

MALAGA 29 Y 30 DE OCTUBRE

Un año más volvemos a convocaros para Nuestra Reunión Anual. Somos conscientes de la situación económica actual por lo que desde el comité hemos realizado un gran esfuerzo para mantener la cuota de años anteriores con el único propósito de que no resulte tan oneroso para Vuestras Organizaciones.

Hemos recogido las opiniones y sugerencias que nos habéis comunicado a fin de elaborar lo que pensamos es un programa interesante, incluyendo temas de actualidad que os faciliten el desarrollo de vuestras funciones profesionales.

Hacemos un llamamiento a todos los que leéis este News, no es necesario que seáis miembros de Common para participar en él.



Contenido:

Malditos Virus	1
Evolución sí, revolución no	3
Noticias Cortas	5
Marketing Tecnológico en una época de recesion	7
Eventos	10



Seguridad en entornos 'cloud'

EVOLUCIÓN SI, REVOLUCION NO

“No se trata de una nueva tecnología, sino de un nuevo modelo de prestación de servicios que persigue un rápido aprovisionamiento de recursos mediante una potentes capacidades tecnológicas y una gestión del servicio madura”.

A pesar del interés que despierta, la seguridad en entornos cloud computing no supone una revolución, sino más bien una evolución de cómo se trata este tema actualmente en las diferentes modalidades de externalización del servicio ya existentes, como puede ser el *outsourcing*.

Analicemos brevemente las características de un entorno "cloud". No se trata de una nueva tecnología, sino de un nuevo modelo de prestación de servicios que persigue un rápido aprovisionamiento de recursos mediante unas potentes capacidades tecnológicas y una gestión del servicio madura. *Cloud computing* es el resultado de la evolución de otros modelos ya consolidados como virtualización, *grid computing*, *autonomic computing*, *on demand*, SOA y el concepto de "software como servicio". Bajo este modelo, el usuario se conecta de forma transparente a una enorme red de ordenadores que, en algunas ocasiones, están dispersos geográficamente. Existen básicamente dos modelos de prestación de este servicio: modelo basado en *clouds* públicos (que son proporcionados por un proveedor externo) o en *clouds* privados (implantados a nivel interno dentro de la propia empresa).

Como en cualquier otra situación, la seguridad y la continuidad del servicio son aspectos clave. Las empresas no pueden permitirse que su negocio se vea alterado por incidencias de seguridad que supondrían un tremendo coste para la empresa y, sobre todo, provocarían un importante deterioro en la imagen y reputación de la compañía. Según una encuesta reciente, el 33% de los consumidores encuestados dejarían de ser clientes de la empresa responsable de un incidente de seguridad que les afectase.

En el caso concreto de *cloud computing*, las consideraciones sobre seguridad deben manejarse de manera distinta en función del modelo de cloud que estemos considerando. El mayor reto surge a la hora de usar *clouds* públicos, ya que los datos y las aplicaciones residen en un entorno controlado por un tercero, y compartido con otras empresas. En esos casos, como en otras muchas situaciones, la clave está en la solvencia que ofrezca el proveedor ya que los *clouds* públicos actúan como una prolongación de la plataforma tecnológica con la que opera la empresa. En este aspecto resulta necesario evaluar las credenciales de seguridad del proveedor de servicios de *cloud computing* y conocer qué estándares sigue y a qué revisiones externas se somete.

Es recomendable comenzar el despliegue de servicios bajo *clouds* públicos con proyectos sencillos que manejen información de negocio de baja sensibilidad para, en un futuro, evolucionar hacia servicios más com-





“En definitiva, la percepción de IBM es que cloud computing no supone una revolución, sino más bien una evolución del mundo de las infraestructuras hacia un entorno operativo más dinámico, que ayude a construir un mundo más inteligente”

plejos que operen con información más crítica para el negocio. Tal y como mencionábamos anteriormente es importante contar con un proveedor que no sólo cumpla con el entorno legislativo vigente en materia de Protección de Datos de Carácter Personal, sino que cuente con controles rigurosos para salvaguardar la confidencialidad y la seguridad de la información. De hecho, un criterio para que una empresa determine si es más conveniente optar por utilizar un cloud público o implantar un cloud privado es la criticidad y sensibilidad del dato a almacenar.

En el caso de la continuidad de un servicio prestado mediante *cloud* público, es necesario informarse de las capacidades de recuperación de las que dispone el proveedor, especialmente en aquellos entornos *cloud* que estén concentrados geográficamente en una ubicación. En el caso de que una empresa implante su propio *cloud* privado, los servicios que se presten en este entorno deberán formar parte del plan de continuidad de negocio global de la empresa.

En definitiva, la percepción de IBM es que *cloud computing* no supone una revolución, sino más bien una evolución del mundo de las infraestructuras hacia un entorno operativo más dinámico, que ayude a construir un mundo más inteligente. *Cloud computing* es un modelo que ofrece ventajas tanto al usuario como a las empresas que lo adoptan, y que representa una alternativa muy interesante a considerar. La seguridad es un aspecto que no se puede dejar de lado en este tipo de entornos, pero tampoco requiere de un enfoque diferente al que tradicionalmente se ha exigido a un proveedor de outsourcing. Si la empresa opta por la implantación de un *cloud* interno es fundamental que incluya esta infraestructura en sus planes de seguridad y si opta por la utilización de un *cloud* externo deberá optar por contratar los servicios de un proveedor que ofrezca una serie de garantías que estén alineadas con la estrategia de seguridad de la empresa.

Portavoz: Luis Aguilar, miembro del Consejo de Expertos Técnicos de IBM Medio y fecha de publicación: Techtargget online, 02/03/09



NOTICIAS CORTAS

“La cruz de la moneda es el delito electrónico y la explosión de amenazas contra la seguridad informática.”

La seguridad como servicio, mejor desde el operador

El impulso de las redes sociales y los mundos virtuales, y la creciente utilización empresarial y comercial de la Web, han provocado un crecimiento exponencial en el tamaño y el uso de Internet. La cruz de la moneda es el delito electrónico y la explosión de amenazas contra la seguridad informática .

El impulso de las Redes Sociales y los mundos virtuales, y la **creciente utilización empresarial y comercial de la Web**, han provocado un **crecimiento exponencial** en el tamaño y el uso de **Internet**. Cada vez es más frecuente que las empresas utilicen estos recursos para potenciar la colaboración de sus trabajadores o mejorar la imagen de marca y la comunicación con sus clientes y proveedores, incrementando así su impacto y beneficios.

La cruz de la moneda es el delito electrónico y la explosión de amenazas contra la seguridad informática de las organizaciones: desde el alarmante aumento del correo basura, generado por inmensas redes de ordenadores inseguros (botnets), a la interminable lista de software malicioso (virus, troyanos, etc.) distribuido a través de **MySpace, Twitter, Facebook y otros**, pasando por las amenazas mixtas (Web, correo electrónico, etc.) y el incremento del fraude o phishing. En este entorno, ¿es posible protegerse contra las amenazas sin renunciar al enorme potencial comercial de la red de redes?

La seguridad es posible, atribuyendo la responsabilidad al propio operador de acceso a Internet (ISP), que puede desplegar un modelo de Seguridad como Servicio

La respuesta es que sí. Incluso, **es posible atribuir la responsabilidad al propio operador de acceso a Internet (ISP)**. Internet es un medio inherentemente inseguro, y proporcionar un acceso al mismo es sólo parte de todo lo que puede ofrecer un ISP. La externalización de los servicios de seguridad hacia un modelo de Seguridad como Servicio sobre la base de la computación en nube (cloud computing) es una tendencia natural en estas condiciones, con estimaciones como la de Gartner, según la cual **el 60 por ciento del negocio de la seguridad del correo electrónico se realizará a través de este modelo en el año 2013**. Dentro de esta tendencia, el agente natural mejor posicionado para entregar esta prestación a las organizaciones y usuarios residenciales es el operador de acceso.

Los fabricantes de software de seguridad han reconocido la tendencia y han pasado a ofrecer algunos de sus servicios (seguridad de correo electrónico, seguridad de acceso Web) en formato de Seguridad como Servicio. Sin embargo, este modelo presenta ciertas limitaciones, como son la incapacidad para proporcionar un servicio de protección frente a todas las amenazas en modo de un **“todo en uno”** que incluya los anteriores y otros servicios imprescindibles como el cortafuegos o la prevención y detección de intrusiones. El proveedor de Internet, en cambio, dispone de un acceso privilegiado a la totalidad del tráfico de red, lo que le permite proteger de manera global. Sin embargo, fabricar software para que un ISP proporcione seguridad a sus clientes exige cambios radicales en la manera de diseñarlo, a fin de cumplir con exigentes requisitos como son el alto rendimiento, disponibilidad y eficacia, la economía de escala, o las capacidades de integración. Sólo un software con las siguientes propiedades puede afrontar este reto:

- **Diseño multi-huésped** (“multitenant”), es decir, una sola instancia del software capaz de dar servicio a miles de usuarios y clientes de modo escalable y efectivo en coste, y en forma altamente configurable y personalizable.

- **Arquitectura modular y distribuible con gestión centralizada**, para poder desplegar los módulos de procesamiento de tráfico y de análisis de amenazas en granjas de servidores perfectamente integrados en la red del operador, y al mismo tiempo gestionarlos desde una sola consola de administración con visibilidad total.

Actualmente existen en el mercado ciertos fabricantes con la suficiente experiencia como para integrar sin fisuras dichas soluciones en la red del operador habilitando al ISP para ofrecer Seguridad como Servicio en condiciones de alto rendimiento y escalabilidad, garantizando con ello la interoperabilidad sin impacto significativo en la latencia percibida por los usuarios.

La Seguridad como servicio sobre la base de la computación en la nube y es empleada hoy por los ISPs como una fórmula de añadir valor a sus servicios de telecomunicaciones, pero con el paso del tiempo se convertirá en algo imprescindible.

Plan Avanza2 se pone a disposición de las pymes en SIMO

El impulso de la industria de los contenidos digitales y el fomento del uso de las TIC entre las pymes protagoniza esta edición de SIMO Network.

El secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros, ha participado en la inauguración de esta edición de SIMO Network presidida por su Alteza Real el Príncipe de Asturias. Durante los tres días de Feria los asistentes pueden visitar el stand instalado por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, a través de red.es, e informarse de todas las iniciativas puestas en marcha en el marco del Plan Avanza2 con el objetivo de fomentar el uso de las Tecnologías de la

“El impulso de la industria de los contenidos digitales y el fomento del uso de las TIC entre las PYMES protagoniza esta edición de SIMO Network”

Información (TIC) como los "Préstamos Avanza" o el programa "Empresas en Red" y el impulso de la industria de los contenidos digitales.

Dentro del marco de SIMO Network la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información organiza una "Jornada de Empresas en Red", el miércoles 23 de septiembre, dirigida a fomentar la incorporación de las TIC en las pequeñas y medianas empresas y autónomos. En la jornada se abordarán distintos aspectos para incrementar la productividad con el uso de las TIC y se mostrarán casos de éxito.

El Plan Avanza2 y las empresas

El Plan Avanza2 está impulsando la realización de proyectos y actuaciones de dinamización tecnológica que permitan incrementar el grado de incorporación de las TIC en las pequeñas y medianas empresas para facilitar su incorporación en la Sociedad de la Información.

Durante el periodo 2006-2008 ha movilizado más de 2 mil millones de euros ejecutando alrededor de 1.420 actuaciones para la facilitar la adopción de las nuevas tecnologías por parte de las pymes, desarrollando programas como "Empresas en Red" y facilitando la adopción de infraestructuras a través de los "Préstamos Avanza".

La ejecución de estas acciones se ha realizado a través de convenios de colaboración y convocatorias de ayuda para pequeñas y medianas empresas. En concreto de los 2.062 millones de euros movilizados el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha aportado más de 1.620 millones y el resto colaboradores como entidades locales, organismos públicos, etc.

Las TIC en las empresas españolas

Según el Informe "La Sociedad en Red 2008" del Observatorio de las Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (ONTSI) España ocupa uno de los primeros lugares del ranking de la UE-27 en porcentaje de empresas con acceso a Internet que se conectan mediante banda ancha, alcanzando más del 92% del total de empresas de nuestro país.

Además, la cifra de negocio del comercio electrónico (B2C) en España se estima que ascendió a 5.362 millones de euros a finales de 2008, un 12,6% más que en el ejercicio anterior. Los billetes de transporte (52,5%), las reservas de alojamiento (43%) y las entradas a espectáculos (41%) continúan siendo los productos estrella del comercio electrónico en 2008.

Las tecnologías más adoptadas en las microempresas (de 0 a 9 empleados) son el teléfono móvil con un 69,1%, el ordenador (64,7%) e Internet (53%).

"La ejecución de estas acciones se ha realizado a través de convenios de colaboración y convocatorias de ayuda para pequeñas y medianas empresas"

Por su parte, en las pymes y grandes empresas (más de 10 empleados) la penetración es en primer lugar el ordenador (97,8%), seguido de Internet (94,9%) y, por encima del 90%, la telefonía móvil.

Destaca, del mismo modo, el incremento en el último año de la disponibilidad de página web, que ha experimentado un aumento de 5 puntos porcentuales, situándose en el 57,5%. Este porcentaje alcanza el 72% entre las medianas empresas y, por primera vez, más del 50% entre las pequeñas (54,1%).

Sobre el Plan Avanza2

El Plan Avanza2 (2009-2012) se incluye dentro de las medidas del Plan E, www.plane.gob.es, en el que se recogen las acciones adoptadas por parte del Gobierno para sostener la actividad económica y sentar las bases de un crecimiento sostenible en el futuro.

A través del Plan Avanza2, se pretende conseguir la adecuada utilización de las TIC para contribuir al éxito de un modelo de crecimiento económico basado en el incremento de la competitividad y la productividad, la promoción de la igualdad social y regional y la mejora del bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos.

Para lograr los objetivos previstos el Plan Avanza2 se estructura en 5 ejes de actuación: Desarrollo del Sector TIC, Capacitación TIC, Servicios Públicos Digitales, Infraestructura y Confianza, Seguridad y Accesibilidad y también la información referente a los dominios .es que se mostrarán durante el SIMO.

El Plan Avanza2 incide en el papel de las TIC como elemento esencial para la recuperación económica de España, reforzando los ejes de infraestructuras, confianza, seguridad y accesibilidad, capacitación tecnológica, contenidos y servicios digitales y desarrollo de la industria TIC e introduciendo, además, nuevas líneas temáticas prioritarias, como el desarrollo de redes inteligentes, tele-medida y tele-acción, Internet del futuro e Internet de las cosas.

IBM apoya la integración de las tecnologías en el ámbito educativo

La Compañía dona cuatro pupitres informáticos KidSmart a un colegio de Salamanca para mejorar el uso de las nuevas tecnologías en la educación infantil .

En el marco del programa [KidSmart](#) de educación infantil, IBM ha hecho entrega esta mañana de **4 pupitres informáticos en el Colegio Rural Agrupado Los Arapiles de Aldeatejada, que se suman a los 92 que ya ha donado en diferentes colegios y centros hospitalarios de la comunidad de Castilla y León desde 2001.**

“La Compañía dona cuatro pupitres informáticos KidSmart a un colegio de Salamanca para mejorar el uso de las nuevas tecnologías en la educación infantil”

Juan Antonio Zufiria, presidente de IBM España, Portugal, Grecia e Israel, ha subrayado durante el acto que *“el uso de las tecnologías representa una herramienta esencial para mejorar el nivel educativo de los más pequeños. En este sentido, el programa KidSmart de IBM representa nuestro firme compromiso por contribuir a una educación infantil de alta calidad”*.

El programa de donaciones KidSmart para educación infantil tiene como objetivo la **incorporación de las tecnologías en el aula y, en la actualidad, está presente en centros de educación infantil y en aulas hospitalarias de toda España**. Se trata de un centro informático de aprendizaje diseñado para niños de edades comprendidas entre 3 y 6 años, que aloja en su interior un software educativo con el que los escolares pueden aprender matemáticas, ciencias e incluso diseñar cuentos animados en función de su edad.

Desde la puesta en marcha del programa KidSmart en España durante el curso escolar 2001/2002, IBM ha donado más de 820 pupitres informáticos en colaboración con 456 colegios y entidades sociales, utilizados por más de 20.000 escolares españoles al año. Desde el comienzo de este programa a nivel mundial en 1998, 30.000 equipos KidSmart a han sido donados a 7.500 organizaciones de 60 países.

SIMO Network, tras su año sabático, abre sus puertas mañana superando expectativas

Durante sus tres días de duración, del 22 al 24 de septiembre, la feria convoca al mundo profesional en un entorno orientado al negocio y al intercambio de conocimiento tecnológico. Son en total 309 empresas las que participarán en el evento.

Hoy comienza [SIMO Network](#), el gran acontecimiento del sector tecnológico que, organizado por IFEMA, se celebrará en la Feria de Madrid. **Durante sus tres días de duración, SIMO Network convoca al mundo profesional en un entorno orientado al negocio y al intercambio de conocimiento tecnológico**. Además, este año percibimos un modelo de feria renovado y absolutamente profesional, que ha superado las expectativas iniciales previstas por su organización, con la **participación de 309 empresas** en las diferentes áreas de exposición, conferencias y otras actividades. Todo un amplio contenido orientado a favorecer el networking entre los principales agentes del sector, y una oferta dirigida a prescribir tecnología para la empresa como herramienta de competitividad.

Una de las grandes apuestas para esta edición, además del **lanzamiento de Windows 7** por parte de Microsoft, es el programa principal de conferencias que, coordinado por el Instituto de Empresa, contará con la participación de reconocidos ponentes nacionales e internacionales del sector, quienes examinarán las últimas tendencias en tecnología. **Nicholas Carr, autor de "The Big Switch" (El Gran Interruptor)**, considerado por muchos como la obra más influyente en el movimiento hacia el "cloud computing", Howard Rheingold o **Enrique Dans**, entre otros, tratarán temas como la tecnología e innovación en la empresa, la convergencia digital o la movilidad, inno-

“Durante sus tres días de duración la feria convocó al mundo profesional en un entorno orientado al negocio y al intercambio de conocimiento tecnológico.”

vación y tecnología, nuevos escenarios de Internet entre otros. Tras las diferentes ponencias, se celebrarán mesas redondas en las que debatirán todos los asuntos tratados con la intervención de diferentes participantes.

Asimismo, con el objetivo de promover el encuentro y las relaciones personales y de negocio entre fabricantes y el Canal Distribución, SIMO Network, en colaboración con ANC (Advanced Network Consulting) han diseñado un conjunto de actividades dirigidas exclusivamente a este colectivo profesional, que comprenderán la celebración de un programa de conferencias en las que se analizarán temas sobre Seguridad, Soluciones de Gestión Empresarial, Almacenamiento, Virtualización, SaaS, Movilidad, Transformación del Mercado de Impresión, Nuevas soluciones IT para la economía actual, Infraestructura dinámica y Marca Blanca en Servicios de Internet; el Encuentro Canal, donde se realizarán presentaciones dinámicas a cargo de HP, IBM, INTEL, SAGE y SYMANTEC, y la entrega de la primera edición de los Premios Canal en **"la noche más TIC" de SIMO Network**.

"Según un informe elaborado por Fortinet a 600 empresas europeas, indica que el modelo en la adquisición de soluciones de seguridad TI ha cambiado por completo."

Hacia la seguridad consolidada

Según un informe elaborado por Fortinet a 600 empresas europeas, indica que el modelo en la adquisición de soluciones de seguridad TI ha cambiado por completo.

Fortinet ha dado a conocer los resultados de un estudio sobre tendencias de consolidación de seguridad de TI en medianas y grandes empresas de las mayores economías de Europa. El informe muestra que **un 90% de los entrevistados probablemente emprenda un proyecto de consolidación de seguridad de redes en los próximos 12 meses, dos tercios de ellos motivados por los beneficios de una gestión simplificada y la reducción de costes operativos**. El estudio también indica las principales 'lecciones aprendidas' por los responsables de TI acerca del ajuste en sus presupuestos tras la crisis, y casi la mitad aseguró 'que serán más cautelosos' en el futuro con los modelos de licencias 'por usuario'.

Mientras que los encuestados de todos los países se mostraron positivos hacia la consolidación de la seguridad y virtualización, las empresas francesas y alemanas han estado mucho más dispuestas a cambiar que las inglesas. El estudio también refleja las diferencias entre los distintos sectores de la industria, los resultados indican que las empresas de servicios financieros son las más predispuestas a consolidar/virtualizar funciones de seguridad TI.

El estudio explora las tendencias de las empresas a la hora de consolidar dos o más funciones de seguridad en un único dispositivo hardware. Se preguntó a los encuestados **"si estaban dispuestos a acometer algún proyecto de consolidación de seguridad de redes" en los próximos 12 meses**.

- La mayoría (90%) contestó "Sí".

- De toda la muestra, sólo un 6% de las empresas de servicios financieros dijo "NO", comparado con un 15% del sector de la fabricación y un 10% del sector de retail, distribución y transporte.

El interés por la consolidación de la seguridad de redes fue mayor en las empresas de 500-1000 empleados, respondiendo un 93% que "Sí", comparado con un 87% de las empresas de 250-500 trabajadores.

La razón más repetida para emprender un proyecto de consolidación de redes (34%) fue por la "gestión simplificada de la seguridad de redes". **Un 33% afirmó que "la reducción del coste total de propiedad y de costes operativos" era el motivo; y un 17% que era por una "seguridad más estricta".**

Lecciones aprendidas de la recesión: no más contratos rígidos de licencias, obtener 'más por menos'...

El estudio también señala las 'lecciones aprendidas' de la crisis, en términos de futuras decisiones de compra. Si la recesión terminara mañana, ¿cuál sería la lección más importante?

- La principal respuesta fue la cautela en cuanto a "modelos de licencias costosos y rígidos (por ejemplo, por usuario).
- La segunda lección más importante fue (25% de la muestra) "sé que puedo obtener más por menos en mis futuras decisiones de compra".
- Las empresas de fabricación fueron las más cautas en cuanto a los modelos rígidos de licencias (52% declaró que era la lección más importante) mientras que las empresas de servicios financieros fueron las que más apoyaron (27%) el hecho de saber que podrían "obtener más por menos en el futuro".

Tendencia positiva hacia la virtualización de la seguridad

Finalmente, el estudio verifica **el grado en el que las empresas están virtualizando funciones individuales de seguridad TI**. La virtualización es el elemento fundamental para una integración de seguridad más eficiente, y es el último paso para alcanzar una estrategia de consolidación de seguridad completa. Se preguntó a la muestra si estaban actualmente considerando virtualizar alguna de sus funciones individuales de seguridad de TI.

- Un 81% de la muestra respondió que "Sí".
- Otra vez, la industria de servicios financieros fue el sector más positivo, con una cifra de un 87% en todo el estudio.

"Las organizaciones medianas y grandes están siendo más avanzadas en sus estrategias de seguridad, y están viendo que las soluciones de seguridad están más integradas, maduras y listas para aumentar el rendimiento, reducir los costes y fortalecer la seguridad de la empresa a través de la consolidación", comenta Patrice Perche, vicepresidente

"La virtualización es el elemento fundamental para una integración de seguridad más eficiente, y es el último paso para alcanzar una estrategia de consolidación de seguridad completa."

dente de EMEA de Fortinet. *“Esta tendencia está sólidamente respaldada por nuestro estudio, conducido en el contexto de unas condiciones comerciales difíciles para las empresas europeas que han enfocado sus estrategias y presupuestos en ser lo más inteligente y eficiente posible, utilizando una infraestructura de seguridad TI”.*

Windows 7 ayudara a revitalizar la industria TI en Europa

Para finales de 2010 se habrán vendido más de 177 millones de copias de Windows 7 en el mundo y más de 50 millones en la UE según datos de IDC.

Microsoft muestra al público profesional en **SIMO Networks** la gran apuesta de innovación de la compañía y las novedades y oportunidades de negocio que ofrece el nuevo sistema operativo **Windows 7**, que estará en las tiendas el próximo el **22 de octubre** y que los clientes corporativos ya utilizan desde el pasado 1 de septiembre. Windows 7 da respuesta a la demanda de los usuarios que han pedido un sistema operativo que les permita ser productivos y controlar los entornos de empresa en cualquier lugar, aumentando y mejorando la seguridad, así como racionalizar el manejo de los ordenadores y reducir costes.

La llegada del **nuevo sistema operativo es un estímulo para la industria de TI** y no sólo supondrá ingresos para Microsoft sino que toda la industria se beneficiará de los mismos, desde los fabricantes de hardware, compañías de software, proveedores de servicios, hasta el canal de distribución. Microsoft ha realizado el mayor esfuerzo de su historia para que todo su ecosistema de partners, desde Integradores de Sistemas a fabricantes OEMs e ISVs, se encuentre preparado y pueda beneficiarse del nuevo lanzamiento desde el primer momento.

El estudio que la consultora IDC ha llevado a cabo sobre el impacto económico que tendrá el lanzamiento de Windows 7 en la UE desde octubre de 2009 hasta finales de 2010 confirma los pronósticos de Microsoft que afirmaban que supondría un revulsivo para la industria. Según el estudio, **el impacto de Windows 7 irá más allá de Microsoft, generando ingresos y crecimientos para muchas de las compañías de tecnología en Europa**. Este crecimiento ayudará a las economías europeas a salir de la crisis actual.

Entre algunas de las previsiones, **IDC estima que más de 177 millones de copias de Windows 7 se habrán vendido para finales de 2010**, de ellas más de 50 millones en Europa.

Para **María Garaña**, presidenta de Microsoft Ibérica, *“Windows 7 ha sido diseñado para mejorar la productividad y eficiencia de las empresas de todos los tamaños, extrayendo el máximo valor a las inversiones que realizan en TI”.* Por ello, añade Garaña, *“Windows 7 va a suponer una revolución para las empresas, especialmente para las del canal de distribución, tejido empresarial nutrido principalmente de pymes”.*

“Para finales de 2010 se habrán vendido más de 177 millones de copias de Windows 7 en el mundo y más de 50 millones en la UE según datos de IDC.”

En España, donde Microsoft cuenta con una amplia **red de partners, cerca de 8.000 empresas**, compuesta por 2.000 ensambladores de PCs, 1.200 ISVs, más de 225.000 profesionales de TI y en torno a unos 100.000 desarrolladores, la compañía está realizando un gran esfuerzo de inversión en concienciación, incentivos y formación, proporcionándoles los recursos necesarios para que el despliegue del sistema operativo sea sencillo y eficaz, tanto para ellos como para sus clientes

Citrix completa XenApp con la distribución de aplicaciones desde máquinas virtuales

Una única solución permite ahora entregar aplicaciones bajo demanda a cualquier tipo de usuario en cualquier sitio .

[Citrix Systems](#), proveedor global de infraestructura de entrega de aplicaciones, ha completado su solución **Citrix XenApp 5** con importantes mejoras que permiten distribuir aplicaciones bajo demanda desde máquinas virtuales (VMs) corriendo con sistemas operativos Windows 7, Vista y Windows XP.

El nuevo modelo de distribución se suma a los que ya utilizaba el conocido software de virtualización de aplicaciones: la **posibilidad de albergar aplicaciones compartidas de modo centralizado a través de Windows Terminal Services** o bien enviarlas a un PC o portátil para que corran localmente.

Con esta nueva modalidad basada en máquinas virtuales, XenApp 5 ofrece ahora una compatibilidad de aplicaciones al 100 por cien, reduciendo al mínimo los requisitos de test y validación. XenApp proporciona así el método más rápido, sencillo y económico para distribuir aplicaciones Windows a cualquier usuario en cualquier lugar.

Según indica **Fernando Rodríguez**, director general de Citrix Iberia, *"con más de 230.000 empresas, y casi 100 millones de usuarios, que utilizan XenApp diariamente, nuestra aproximación basada en Terminal Services ha demostrado ser la más efectiva y económica a la hora de distribuir aplicaciones"*.

Citrix cubre ahora todas las necesidades de este amplio grupo de usuarios. Al combinar distintos métodos de distribución de aplicaciones (compartidas centralmente, enviadas a equipos locales o entregadas desde máquinas virtuales) con **Citrix Receiver** (cliente) y **Citrix Dazzle** (portal), las empresas pueden distribuir dinámicamente aplicaciones bajo demanda a cualquier usuario con independencia de su ubicación.

Como complemento, XenApp 5 ha incorporado nuevas capacidades de gestión de la energía que permiten optimizar el rendimiento de la granja de servidores y reducir el consumo energético; siguiendo las políticas definidas por las organizaciones y sin afectar al acceso de los usuarios a las aplicaciones.

"Una única solución permite ahora entregar aplicaciones bajo demanda a cualquier tipo de usuario en cualquier sitio."

PROXIMOS EVENTOS COMMON

29 y 30 DE OCTUBRE, MALAGA REUNIÓN NACIONAL 2009

JUEVES 29 Octubre

- 09.30 Llegada al hotel Room Mate Larios
- 10.00 Visita cultural por Málaga
- 13.30 Regreso al hotel
- 14.00 Comida
- 15.00 Asamblea General Ordinaria
- 16.00 Estado del arte de la plataforma
- 17.00 Café
- 17.30 Rational Developer for i Versión 7.5
- 18.00 Rational Team Concert
- 18.45 Rational Host Access Transformation Services
- 21.00 Cena

VIERNES 30 Octubre

- 09.00 Consultoría de Seguridad
- 10.00 Seguridad de las aplicaciones web
- 11.00 Café
- 11.30 Visión de futuro en Tecnologías
- 12.30 Experiencia de Usuario
- 13.30 Entrega Premio Luis Esteban
- 14.00 Comida
- 16.00 Salidas

**“En www.common.es
tienes toda la
información de
nuestra Reunión
Nacional 2009”**

En nuestra página web www.common.es encontrarás más información sobre estas sesiones.

C/ Góiri, 30—7º D
 28039 Madrid
 Teléfono: 913.116.114
 Fax: 913.116.114
 Correo: info@common.es

EDICION:

Common Europe España

COMITÉ EJECUTIVO**PRESIDENTE**

OLGA MIRALLES

ASERCO

TLF 93.341.40.78

EMAIL: olgam@common.es

VICEPRESIDENTE

SANTIAGO PICAZO

SAYTEL SERVICIOS INFORM

TLF 91 296.13.45

EMAIL: spicazo@common.es

SECRETARIO

ROSARIO RODRÍGUEZ MEGO

IBM ESPAÑA

TLF 91 397.64.73

EMAIL : charormego@common.es

TESORERO

GUILLERMO ANDRADES

CPI SOFTWARE

TLF 91 535.41.35

EMAIL: gab@common.es

VOCALES

DEBORA CLAP

CLAP SOLUCIONES INFORM

TLF 93 487.62.78

EMAIL: debora@common.es

**COORDINACION Y EDICION**

Juan José Casado

SECRETARIA

Alicia Santos

FINES DE LA ASOCIACION:

- Promover entre sus miembros el intercambio de informaciones y experiencias sobre todas las cuestiones relacionadas con la informática.
- Desarrollar coloquios seminarios y reuniones para el estudio de los sistemas de información, que permitan un mejor aprovechamiento de los equipos y materiales existentes en el mercado
- Canalizar las experiencias de los miembros de la Asociación a fin de obtener mejoras en beneficio de los Miembros usuarios
- Establecer relaciones con otras Asociaciones o grupos profesionales, nacionales e internacionales, con actividades iguales o similares
- Realizar cualesquiera otras actividades que, de acuerdo con los objetivos antes enumerados, ayuden a la consecución de los fines previstos.