

AS/400 – System i – Power i OS/400 – OS/i5 – IBM i

Mucho se ha hablado acerca de la vida que le queda a nuestro AS/400, desafortunadamente han sido más los comentarios sobre el tiempo de vida que le resta que sobre las ventajas y prestaciones que lleva ofreciendo desde hace más de 20 años.

Cada vez nos resulta más complicado luchar contra el desconocimiento de la plataforma y lo cierto es que en los últimos tiempos no hemos recibido muchos alicientes que nos dieran muestras de lo contrario. Ya se ha dicho todo pero considero que es importante hacer hincapié en que la plataforma no está muerta sino que cada día obtenemos más y más ventajas al comprobar que IBM sigue apostando por ella.

Para los que nos movemos en este entorno es una satisfacción poder mostrar a otros que, en contra de los que muchos piensan e intentan difundir, AS/400 - OS/400 tiene vida para largo.

Así lo demuestra el último anuncio que ha lanzado IBM el pasado mes de febrero que junto con el que está previsto para el mes de Abril, V7R1, nos incita a seguir apostando con más fuerza que nunca por la plataforma. Hemos tenido oportunidad de conocer las ventajas de Power7 a través de las distintas convocatorias que hemos recibido, aun así creo que debemos seguir difundiendo las nuevas prestaciones que ofrece.

No necesitamos convencernos de la robustez, solidez y fiabilidad de Power i/IBM i, conocemos todas sus ventajas pero nos vemos bombardeados por las nuevas tendencias que entran difundiendo la idea de que es un sistema obsoleto.

Contenido:

Editorial	1
La evolución de las tecnología e IBM	3
Diagnóstico: Necesidad de transformar el sistema sanitario	4
Noticias Cortas	6
Eventos	12

A modo de síntesis, algunas de las prestaciones que nos ofrece IBM i sobre Power i:

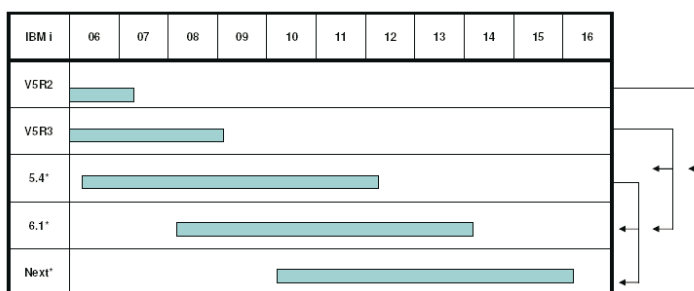
- DB2 mejorada con soporte nativo para XML.
- Soporte de PowerHA para replicación asíncrona.
- PowerVM para virtualización
- PowerHA para Alta Disponibilidad
- IBM Systems Director para gestión de plataforma y energía



Hardware y Software siguen formando una robusta combinación a la que deberemos añadir las ventajas de poder complementar nuestra tecnología con una buena solución de almacenamiento: DS3000, DS4000, DS5000, DS6000, DS8000, XIV y SVC; además de ofrecer soporte directo para soluciones SAN seleccionadas y PowerVM VIOS para soportar otras soluciones SAN.

En cuanto a IBM i, según el Roadmap de IBM, con los nuevos Power7/ IBM i 7.1 tenemos garantizada la continuidad hasta el 2016.

Ciclo de vida de IBM i



Service
*The projected date for the service of IBM i releases is based on current IBM planning assumptions. Note that it is IBM's current practice to support an IBM i release until the next two releases have been made available, plus twenty four months. This presentation contains information about IBM's plans and directions. Such plans are subject to change without notice.

Realmente podemos estar seguros y convencidos de que IBM apuesta por Power i.

Podéis encontrar más información sobre IBM i en el siguiente link:
<http://common.es/p/index.php?page=documentos>

Débora Clap
 Comité Ejecutivo

“En cuanto a IBM i, según el Roadmap de IBM, con los nuevos Power7/IBM i 7.1 tenemos garantizada la continuidad hasta el 2016”

LA EVOLUCION DE LAS TECNOLOGIAS E IBM

La velocidad a la que avanza la tecnología dificulta en muchas ocasiones detenernos y reflexionar sobre su evolución, el estado en el que se encuentra y hacia dónde se dirige. Estos 600 números de Computing, que nos remontan a 1995, son un buen motivo para evaluar la trayectoria de las tecnologías y la participación que IBM ha tenido en ella en estos últimos años.

La década de los 90 comenzaba dejando atrás la resaca que supuso la llegada del primer PC, creado por IBM en 1981, y que permitió sustituir paulatinamente las máquinas de escribir por la tecla intro, las pantallas y las impresoras. Los primeros años de la década vinieron marcados por el nacimiento de la WWW de la mano de Tim Berners-Lee y el primer servidor Web en el CERN de Suiza. Además, el superordenador Deep Blue derrotaba al entonces campeón mundial de ajedrez Garry Kasparov.

En esos años, IBM acometió una importante reestructuración, transformando su propuesta de valor y convirtiéndose en una compañía proveedora de soluciones integradas y globales, haciendo énfasis en los servicios y no sólo en el producto. Esta renovación ha continuado hasta ahora, cuando los Servicios suponen ya casi el 60% de los ingresos de la Compañía.

Hoy en día, las empresas se enfrentan a un escenario muy complejo y competitivo, en el que necesitan nuevas ideas y creatividad para optimizar y reestructurar sus modelos de negocio y procesos. La tecnología en si misma, ya no aporta valor relevante para el negocio. Es vital combinar las extraordinarias capacidades de la tecnología actual, con el conocimiento de las industrias y de los clientes concretos. En este contexto, el posicionamiento de IBM como integrador de soluciones de negocio, apoyadas sobre infraestructuras flexibles, robustas y resilientes, nos capacita para colaborar con nuestros clientes en estos procesos de transformación como una compañía líder e innovadora.

“La tecnología en sí misma, ya no aporta valor relevante para el negocio.”



Rafael Rubio
director de General Business de IBM
España, Portugal, Grecia e Israel

DIAGNÓSTICO: NECESIDAD DE TRANSFORMAR EL SISTEMA SANITARIO

Vivimos en un mundo cada vez más interconectado, preparado tecnológicamente e inteligente. Basta una simple mirada a nuestro alrededor para darnos cuenta de que la tecnología está más integrada que nunca en todas las dimensiones de nuestra sociedad y es innegable que su aplicación a diferentes ámbitos ha mejorado de forma significativa el nivel de desarrollo social de nuestro país. Esta situación se da de forma especial en el sector sanitario, donde las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) han jugado un papel sin precedentes.



Sin embargo, a pesar de que el sistema sanitario público español ha sido alabado por el presidente de EE.UU., Barack Obama, por su funcionamiento y eficacia, todavía queda camino por recorrer. Es necesario mejorar la accesibilidad al propio sistema - sobre todo a través de la utilización de nuevos canales y tecnologías como Internet-; mejorar la eficiencia - a través de un uso más inteligente de los recursos, la racionalización de la práctica asistencial basándonos a la evidencia científica y mediante la disminución de la variabilidad clínica- y, sobre todo, eliminar los errores clínicos.

El surgimiento de nuevas necesidades en el planeta pone de manifiesto la necesidad de *transformar* las infraestructuras y el sistema económico de nuestro país, si queremos continuar avanzando, generar más y mejores puestos de trabajo, así como desarrollar nuevas capacidades y habilidades de mayor valor.

Nos encontramos, por tanto, ante un punto de inflexión a partir del cual se impone la necesidad de establecer nuevas formas de trabajo que nos permitan alcanzar un modelo sanitario más inteligente, eficiente y sostenible. Y el motor de esta profunda transformación es la tecnología, que nos brinda la oportunidad de alcanzar nuevas cotas de inteligencia donde la sanidad pública sea más proactiva, más eficaz, accesible, universal y transparente.

“Hay que acabar con los registros en papel para reducir los errores y ser más eficientes”

Necesidad de implantar nuevos modelos

El diagnóstico es claro: hay que transformar nuestro sistema sanitario en un verdadero sistema integral con importantes mejoras para pacientes, profesionales, investigadores y gestores sanitarios. Es decir, integrar los datos centrados en el paciente, de manera que cada persona pueda tener acceso a la información relevante sobre su salud y pueda compartirla, de forma sencilla y rápida, con profesionales clínicos, en un entorno interconectado y colaborativo. Hay que acabar con los registros en papel para reducir los errores y ser más eficientes. Además, el acceso a la información electrónica permitirá utilizar los sistemas de análisis e indicadores de calidad, eficiencia y coste más avanzados para mejorar los resultados en salud.



”En definitiva , los profesionales sanitario podrá sin duda ofrecer una atención sanitaria más personalizada y profesional si trabajan en un entorno más interconectado, más inteligente, con sistemas más integrados que permitan acceder a la información necesaria en cada paso del proceso asistencial. ”

En este sentido, Extremadura es un ejemplo de cómo ha mejorado la eficiencia en la organización a raíz de la transformación de sus sistemas de información sanitarios. El Servicio Extremeño de Salud ha puesto en marcha un sistema integrado que permite que cualquier paciente pueda ser atendido en cualquiera de los centros públicos de la región con la seguridad de que desde todos ellos tendrán acceso a su historial clínico actualizado, lo que facilita un diagnóstico más rápido y preciso, así como un tratamiento más efectivo y personalizado.

De manera adicional, el Servicio Extremeño de Salud (SES) y los Colegios Oficiales de Farmacia de Cáceres y Badajoz, en colaboración con IBM, han implantado ya en la región el Proyecto de Receta Electrónica. Este nuevo sistema permite a los médicos, farmacéuticos y pacientes monitorizar y gestionar el proceso de prescripción y dispensación de productos farmacéuticos. Este sistema permite disminuir el tiempo que los médicos dedican a tareas administrativas para usarlo en actividades de mayor valor añadido. Asimismo, permite un mejor seguimiento del tratamiento, lo que deriva en una mayor calidad asistencial.

Aproximadamente, una de cada tres consultas realizadas en el SES estaba motivada por razones administrativas, especialmente en el caso de los enfermos crónicos. Ahora, los pacientes no necesitan solicitar una cita con el médico de familia cada vez que necesitan más medicinas. Así, los médicos de familia pueden poner un tratamiento de hasta un año de duración, que está accesible desde las oficinas de farmacia, donde el paciente puede ir directamente a retirar los medicamentos. El sistema está ya implantado en el 100% de los centros de atención primaria y en las 680 oficinas de farmacia de la región.

En definitiva, los profesionales sanitarios podrán sin duda ofrecer una atención sanitaria más personalizada y profesional si trabajan en un entorno más interconectado, más inteligente, con sistemas más integrados que permitan acceder a la información necesaria en cada paso del proceso asistencial. Y sin duda, el acceso a todos estos datos permitirá a los médicos tomar las mejores decisiones, basadas en la información.

Un modelo de sanidad inteligente como éste abre nuevas oportunidades para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y la utilización racional de los recursos asistenciales, de manera sostenible y a través de la colaboración entre pacientes y profesionales en la gestión de la salud. En otras palabras, tendremos un verdadero modelo de sistema sanitario dirigido al paciente, pensado para interactuar de forma ágil, ubicua y sencilla.



Luis Javier Bonilla

Responsable del sector sanitario de IBM en España

NOTICIAS CORTAS

Así van a ser las Comunicaciones en 2010

Coincidiendo con el final de una década y el inicio de un nuevo año, Avaya ha preparado una lista con las diez tendencias más relevantes en comunicaciones para toda la región EMEA .

Si 2009 ha sido estado caracterizado por una flexibilización del trabajo, que se ha trasladado a los sistemas de comunicación, una creciente presencia de las redes sociales en los centros de atención al cliente y un desarrollo de las comunicaciones convergentes para acelerar el retorno de la inversión (ROI), según Avaya estas son las diez tendencias más relevantes para 2010:

“Coincidiendo con el final de una década y el inicio de un nuevo año, Avaya ha preparado una lista con las diez tendencias más relevantes en comunicaciones para toda la región EMEA”

- **Las comunicaciones proactivas con el cliente resurgirán en popularidad.** La caída de los costes y la creciente sofisticación de la tecnología de las comunicaciones en los centros de atención al cliente, como los sistemas de reconocimiento de voz, agentes virtuales, SMS, correo electrónico, presencia, desvío de llamadas, etc., permitirá que las empresas desarrollen aplicaciones de salida de sus centros de atención al cliente altamente beneficiosas. Esto no solo aumentará la satisfacción del cliente y la lealtad a la marca, sino que además abrirá la puerta para la ampliación de ventas en los productos y servicios actualmente contratados por los clientes, así como para ventas cruzadas.
- **A medida que la línea divisoria entre dispositivos y medios se difumina, el análisis de las comunicaciones de los empleados dará a las empresas mayor flexibilidad en todos los niveles.** Las empresas seguirán las normas de privacidad establecidas, pero también aumentarán el seguimiento de las llamadas telefónicas, la mensajería instantánea y el correo electrónico de sus empleados para predecir las necesidades y los comportamientos en el trabajo. Para satisfacer esta necesidad, la industria de las comunicaciones proveerá una mayor consistencia a través de sus interfaces multimodales, ya sea por medio de iPhones, teléfonos estándar o la Web; y la gestión se hará a través de servidores locales y datamarts, así como “en la Nube”.
- **Las redes sociales revitalizarán los centros de atención al cliente.** Los clientes iniciarán más interacciones con la empresa a través de redes sociales, tales como Facebook. Cualquier usuario final con un ordenador portátil, de sobremesa o teléfono con acceso a la Internet tendrá una experiencia multimedia más rica con los agentes de los contact centre. En cambio, más empresas se dedicarán a la recolección y análisis de datos en las redes sociales para

“La posibilidad de contratar trabajadores a tiempo parcial de forma rápida y sin necesidad de espacio en las oficinas será cada vez más atractivo para las empresas.”

obtener nuevas oportunidades de aumentar la lealtad del cliente y preferencia de marca, gracias a un mejor servicio que se ocupe de los problemas de forma más veloz y satisfactoria, y a través de promoción de ventas.

- **El gasto corporativo en comunicaciones de móvil será controlado.** El entorno SIP controlará el gasto en telefonía móvil gracias a la consolidación de las líneas principales y al uso del IP de red de la empresa para desviar llamadas de móviles de larga distancia e internacionales al coste de llamadas locales, lo que reducirá drásticamente los cargos de roaming y otras tarificaciones.
- **Los contact centre utilizarán analítica en tiempo real y procesos de reingeniería interactivos, dando como resultado una mayor agilidad en el negocio.** Gracias al rastreo de las interacciones del cliente en un gran rango de medios, los agentes de los contact centre podrán tomar decisiones en tiempo real, permitiéndoles adaptar las soluciones de acuerdo con las tendencias. Esto cubrirá todas las comunicaciones de entrada y salida, incluyendo los diálogos de aplicaciones de autoservicio y ayuda instantánea a los agentes de los centros de atención al cliente.
- **Las prácticas del trabajo flexible se dispararán, principalmente, debido a las necesidades de la empresa.** Al tiempo que la economía global recobra vida paulatinamente, las compañías en toda Europa se irán decantando por alternativas en las prácticas del trabajo y en métodos de remuneración que les permita flexibilidad frente a las demandas de los trabajadores que, con frecuencia, cambian de forma rápida e impredecible. La posibilidad de contratar trabajadores a tiempo parcial de forma rápida y sin necesidad de espacio en las oficinas será cada vez más atractivo para las empresas. En particular, los empleados retirados pueden hallar, a medida que finaliza la crisis, una segunda vida laboral en cuanto las empresas traten de aprovechar su experiencia y disponibilidad para incrementar la agilidad de los negocios y del servicio al cliente.
- **Las comunicaciones unificadas se convertirán en una experiencia de tres clics, aumentando las tasas de adopción de forma masiva.** Las comunicaciones unificadas se han conformado bajo una variedad de modelos que ha llevado a que se produzca una adopción menor a la esperada. Este año, con el protocolo SIP y la gestión de sesiones, las empresas podrán construir, desarrollar y admitir aplicaciones con mayor facilidad. En tres clics, y en tres segundos o menos, los trabajadores tendrán acceso a muchas más aplicaciones y recursos utilizando casi cualquiera de los dispositivos que elijan.
- **Aparecerá la primera auténtica red de comunicaciones multifabricante.** Con la consolidación de las industrias clave en marcha, una mayor cantidad de empresas tendrán una infraestructura de comunicaciones más complejas con aplicaciones suministradas por una amplia variedad de proveedores, y no podrán realizar fácilmente la

“Situación a nuestro país en una situación de liderazgo en el desarrollo y uso de productos y servicios TIC avanzados es el objetivo de la nueva Estrategia 2010-2015 del Plan Avanza 2.”

transición de sus redes con un solo fabricante. Las comunicaciones con protocolo SIP ayudarán a que productos dispares de diferentes fabricantes trabajen juntos de forma efectiva. Las comunicaciones serán realmente independientes de las marcas.

- **La sobrecarga de las comunicaciones dejará de ser un problema.** Al tiempo que muchas empresas luchan con la gestión del gran volumen y amplitud de sus sistemas de comunicación, nuevas tecnologías reinarán sobre las complejidades para brindar mayores niveles operativos y control de costes.
- **Las colas de espera en los contact centre trabajarán para la empresa.** Las empresas encontrarán, la forma de que todos los aspectos de su interacción con el cliente a través del contact centre sean significativamente más productivos. Mayoritariamente, esto significará que la experiencia de espera más rica sea la norma: los clientes deben tener múltiples opciones para utilizar su tiempo de espera, incluyendo la manera de llevar a cabo transacciones hasta el momento en que es atendido por un agente. El resultado será una mayor productividad del centro de atención y una notable mejora en la satisfacción del cliente.

El ministerio de Industria presenta la Estrategia 2010-2015 del Plan Avanza 2

La Estrategia 2010-2015 del Plan Avanza 2 define como fundamental el papel de las TIC en la recuperación económica, dado que ayudan a crecer más rápido y con mayor fortaleza .

Situación a nuestro país en una situación de liderazgo en el desarrollo y uso de productos y servicios TIC avanzados es el objetivo de la nueva **Estrategia 2010-2015 del Plan Avanza 2**, que el secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, **Francisco Ros**, ha presentado al sector coincidiendo con la reunión de la comisión permanente del [Consejo Asesor de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información \(CATSI\)](#).

Los diez objetivos del Plan Avanza 2

Tomando como punto de partida las implicaciones que tienen las TIC en la época de cambios vertiginosos que estamos viviendo, las anteriores iniciativas puestas en marcha en esta área y el marco europeo en el que se encuadran estas iniciativas, se han identificado **35 retos concretos** que debe abordar España en el ámbito de las TIC.

En concreto, la Estrategia 2010-2015 del Plan Avanza 2 va a centrar sus esfuerzos en la consecución de **diez objetivos** que facilitarán la superación de los retos definidos:

“Hay que recordar que el Plan Avanza 2 se estructura en cinco ejes estratégicos de actuación: Infraestructuras, Confianza y Seguridad, Capacitación tecnológica, Contenidos y Servicios Digitales y Desarrollo del Sector TIC”

- Mejorar la capacidad y la extensión de las redes de telecomunicaciones.
- Extender la cultura de la seguridad entre la ciudadanía y las empresas.
- Incrementar el uso avanzado de servicios digitales por la ciudadanía.
- Extender el uso de soluciones TIC de negocio en la empresa.
- Desarrollar las capacidades tecnológicas del sector TIC.
- Fortalecer el sector de contenidos digitales.
- Desarrollar las TIC verdes (tecnologías que permiten un crecimiento sostenible que avance en el ahorro energético y el uso de energías limpias).
- Promover procesos innovadores TIC en las Administraciones Públicas.
- Extender las TIC en la sanidad y el bienestar social.
- Modernizar el currículo del sistema educativo aplicando las TIC.

En el contexto de crisis económica actual, el papel de las TIC se ve reforzado, ya que ayudan a crecer y permitirán salir de la crisis más rápido y con más fortaleza. Los retos incluyen también un **punto de vista social**, ya que fomentar la Sociedad de la Información es apostar por que todas las personas se beneficien de los avances tecnológicos.

Para la consecución de estos diez objetivos, se han identificado más de 100 medidas concretas que se deben articular, así como los indicadores de seguimiento que medirán su grado de consecución. Adicionalmente, se han identificado las reformas normativas necesarias para eliminar barreras existentes a la expansión y uso de las TIC y para garantizar los derechos de los ciudadanos en la Sociedad de la Información.

El proceso de elaboración de esta estrategia ha contado con la colaboración del Senado, del sector privado y del conjunto de agentes políticos e institucionales para lograr la máxima eficacia y eficiencia de las iniciativas identificadas.

Hay que recordar que el Plan Avanza 2 se estructura en **cinco ejes estratégicos de actuación**: Infraestructuras, Confianza y Seguridad, Capacitación tecnológica, Contenidos y Servicios Digitales y Desarrollo del Sector TIC. Una de sus principales contribuciones es coadyuvar al cambio de modelo económico de nuestro país a través de las TIC

Mobile World Congress 2010 reúne en Barcelona al sector de la tecnología móvil

Todos los ojos del sector de la tecnología móvil están puestos desde el 15 de febrero y durante cuatro días en Barcelona, donde un año más ha abierto sus puertas el Mobile World Congress .

Alrededor de **1.300 expositores**, de los que más de un centenar concurren por primera vez a esta cita, y una previsión de asistencia que ronda los **47.000 visitantes** son algunas cifras que enmarcan el [Mobile World Congress \(MWC\) 2010 de Barcelona](#), en el que a partir del 15 de febrero y durante cuatro días se van a mostrar las últimas tendencias en el mundo de las tecnologías móviles

En una edición marcada claramente por la crisis, el MWC arranca con la **ausencia de Nokia**, uno de los principales y tradicionales puntales de este evento, y con las aplicaciones e Internet como las grandes tendencias a explotar de cara a los usuarios.

Además de la exposición, el MWC es el escenario elegido por todos los actores de este dinámico sector para dar a conocer sus estrategias, propuestas e innovaciones tecnológicas más punteras. Este año no ha sido una excepción y los anuncios protagonizados por fabricantes, desarrolladores, operadoras, etc. se han sucedido a un ritmo frenético, que no va a dejar de acelerarse hasta el próximo jueves, y de los que a continuación ofrecemos unas breves pinceladas.

Lanzamientos, presentaciones y novedades



3GBox de Telefónica

[Telefónica](#) ha capitalizado parte del protagonismo de la primera jornada con el anuncio del **prototipo de 3GBox**, un módem USB 3G que se conecta a redes de banda ancha móvil y ofrece un almacenamiento casi ilimitado basado en tecnología **Cloud Computing**.

La apariencia externa de 3GBox es similar a la de un *pen drive*, la diferencia es que los contenidos en lugar de guardarse en local se *'suben'* a la Red. La gran ventaja es que los usuarios tienen una mayor capacidad de almacenamiento y su seguridad está garantizada.

“La apariencia externa del 3GBox es similar a la de un pen drive, la diferencia es que los contenidos en lugar de guardarse en local se *'suben'* a la Red. La gran ventaja es que los usuarios tienen una mayor capacidad de almacenamiento y su seguridad está garantizada.”

“El proyecto 3GBox lo ha desarrollado Telefónica I + D y para su producción ha contratado con la colaboración de Sierra Wireless, compañía que previamente creó el primer MODEM HSPA + del mercado para esta operadora.”

El proyecto 3GBox lo ha desarrollado Telefónica I+D y para su producción ha contado con la colaboración de Sierra Wireless, compañía que previamente creó el primer modem HSPA+ del mercado para esta operadora.

[Sierra Wireless](#) también ha aprovechado esta jornada inicial del MWF para presentar el **modem USB AirCard 312U**, inscrito en su línea de productos HSPA+, que duplica las velocidades actualmente disponibles en estos dispositivos al alcanzar velocidades de descarga de 42 Mbps.

Dirigido a los smartphones avanzados, [SanDisk](#) ha presentado las nuevas **unidades flash integradas iNAND** con soporte para la especificación e.MMC 4.4. Basadas en la tecnología flash NAND de 3 bits por celda (x 3), las unidades ofrecen hasta **64 GB** de capacidad en un solo dispositivo y pueden emplearse para funciones de arranque, código de sistema y almacenamiento masivo.

Por su parte, [Radware](#) ha presentado a las operadoras de móviles sus soluciones a medida para los nuevos desarrollos para plataformas multiservicio y de entrega de aplicaciones (MSP/SDP), para gestionar de manera más eficaz tanto la actividad de la red distribuida como el incremento del volumen de tráfico causado por el gran uso de banda ancha móvil.

CONTACTOS

* Si estás interesado en recibir la **revista de Contact Center**, remítenos un correo electrónico a info@common-es.org con los siguientes datos: empresa, nombre y apellidos de la persona que desea recibir la revista, cargo que desempeña en su compañía y la dirección completa de la misma.

* Si quieres recibir información o estás interesado en celebrar una presentación en el **IBM FORUM** puedes ponerte en contacto con Carmen Torres en carmentorres@es.ibm.com o llamar al 91 397 7358. También tienes información en <http://www.ibm.com/es/events/centers/madrid>.

Os recordamos que el IBM FORUM **ofrece un 10% de descuento a los miembros de Common** que utilicen cualquiera de los servicios del IBM Forum de Madrid

PROXIMOS EVENTOS COMMON

Evento SAP

17 de Marzo, Barcelona

18 de Marzo, Madrid

Agenda Preliminar:

9:30-10:00 Bienvenida

10:00-11:00 SAP R/3 y SAP Business: funcionalidades y posicionamiento (SAP vs otros ERPs). Herramientas de análisis

11:00-12:00 Dimensionamiento. Plataformas HW. SAP en Power. Ventajas / consideraciones de cada plataforma

12:00-13:00 Experiencia de usuario

13:00-13:30 Mesa redonda. Preguntas

Contaremos con la presencia de ponentes tanto de SAP como de IBM expertos en la solución.

La experiencia de usuario correrá a cargo de clientes de Madrid y Barcelona respectivamente

En nuestra página web **www.common.es** encontrarás más información sobre estas sesiones.

“En nuestra página web www.common.es encontrará más información sobre estas sesiones.”

Esta revista es un medio de comunicación de nuestra asociación. Las opiniones en ella expresadas son las de sus autores y no coinciden, necesariamente, con las del Comité Ejecutivo de la Asociación.

C/ Góiri, 30—7º D
 28039 Madrid
 Teléfono: 913.116.114
 Fax: 913.116.114
 Correo: info@common.es

EDICION:

Common Europe España

COMITÉ EJECUTIVO**PRESIDENTE**

OLGA MIRALLES

ASERCO

TLF 93.341.40.78

EMAIL: olgam@common.es

VICEPRESIDENTE

SANTIAGO PICAZO

SAYTEL SERVICIOS INFORM

TLF 91 296.13.45

EMAIL: spicazo@common.es

SECRETARIO

ROSARIO RODRÍGUEZ MEGO

IBM ESPAÑA

TLF 91 397.64.73

EMAIL : charormego@common.es

TESORERO

GUILLERMO ANDRADES

CPI SOFTWARE

TLF 91 535.41.35

EMAIL: gab@common.es

VOCALES

DEBORA CLAP

CLAP SOLUCIONES INFORM

TLF 93 487.62.78

EMAIL: debora@common.es

**COORDINACION Y EDICION**

Juan José Casado

SECRETARIA

Alicia Santos

FINES DE LA ASOCIACION:

- Promover entre sus miembros el intercambio de informaciones y experiencias sobre todas las cuestiones relacionadas con la informática.
- Desarrollar coloquios seminarios y reuniones para el estudio de los sistemas de información, que permitan un mejor aprovechamiento de los equipos y materiales existentes en el mercado
- Canalizar las experiencias de los miembros de la Asociación a fin de obtener mejoras en beneficio de los Miembros usuarios
- Establecer relaciones con otras Asociaciones o grupos profesionales, nacionales e internacionales, con actividades iguales o similares
- Realizar cualesquiera otras actividades que, de acuerdo con los objetivos antes enumerados, ayuden a la consecución de los fines previstos.