

MIRA QUE FLORERO PARA EL AGORERO

Aquí he seguido la recomendación de que el título de un libro es casi tan importante como el contenido, hay que hacerlo así para atraer la atención a los curiosos que no miran más que la portada. A ver si con este título tan florido conseguimos que alguien lea estos tostones de la newsletter.

Pues sí, ha venido el tío de la vara para azucar y asustar a todos los agoreros que venimos aguantando unos pocos de años acerca del fin inminente de la plataforma "i", -el nombrecito tampoco ayuda-, todos aquellos que nos tienen hartitos de citarnos anuncios y marketínes como el prolegómeno del derrumbe inminente.

Uno de los últimos sustos que hemos tenido venía incluso de dentro, un llamado "Manifiesto" de vendedores de productos asociados con la plataforma "i", que expresaba su "preocupación" por la poca visibilidad de la plataforma en los foros empresariales, etc.



Contenido:

Mira que florero para el agorero	1
Hacia una sanidad más 'inteligente'	3
Cadena de suministro inteligente: Retos y posición de partida	7
Eventos SAP	11
Eventos	12



Hace unos meses ya IBM documentó públicamente su compromiso con la plataforma, más allá de ninguna duda, en su documento "Estrategia y Roadmap", que deja bastante clara la postura de firmeza en la continuidad del Sistema, más aún cuando -a la chita callando- IBM ha conseguido un reto extraordinario al unificar en un único hardware los sistemas operativos OS/400, Unix, Linux e incluso Windows.

Ahora, ayer, IBM ha vuelto a reforzar ampliamente toda su oferta, presentando anuncios de hardware pero también de software, la nueva versión V7 del OS/400, ahora llamado (podían haber aprovechado para cambiar el nombrecito) sólo i.

Más importante si cabe es el espaldarazo que se da al lenguaje RPG y a la base de datos DB2, principalmente con el mensaje claro de "IBM está comprometido con RPG", un lenguaje viejo, muerto y enterrado por muchos que no saben la diferencia entre las carreras de coches en un scalextric con las carreras de Formula 1. Un viejo lenguaje que se ha estado actualizando cada pocos años con grandes innovaciones como RPGIV o rpgfree, y lo que te rondaré morena.

En Common hemos intentado ser los primeros en ofrecer una traducción de los principales aspectos del anuncio, que podéis pillar de nuestra web. Los documentos "Estrategia y Roadmap" y "V7 anuncios", los dos en Español, puedes encontrarlos en nuestra página <http://common.es/p/index.php?page=manuales>.

Guillermo Andrades Berlanga
Comité Ejecutivo
Common Europe España

"En Common hemos intentado ser los primeros en ofrecer una traducción de los principales aspectos del anuncio que podéis pillar en nuestra web"



HACIA UNA SANIDAD MAS 'INTELIGENTE'

“Por lo tanto estamos en un momento histórico para utilizar la tecnología como herramienta de cambio en la forma en la que vivimos y los procesos que nos acompañan en nuestra vida y la sanidad no está excluida de estas posibilidades de progreso”

Nuestro mundo cada vez está más interconectado y equipado tecnológicamente lo que está haciendo que nuestro planeta se esté convirtiendo en un lugar cada vez más pequeño, plano e inteligente. Por ejemplo, se prevé que a finales de este año haya 4.000 millones de usuarios de telefonía móvil o que en 2011 existan aproximadamente 2.000 millones de personas conectadas a la Web a través de 1 billón de dispositivos.

En el campo de la salud las cifras también son impactantes. Cada día se publican más de 3.600 artículos con información estadística sobre enfermedades coronarias, al tiempo que el incremento en la digitalización de imagen médica, llevará a crecimientos anuales del 41% en almacenamiento entre 2008 y 2102.

Por lo tanto estamos en un momento histórico para utilizar la tecnología como herramienta de cambio en la forma en la que vivimos y los procesos que nos acompañan en nuestra vida y la sanidad no está excluida de estas posibilidades de progreso.

Es más, *la Ley 11/2007, de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los servicios públicos* actúa como catalizador para la adopción de un modelo sanitario más inteligente con ventajas tanto para los ciudadanos, como para las empresas que actúan como proveedores. Pero ¿qué significa una sanidad más 'inteligente'?

Se trata de un modelo que esté tecnológicamente más preparado y que permita que la sanidad esté monitorizada, interconectada y que tenga una rápida capacidad de reacción.

Monitorizada para poder medir, analizar y detectar la condición exacta de todo. Se trata de utilizar sistemas inteligentes para capturar información y gestionarla de forma que se tenga acceso a ella en el momento y el lugar en que se necesita. Esto permitirá que, por ejemplo, los médicos puedan hacer un seguimiento de la adherencia a un tratamiento de forma que puedan recibir alertas si el paciente no toma la medicación.



La segunda característica de la sanidad inteligente es que está interconectada. Las personas, los sistemas y los dispositivos pueden comunicarse e interactuar entre ellos con nuevas formas. Para ello se utilizan sistemas tecnológicos que eliminan barreras en el acceso a la información, actuando como equipos integrados alrededor del paciente, facilitando las decisiones, en entornos colaborativos. Por

ejemplo, gracias a herramientas de interoperabilidad basadas en estándares, los profesionales clínicos podrán acceder a bases de datos de conocimiento con contenido científico proporcionado por diferentes organizaciones que, por ejemplo, les permita consultar los resultados de los últimos ensayos clínicos sobre un medicamento determinado, etc.

Por último, la utilización de sistemas inteligentes “predictivos de eventos futuros” permiten incrementar la capacidad de respuesta ante los cambios incrementando el conocimiento. Se trata de que la organización esté preparada para reaccionar y que haga simulaciones sobre cómo diferentes escenarios pueden alterar sus parámetros de operación.

Una nueva forma de pensar y actuar

La disponibilidad de nuevas y potentes tecnologías permitirá que los sistemas sanitarios “piensen y actúen” utilizando un nuevo modelo integrado que ofrecerá importantes mejoras para pacientes, profesionales, proveedores, investigadores y gestores sanitarios.

Con la ayuda de las organizaciones de prestación de servicios sanitarios, los pacientes deben jugar un rol fundamental en la gestión de su propia salud y en la asistencia sanitaria. Tendrán acceso a la información relevante sobre su salud y podrán compartirla, de forma sencilla y rápida, con profesionales clínicos, en un entorno interconectado y colaborativo. Por ejemplo, los pacientes dispondrán en casa de dispositivos que midan sus constantes vitales de forma que los médicos tengan acceso a esa información en tiempo real. También podrán acceder a los servicios sanitarios a través de nuevos canales que no sean necesariamente presenciales y verán también cómo se simplifican y reducen los trámites administrativos lo que redundará en un mejor aprovechamiento de los recursos y en una mayor calidad asistencial.

Por su parte, los investigadores podrán evaluar y analizar mejor y más rápidamente la información clínica y genómica procedente de los centros sanitarios, de investigación, los laboratorios farmacéuticos y las universidades. Todo ello gracias a la utilización de potentes herramientas que gestionarán la información generada por el sistema.

Los médicos dispondrán de herramientas de acceso y análisis de la información sobre los pacientes (datos clínicos procedentes de su historia electrónica, bases de datos de conocimiento, etc.) que les permitirán realizar diagnósticos más precisos y prescribir tratamientos personalizados.

Los gestores sanitarios verán como el acceso a la información electrónica permitirá utilizar los sistemas de análisis e indicadores de calidad, eficiencia y coste más avanzados para mejorar los resultados en salud.

“La disponibilidad de nuevas y potentes tecnologías permitirá que los sistemas sanitarios ‘piensen y actúen’ utilizando un nuevo modelo integrado que ofrecerá importantes mejoras para pacientes, profesionales, proveedores, investigadores y gestores sanitarios”



En definitiva, habrá una mayor colaboración de todos los agentes, lo que redundará en una mejora del sistema.

Proyectos pioneros en España

Si analizamos con detenimiento el sistema sanitario español resulta patente el hecho de que su desarrollo y evolución está muy marcado por las Tecnologías de la Información. La tecnología está contribuyendo a elevar la calidad y eficacia de nuestro sistema público de salud y aún puede, y debe, ser piedra angular en la construcción de un sistema sanitario preparado tecnológicamente.

En este sentido, el Institut Català de la Salut – ICS, es un ejemplo de cómo ha mejorado la eficiencia en la organización a raíz de la transformación de sus sistemas de información sanitarios. El ICS ha puesto en marcha un sistema integrado que permite que el paciente pueda ser atendido en cualquiera de los hospitales de la organización con la seguridad de que desde todos ellos tendrán acceso a su historial clínico actualizado, lo que facilita un diagnóstico más rápido y preciso, así como un tratamiento más efectivo y personalizado.

La seguridad del paciente mejora gracias a la nueva tecnología orientada a la gestión de los procesos asistenciales, facilitando el acceso, la continuidad y la coordinación de cuidados de principio a fin. Esto disminuye errores al estar el sistema basado en la lógica médica y protocolos de seguridad del paciente.

El sistema gestiona tanto la solicitud automática de citas y petición de pruebas con servicios como radiología, laboratorios y otros sistemas departamentales, como el acceso a los resultados. De este modo, se evitan pruebas duplicadas y se minimiza el número de visitas al centro por parte de los pacientes.

El acceso a la información compartida entre todos los profesionales de distintos centros permite, al mismo tiempo, analizar la información agregada de los distintos tratamientos, resultado de los distintos enfoques utilizados, evaluarlos y ajustarlos hacia los más adecuados (medicina basada en la evidencia). El nuevo sistema se ha desarrollado hacia la mejora de los resultados en salud gracias a la nueva tecnología que permite el acceso integral e integrado a información que, antes, sólo existía de forma desagregada en cada uno de los centros, lo que permite a los profesionales identificar los tratamientos más eficaces y eficientes, con criterios coste-beneficio.

Otro ejemplo de la evolución de la sanidad gracias a la tecnología es el Servicio Extremeño de Salud (SES) y los Colegios Oficiales de Farmacia de Cáceres y Badajoz, que en colaboración con IBM, han implantado ya en la región el Proyecto de Receta Electrónica. Este nuevo sistema permite a los médicos, farmacéuticos y pacientes monitorizar y gestionar el proceso de prescripción y dispensación de productos farmacéuticos.

“La seguridad del paciente mejora gracias a la nueva tecnología orientada a la gestión de los procesos asistenciales, facilitando el acceso, la continuidad y la coordinación de los cuidados de principio a fin. Estos disminuye errores al estar el sistema basado en la lógica médica y protocolos de seguridad del paciente”



"A pesar de que el sistema sanitario público español ha sido alabado por el presidente de EE.UU., Barack Obama, por su funcionalidad y eficacia, todavía queda camino por recorrer."

Los resultados han sido muy positivos. Además de mejorar sustancialmente la calidad de asistencia al paciente, los médicos han visto reducida su dedicación a tareas administrativas (aproximadamente, una de cada tres consultas realizadas en el SES estaba motivada por razones administrativas, especialmente en el caso de los enfermos crónicos), lo que permite dedicar más tiempo a aquellos pacientes que sí lo requieren. Con el nuevo sistema, los médicos de familia pueden poner un tratamiento de hasta un año de duración, que está accesible desde las oficinas de farmacia, donde el paciente puede ir directamente a retirar los medicamentos, evitándose así los desplazamientos a los Centros de Salud y Consultorios para la retirada de las recetas tradicionales en papel. Actualmente, todos los centros de salud y farmacias extremeños están informatizados y habilitados para prescribir y dispensar medicamentos a través de la receta electrónica.

El funcionamiento de la receta electrónica es sencillo y ofrece ventajas tanto al médico como al paciente y oficinas de farmacia. El médico accede a JARA, el sistema de información de gestión sanitaria del Servicio Extremeño de Salud donde se aloja el historial clínico electrónico del paciente. JARA proporciona herramientas de ayuda a la prescripción y permite que el médico prescriba un tratamiento de hasta un año de duración. Este tratamiento queda registrado en el sistema, actualizándose el historial clínico electrónico del paciente.

A su vez, el paciente recibe un documento con los medicamentos prescritos y la pauta que debe seguir. En la oficina de farmacia, el farmacéutico visualiza en su ordenador, gracias a un lector de código de barras, el tratamiento prescrito en el impreso. Cada vez que el paciente necesite su medicamento, no tiene que volver al centro de salud a por nuevas recetas, ya que con su tarjeta sanitaria y ese documento con la marca de identidad, el farmacéutico podrá acceder al sistema de receta electrónica y dispensarle lo que indicó el médico, lo que ahorrará tiempo y desplazamientos innecesarios.

En paralelo, el farmacéutico anota en el sistema la entrega del medicamento. Esta información queda reflejada en el historial electrónico del paciente, de tal manera que el médico puede comprobar que el medicamento le ha sido dispensado.

Camino por recorrer

A pesar de que el sistema sanitario público español ha sido alabado por el presidente de EE.UU., Barack Obama, por su funcionamiento y eficacia, todavía queda camino por recorrer.

Nos encontramos ante un punto de inflexión a partir del cual se impone la necesidad de establecer nuevas formas de trabajo que nos permitan alcanzar un modelo sanitario más inteligente, eficiente y sostenible. Y el motor de esta profunda transformación es la tecnología, que nos brinda la oportunidad de alcanzar nuevas cotas de inteligencia donde la sanidad sea más proactiva, más eficaz, accesible, universal y transparente.

Luis Javier Bonilla,
responsable del sector sanitario de IBM



LA CADENA DE SUMINISTRO INTELIGENTE: RETOS Y POSICIÓN DE PARTIDA

**“Gestionar una
suministro en el
momento actual es
algo verdaderamente
complejo.”**

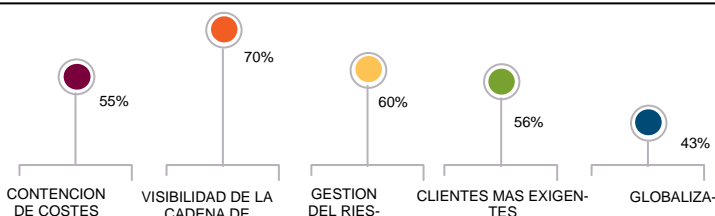
Gestionar una cadena de suministro en el momento actual es algo verdaderamente complejo. A la coyuntura actual de crisis, hay que añadir una serie de factores estructurales, como son la globalización, el aumento de la competencia, o los nuevos hábitos de los consumidores..., que hacen que las cadenas de suministro sean hoy más globales, más complejas y con más relaciones de colaboración. Por otro lado, son también más extensas, ya que mueven una mayor gama de productos o servicios.

Ante la complicada tarea que tienen los directivos del área de la cadena de suministro (*) en sus manos, IBM ha querido realizar un informe con el propósito de identificar y analizar cuáles son los retos a los que se enfrentan estos ejecutivos y cuál es la posición de partida de sus compañías para afrontarlos. Este estudio, titulado “La cadena de suministro inteligente del futuro”, se ha hecho a partir de encuestas y entrevistas a 400 directivos de todo el mundo, preguntándoles las siguientes cuestiones: ¿cuál es su estrategia para su cadena de suministro?, ¿existen oportunidades para una mayor coordinación, integración y colaboración entre su cadena de suministro y la red de ‘partners’ globales?, ¿cómo puede obtener visibilidad y acceso a conocimiento para mejorar su capacidad de respuesta y flexibilidad?, ¿está su cadena de suministro en riesgo?, ¿cómo está mitigando el riesgo?, ¿está explotando los datos y la tecnología al máximo?...

De las contestaciones de las 400 compañías entrevistadas, se concluye que los directivos de la cadena de suministro se enfrentan actualmente a cinco desafíos. De forma resumida éstos son:

% de compañías que afirma que estos retos tienen un impacto significativo o muy significativo en su cadena de suministro

Principales desafíos de la cadena de suministro:



Fuente IBM

Visibilidad de la cadena de suministro

Según un 70% de las compañías encuestadas, el mayor reto que tienen por delante es mejorar la visibilidad no solo interna (de sus operaciones, logística, etc...), sino también la visibilidad externa de la actividad que mantienen con su red de compañías socias o "partners" (subcontratistas, proveedores, socios tecnológicos..etc).

Llama la atención que a pesar de que la visibilidad sea su mayor reto, las empresas encuestadas afirman que su actividad se centra en conseguir otros objetivos, como la mejora de procesos o la reducción de costes. Conseguir visibilidad dentro de sus organizaciones se sitúa en el puesto número cuatro de sus prioridades y cuando se trata de visibilidad externa cae a la posición número siete. La principal razón de esta discrepancia es la propia estructura de silos de las empresas, según los directivos encuestados. Pero también aluden a otras barreras como son unos sistemas retributivos que no fomentan o premian la colaboración.

Sin embargo, la encuesta desvela que las empresas participantes con mejores resultados económicos sí están poniendo en práctica programas de colaboración que mejoren la visibilidad, como la planificación conjunta con proveedores o el reaprovisionamiento continuo entre proveedor y cliente.

Gestión del riesgo

La gestión del riesgo ha dejado de ser patrimonio exclusivo del director financiero para estar también en la agenda de los gestores de la cadena de suministro, de acuerdo con los datos que desvela el estudio. Según el 60% de las compañías encuestadas, el riesgo operacional es una preocupación cada vez mayor de sus directivos de la cadena de suministro, lo que le posiciona en el segundo de sus retos. Se entiende por riesgo operacional a cualquier evento que interrumpa la cadena de suministro.

Sin embargo, solo el 38% de las organizaciones encuestadas cuenta con indicadores que alerten anticipadamente de posibles riesgos para que las empresas puedan poner en marcha planes de contingencia antes incluso de que se produzca la interrupción en la cadena.

El estudio desvela nuevamente que aquellas empresas con más éxito han planificado su cadena de suministro teniendo en cuenta los posibles riesgos y han desarrollado planes de contingencia para mantener su actividad en todo momento.

“La gestión del riesgo ha dejado de ser patrimonio exclusivo del director financiero, para estar también en la agenda de los gestores de la cadena de suministro, desvela con los datos que desvela el estudio.”

Cientes más exigentes

El tercer reto al que aluden las compañías encuestadas es lograr adaptarse a las necesidades de unos clientes cada vez más exigentes. A pesar de ello, la encuesta desvela que las empresas se orientan más a sus proveedores que a sus clientes: sólo el 47% de las compañías preguntadas planifica su cadena de suministro escuchando las necesidades de sus clientes, mientras que el 80% diseña sus productos conjuntamente con sus proveedores.

Nuevamente, el informe demuestra que aquellas compañías con mejores resultados económicos “escuchan” al cliente durante todo el ciclo de vida del producto: desde su concepción hasta su entrega.

Globalización

Las empresas encuestadas señalan que necesitan continuar adaptándose al fenómeno de la globalización. Concretamente, prevén que durante los próximos tres años los procesos de producción y compras se podrían reducir en Europa Occidental en un 30% y en Estados Unidos en un 15%, para desplazarse a Asia y Europa del Este. Estas dos últimas regiones verían incrementada su capacidad productiva y de compras en un 61% y un 43%, respectivamente.

El informe desvela que este proceso de deslocalización iniciado hace años no ha conseguido que se redujeran los costes en la medida prevista, según las compañías participantes. Aún así, el sentimiento general de estas empresas es que las ventajas de la globalización han superado a los objetivos no alcanzados.

Cuándo se les ha preguntado por el impacto de las deslocalizaciones en sus negocios, el 41% de las empresas encuestadas ha coincidido en que el efecto más positivo ha sido “el aumento de ventas”, seguido de “la mejora de sus márgenes y “la mejora del rendimiento general”. Entre los efectos negativos, un 43% ha destacado “el aumento de los plazos de entrega”, seguido del “descenso de los niveles de servicio al cliente” y “la menor calidad”.

Estos efectos negativos han provocado que las organizaciones no siempre cumplieran con sus objetivos de reducción de costes, lo que indica que, para conseguir una cadena de suministro “inteligente” aún tienen un importante espacio de mejora para adaptarse a la globalización.

Además de estos cinco retos, los directores de la cadena de suministro destacan otras dos cuestiones a las que consideran que deben prestar una especial atención en la construcción de una cadena de suministro “inteligente”:

“Nuevamente, el informe demuestra que aquellas compañías con mejores resultados económicos ‘escuchan’ al cliente durante todo el ciclo de vida del producto: desde su concepción hasta su entrega .”

Impacto en el medio ambiente

A pesar de que no serán viables las cadenas de suministro que no tengan en cuenta el medio ambiente, sólo un 37% de los directivos encuestados lo considera como un desafío. El informe concluye además que las prácticas de sostenibilidad del medio ambiente difieren por regiones geográficas, con Norte América a la zaga de Europa Occidental y Asia.

La necesidad de una nueva organización

La gestión de la cadena de suministro está actualmente muy fragmentada en las empresas y esto reduce su eficacia. Según el informe, las compañías que aspiren a tener una cadena de suministro "inteligente" han de construir una nueva organización, con un único director global.

Este directivo se encargaría de:

- Tener una visión completa de toda su actividad
- "Orquestar" todos los recursos disponibles y optimizar todo el proceso
- Gobernar tanto sus diferentes áreas como en los diferentes países donde esté presente.
- Hacer de "puente" con otros departamentos de la empresa para estar alineado con la estrategia global de la compañía.

Como hemos visto existe un importante potencial de mejora en la gestión de la cadena de suministro. La buena noticia es que existe el conocimiento, los recursos y las tecnologías necesarias para acometer esta mejora. En definitiva, podemos conseguir desde ya una cadena de suministro más inteligente.

Juan Miguel Rovira
Director de Soluciones para
la cadena de suministro de IBM

"Según el informe las compañías que aspiren a tener una cadena de suministro 'inteligente' han de construir una nueva organización, con un único director global."

** El concepto de cadena de suministro para IBM abarca todas las actividades que van desde la compra de materiales directos, las operaciones/producción, aprovisionamiento, logística, transporte y ciclo de vida del producto, incluyendo la estrategia, la planificación y las tecnologías que permiten gestionar todos estos procesos.*

EVENTOS SAP



“También os animamos a que nos hagáis llegar por cualquier medio vuestra inquietudes y sugerencias para seguir teniendo reuniones provechosas para todos.”



En el mes de Marzo, COMMON realizó una sesión de SAP sobre plataforma Power en Madrid y en Barcelona.

Para este evento quisimos contar con la presencia de los distintos elementos que hacen posible este tipo de soluciones:

Alguien de la plataforma

Alguien que aporte la visión de IBM con SAP

Alguien que aporte la visión de SAP con IBM (o con otro fabricante)

Alguien que haya tenido una experiencia en dicho entorno: los clientes que al final es el elemento más importante y definitivo.

Por parte de IBM con SAP contamos con la presencia de Joseph Gallego: arquitecto de SAP que nos dio una visión de SAP alrededor de la plataforma Power Systems

Por parte de SAP contamos con la colaboración inestimable de Oscar Pleguezuelos que nos mostró el valor de la infraestructura y del diseño para llegar a la solución apropiada.

Por parte de los clientes contamos con la presencia en Madrid de Valentín García de Mantequerías Arias que nos mostró los pasos de diseño en su instalación al que no dejaremos de agradecerle su intervención altamente provechosa para todos.

En Barcelona a diferencia de en Madrid se montó una mesa redonda con una altísima participación que versó sobre la plataforma, sobre SAP, sobre virtualización, sobre base de datos, con intervenciones de todo tipo y no solamente desde el punto de vista de la plataforma i sino también con otros puntos de vista de distintas plataformas. Dicha mesa redonda duró una hora y media lo que da una idea del alto grado de conversación que hubo entre todos:

Esos son los dos valores de más importancia para este tipo de reuniones: la aportación de los clientes en todos sus formatos. Desde aquí os invito a asistir proactivamente a las sesiones: solo hablando unos con otros y siendo en este caso IBM o SAP meros espectadores es de donde más provecho se saca de cualquier reunión.

También os animamos a que nos hagáis llegar por cualquier medio vuestras inquietudes y sugerencias para seguir teniendo reuniones provechosas para todos.

Rosario Rodríguez Mego
Comité Ejecutivo
Common Europe España

PROXIMOS EVENTOS COMMON

12—15 de Junio. COMMON EUROPE CONGRESS 2010

Stratford Upon Avon/ UK

Este año el Common Europe Congress se celebrará en UK, Stratford upon Avon del 12 al 15 de Junio.

Toda la información con al agenda y precios está en la página web de Common Europe www.comeur.org.

Los que tengan intención de asistir a este evento, hay precios especiales. Se ha ampliado la fecha de inscripción hasta el 21 de Abril.

En nuestra página web www.common.es encontrarás más información sobre estas sesiones.

“En nuestra página web www.common.es encontrarás más información sobre estas sesiones”

Esta revista es un medio de comunicación de nuestra asociación. Las opiniones en ella expresadas son las de sus autores y no coinciden, necesariamente, con las del Comité Ejecutivo de la Asociación.

Como ya es habitual, durante el Common Europe Congress 2010 se entregarán los previos de **INNOVATION AWARD 2010**.

Como recordarás por otros años, estos premios son para reconocer el éxito y la entrega de los clientes usando la última tecnología de IBM.

Te recordamos que en los últimos años han sido empresas españolas las que han recibido este premio.

El plazo de presentación de candidaturas estará abierto hasta el **día 1 de Mayo de 2010**.

Toda la información para presentar las candidaturas está en www.comeur.org

Os animamos a presentar vuestra candidaturas.



CONTACTOS

* Si estás interesado en recibir la **revista de Contact Center**, remítanos un correo electrónico a info@common-es.org con los siguientes datos: empresa, nombre y apellidos de la persona que desea recibir la revista, cargo que desempeña su compañía y la dirección completa de la misma.

* Si quieres recibir información o estás interesado en celebrar una presentación en el **IBM FORUM** puedes ponerte en contacto con Carmen Torres en carmentorres@es.ibm.com o llamar al 91 397 7358. También tienes información en <http://www.ibm.com/es/events/centers/madrid>.

Os recordamos que el IBM FORUM **ofrece un 10% de descuento a los miembros de Common** que utilicen cualquiera de los servicios del IBM Forum de Madrid

“Estamos buscando colaboradores para próximas publicaciones de Common”

 *
 *
 *
 *
OPERACIÓN TRIUNFO EN COMMON
 *
 *

¿QUIERES SER FAMOSO?

¿TIENES COSAS QUE DECIR?

Estamos buscando colaboradores para las próximas publicaciones de Common. Si estás interesado en tratar algún tema y quiere enviarnos un artículo, nota o incluso un chiste nosotros te lo publicaremos.

Si es un chiste con viñeta nos lo puedes mandar en papel y nosotros lo escanearmos.

C/ Goiri, 30—7º D
 28039 Madrid
 Teléfono: 913.116.114
 Correo: info@common.es
 www.common-es.org

EDICION: Common Europe España

COMITÉ EJECUTIVO

PRESIDENTE

OLGA MIRALLES
 EMAIL: olgam@common.es

VICEPRESIDENTE

SANTIAGO PICAZO
SAYTEL SERVICIOS INFORM
 EMAIL: spicazo@common.es

SECRETARIO

ROSARIO RODRÍGUEZ MEGO
IBM ESPAÑA
 EMAIL : charormego@common.es

TESORERO

GUILLERMO ANDRADES
CPI SOFTWARE
 EMAIL: gab@common.es

VOCALES

DEBORA CLAP
CLAP SOLUCIONES INFORM
 EMAIL: debora@common.es



COORDINACION Y EDICION Juan José Casado

SECRETARIA Alicia Santos

FINES DE LA ASOCIACION:

- Promover entre sus miembros el intercambio de informaciones y experiencias sobre todas las cuestiones relacionadas con la informática.
- Desarrollar coloquios seminarios y reuniones para el estudio de los sistemas de información, que permitan un mejor aprovechamiento de los equipos y materiales existentes en el mercado
- Canalizar las experiencias de los miembros de la Asociación a fin de obtener mejoras en beneficio de los Miembros usuarios
- Establecer relaciones con otras Asociaciones o grupos profesionales, nacionales e internacionales, con actividades iguales o similares
- Realizar cualesquiera otras actividades que, de acuerdo con los objetivos antes enumerados, ayuden a la consecución de los fines previstos.