones como éstas, el sector necesita innovación, y la competitividad entre compañías produce esa innovación' añade Black."

El talento reside, generalmente, dentro de nuestras compañías

La **escasez de profesionales en el sector de las TI** es, sin duda, por todos conocida y desde todos los ámbitos algo alertada. Hace ahora algunos meses, Garben daba la señal de alarma apuntando que en Europa existía un déficit de 30.000 profesionales en Tecnologías de la Información que, de no tomarse las medidas necesarias, podrían llegar a 300.000 el próximo año. En nuestro país, la escasez se cifraba en 10.000.

Faltan profesionales en el sector tecnológico pero además, y ahí se encuentra una grave parte del problema, cada vez son menos los que deciden apostar por cursar este tipo de estudios.

Concretamente, según el **proyecto ADAPTA**, de la [Fundación de Tecnologías de la Información](#) (FTI), en su estudio "Análisis de la oferta de Profesionales eTIC", actualmente asistimos a un descenso generalizado de la matrícula universitaria de primer curso en titulaciones científicas y tecnológicas, así como en el bachiller científico-tecnológico, y se interpreta como un síntoma de la quiebra de la vocación por estos conocimientos entre jóvenes.

Este declive está relacionado a la percepción que tienen los jóvenes acerca las ofertas laborales, salariales y profesionales, que no parecen compensar el esfuerzo que supone dedicarse a una titulación cuya dureza y duración son notables.

Por otra parte, los medios suelen proyectar una **imagen negativa de los profesionales** que constituyen este colectivo, siendo tipos extraños, poco sociables y abstraídos. Es decir, 'frikis'.

*"Asistimos a un descenso generalizado de la matrícula universitaria de primer curso en titulaciones científicas y tecnológicas puede perfectamente interpretarse como un síntoma de la quiebra de la vocación de los jóvenes por estos conocimientos. Analizar las causas de este **declive vocacional** no es tarea sencilla, pues son varias las razones que confluyen. Indudablemente una de ellas – quizás la más importante - es la percepción que tienen los jóvenes acerca de las ofertas laborales, salariales y profesionales, que no parecen compensar el esfuerzo que suponen estas titulaciones, cuya duración y dureza son notables",* apunta Antonio Crespo, director general de [Quint Wellington Redwood](#).

Una escasez de profesionales evidente que plantea un nuevo problema: son menos y por lo tanto más 'deseados'. **Se abre una nueva batalla: la del talento.**

No se vaya

"El verdadero talento no está en el mercado, sino dentro de las propias compañías, por lo menos en la mayoría de los casos". Esta afirmación de José Luis Tamargo, director de Producto HCM de [Meta 4](#) no dejan lugar a la duda pero parece que hoy en día no son compartidas por muchos.

De hecho, la crisis está provocando oleadas de despidos en compañías de cualquier tamaño y sector.

"Faltan profesionales en el sector tecnológico pero además, y ahí se encuentra una grave parte del problema, cada vez son menos los que deciden apostar por cursar este tipo de estudios."

“La mayoría de los expertos coincide en señalar que actitudes como el compromiso, la adaptación al cambio, la capacidad de resolver conflictos y el carácter innovador son, en la empresa de hoy, los requisitos que acompañan al trabajador ‘talentoso’.”

Identificar que el verdadero valor lo presenta la propia plantilla y tratar de ‘reconvertirla’ para poder conservarla y con ella, ser más eficaces es el deseo no siempre fácil de alcanzar.

“Los trabajadores con gran potencial están aportando su talento diferencial para ayudar a sus empresas a capear con éxito la crisis y, normalmente, están comprometidos con ello. En una situación de crisis es cuando el verdadero talento se hará indispensable, marcando la diferencia entre la compañía que meramente subsistirá y la que superará de manera exitosa este ciclo, con lo que se garantizará una posición de ventaja cuando el temporal escampe”, añade.

Pero, sin llegar a este extremo, ¿cómo identificar realmente dónde se encuentra el talento en nuestra plantilla y, una vez localizado, **lograr que no quiera irse?**

En una situación de crisis es cuando el verdadero talento se hará indispensable

La mayoría de los expertos coincide en señalar que actitudes como el compromiso, la adaptación al cambio, la capacidad de resolver conflictos y el carácter innovador son, en la empresa de hoy, los requisitos que acompañan al trabajador ‘talentoso’.

Identificar estas ‘bondades’ es complicado, requiere de un esfuerzo y éste no sólo tiene que venir del departamento de Recursos Humanos sino también de la dirección, con la que deberá trabajar ‘codo a codo’.

Saber qué objetivos de negocio persigue la organización, permitirá al departamento de RRHH obtener una visión mucho más clara de **qué tipo de características son esenciales en su plantilla** y cómo potenciarlas.

Y si, aun haciendo bien este trabajo, un trabajador decide irse... ¿qué podemos hacer?

En este punto, parece innegable que las cosas han cambiado y mucho.

Lejos queda aquello de ofrecerle una compensación económica para que no abandone la empresa o asegurarle un ascenso. Hoy en día, la flexibilidad laboral es uno de los ‘premios’ que más peso tienen a la hora de elegir dónde trabajar.

Conciliar la vida laboral con la familiar, poder teletrabajar determinados días o, incluso, contar con libertad para elegir el periodo vacacional empiezan a demandarse cada día más como valores de negociación al decantarse por un puesto de trabajo u otro.

La atención además individualizada, el **hacer que el profesional se sienta involucrado y parte de la empresa**, es otro de los aspectos que más peso tienen además de ser beneficiosos también para la propia compañía.

“Es ahora cuando los esquemas de teletrabajo, de reducción de jornada, de meses sabáticos, etc. pueden no sólo dar seguridad al empleado sino además contribuir notablemente en dos aspectos importantes para la organización: reducción de costes de infraestructuras (teletrabajo) y el plus de mejora en el clima y motivación”, explica José Luis Tamargo.

Como ve, todo son ventajas. Y no lo olvide: según numerosos estudios, el **coste de perder un empleado** puede suponer entre una y cinco veces el importe de su compensación anual.

Esta revista es un medio de comunicación de nuestra asociación. Las opiniones en ella expresadas son las de sus autores y no coinciden, necesariamente, con las del Comité Ejecutivo de la Asociación.

CONTACTOS

* Si estás interesado en recibir la **revista de Contact Center**, remítenos un correo electrónico a info@common-es.org con los siguientes datos: empresa, nombre y apellidos de la persona que desea recibir la revista, cargo que desempeña en su compañía y la dirección completa de la misma.

* Si quieres recibir información o estás interesado en celebrar una presentación en el **IBM FORUM** puedes ponerte en contacto con Carmen Torres en carmentorres@es.ibm.com o llamar al 91 397 7358. También tienes información en <http://www.ibm.com/es/events/centers/madrid>.

Os recordamos que el **IBM FORUM ofrece un 10% de descuento a los miembros de Common** que utilicen cualquiera de los servicios del IBM Forum de Madrid

PROXIMOS EVENTOS COMMON

17 DE ABRIL, MADRID

Evento de IBM en el que Common Europe España sólo cuenta con 14 plazas que se darán por estricto orden de inscripción. Este evento cuenta con traducción simultánea.

Agenda:

- 09.15 Wellcome
- 09.40 Global Technology Outlook
- 10.10 Smarter Planet—Dynamic Infraestructure
- 11.00 Café
- 11.30 Cloud Computing
- 12.10 IBM Virutalization Solution: PowerVM
- 13.00 Lunch
- 14.00 Linux on Power Systems
- 14.30 IBM Power Systems: State of the Art and Statements of Directions
- 15.00 Best Practices
- 15.45 FRAP up & Close

Más información en la Secretaría de Common 91.311.61.14

“En nuestra página web www.common.es encontrarás toda la información sobre estas sesiones.



Este es un bono de descuento para todos aquellos vayáis al Common Europe Congress 2009. Este año la reunión será Cracovia, Polonia. Toda la información sobre el congreso está en www.comeur.org

En nuestra página web www.common.es encontrarás más información sobre estas sesiones.



Os recordamos a todos que ya está abierto el plazo para presentar las candidaturas para los premios a la innovación 2009.

Como recordarás por otros años, estos premios son para reconocer los éxitos y entrega de los clientes usando la última tecnología de IBM. Este año se van a premiar las siguientes categorías:

- Power Systems Education Excellence Award
- Power Systems Energy Efficiency Award
- Power Systems Web Solution Award
- Power Systems Business Solution Award
- Power Systems Virtualisation Solution Award

Te recordamos que en los dos últimos años empresas españolas ganaron uno de estos premios. Toda la información está en www.comeur.org

Se ha ampliado el plazo de presentación de candidaturas hasta el día 1 de Mayo de 2009

“Buscamos colaboradores para las próximas publicaciones.

 ★
 ★
 ★
OPERACIÓN TRIUNFO EN COMMON
 ★
 ★
 ★

¿QUIERES SER FAMOSO?

¿TIENES COSAS QUE DECIR?

Estamos buscando colaboradores para las próximas publicaciones de Common. Si estás interesado en tratar algún tema y quiere enviarnos un artículo, nota o incluso un chiste nosotros te lo publicaremos.

Si es un chiste con viñeta nos lo puedes mandar en papel y nosotros lo escanaremos.

C/ Goiri, 30—7º D
28039 Madrid
Teléfono: 913.116.114
Fax: 913.116.114
Correo: info@common.es

EDICION:

Common Europe España

COMITÉ EJECUTIVO**PRESIDENTE**

OLGA MIRALLES

ASERCO

TLF 93.341.40.78

EMAIL: olgam@common.es

VICEPRESIDENTE

SANTIAGO PICAZO

SAYTEL SERVICIOS INFORM

TLF 91 296.13.45

EMAIL: spicazo@common.es

SECRETARIO

ROSARIO RODRÍGUEZ MEGO

IBM ESPAÑA

TLF 91 397.64.73

EMAIL : charormego@common.es

TESORERO

GUILLERMO ANDRADES

CPI SOFTWARE

TLF 91 535.41.35

EMAIL: gab@common.es

VOCALES

DEBORA CLAP

CLAP SOLUCIONES INFORM

TLF 93 487.62.78

EMAIL: debora@common.es

**COORDINACION Y EDICION**

Juan José Casado

SECRETARIA

Alicia Santos

FINES DE LA ASOCIACION:

- Promover entre sus miembros el intercambio de informaciones y experiencias sobre todas las cuestiones relacionadas con la informática.
- Desarrollar coloquios seminarios y reuniones para el estudio de los sistemas de información, que permitan un mejor aprovechamiento de los equipos y materiales existentes en el mercado
- Canalizar las experiencias de los miembros de la Asociación a fin de obtener mejoras en beneficio de los Miembros usuarios
- Establecer relaciones con otras Asociaciones o grupos profesionales, nacionales e internacionales, con actividades iguales o similares
- Realizar cualesquiera otras actividades que, de acuerdo con los objetivos antes enumerados, ayuden a la consecución de los fines previstos.