

A VUELTAS CON LA ALTA DISPONIBILIDAD

El Pasado día 25 de Mayo tuvimos la última sesión de Common en la que se trató una vez más de las Diferentes posibilidades para la implantación de Soluciones de Alta Disponibilidad en las Plataformas Power i de IBM.

Es ésta un area de máxima actualidad e interés ya que la mayoría de las empresas se están planteando abordar un proyecto de este tipo. Unas por requerimientos del mercado (Bancos, Gestoras de Fondos, etc), otras por requerimientos oficiales (Cotización en Bolsa) y el resto por puras razones de Negocio (competitividad y costes de la **NO disponibilidad**).

Por este motivo, Common, a través de IBM y concretamente a través de Charo Rodríguez Mego (Product Manager de Power i y secretaria de Common) contactó con el Product Manager de **iCluster** a nivel internacional Mike Warkentin para que hiciese esta ponencia.

Antes de entrar en valoraciones sobre esta sesión, recordaros que **iCluster** es el Producto IBM para Soluciones de Alta Disponibilidad y Contingencia y que es uno de los dos Productos de **Data Mirror**, compañía que fue adquirida por IBM hace unos años. Los productos de **Data Mirror** son básicamente dos:

- . **iCluster**: Replicación basada en journal (Registro por diario)



Contenido:

Editorial	1
Tecnologías para tiempos de crisis	3
Noticias Cortas	5
Eventos	17



. **Infosphere CDC** (Change Data Capture), que permite la replicación de datos entre Bases de Datos heterogéneas.

Mike, de los Laboratorios IBM Toronto, explicó las funcionalidades del iCluster y el posicionamiento de este Producto en el mercado de Soluciones de replicación vía SW.

Como resumen, Mike nos dijo que este producto viene a proporcionar funcionalidades similares a los productos actuales del mercado, tales como Mimix e iTera de la compañía Vision Solutions .

Según palabras de Mike, la diferencia básica entre iCluster y el resto de los productos, sin entrar en los detalles funcionales, en resumen, es:

1. Producto IBM y por tanto, gestionado como cualquier otro Producto SW de IBM.
2. Evolución acorde con la del Sistema Operativo i5/OS
3. Soportado por tanto por el Centro Nacional de SW (CAS) y los Laboratorios de IBM en Toronto
4. Configurable por el mismo Configurador de Servidores Power
5. Con Terminos y Condiciones similares al resto de SW IBM (descuento para el canal de BP, SBOs, etc)

IBM está apostando por este Producto y la gira de Mike por Europa así lo confirma.

Es por tanto una alternativa a tener en cuenta a la hora de definir los requerimientos y las necesidades específicas de cada situación.

Terminar diciendo que si alguno de vosotros está interesado, por favor, contactar con Common para obtener información adicional y si así lo deseáis, el material de la presentaciones que nos dejó Mike a tal efecto.

Santiago Picazo
Comité Ejecutivo
Common Europe España



“Como resumen, Mike nos dijo que este producto viene a proporcionar funcionalidades similares a los productos actuales del mercado tales como Mimix,e iTerra de la compañía Vision Solutions.”

TECNOLOGIAS PARA TIEMPOS DE CRISIS

La actual coyuntura económica viene marcada por una serie de condicionantes financieros que inevitablemente están impactando en la gestión de los procesos de negocio de las empresas. Sin embargo, eso no es todo; también asistimos a la eclosión de una serie de factores socioeconómicos, tecnológicos y sectoriales que están cambiando radicalmente el entorno empresarial y que, por lo tanto, están marcando las prioridades de la agenda de la alta dirección.

En este contexto, la apuesta por la innovación y la tecnología es un antídoto contra la crisis económica que estamos viviendo, por su capacidad para reducir costes, identificar y evitar riesgos, estimular el crecimiento del negocio y diferenciarse de la competencia. Se trata de un contexto difícil que además está condicionado por un consumidor más exigente, informado y con una mayor inquietud social.

“También asistimos a la eclosión de una serie de factores socioeconómicos, tecnológicos y sectoriales que están cambiando radicalmente el entorno empresarial y que, por lo tanto, están marcando las prioridades de la agenda de la alta dirección”

Es cierto que las empresas españolas han dado un salto de gigante en la utilización de la tecnología y de los servicios tecnológicos y de consultoría. Sin embargo, en algunos campos todavía se encuentran en fases más bien iniciales de implantación y aún queda mucho camino por andar.

Desde nuestra experiencia como proveedor global de soluciones de negocio que permitan a las empresas generar valor, recomendamos varias medidas que, basadas en la utilización de las tecnologías de la información y de los servicios TI y de consultoría, pueden ayudar a las empresas a competir con más garantías en momentos de crisis...y no crisis.

De manera muy resumida, estas son:

1.- Optimización de la infraestructura tecnológica

Según la consultora Gartner, en 2009 el 70% de los centros de procesos de datos (CPDs) de las empresas que integran el ranking Global 1.000 necesitarán ser renovados, ampliados y reubicados porque no cumplirán con los requisitos operativos y de capacidad. Estas previsiones confirman la necesidad de que las empresas actualicen sus CPDs para que sean más eficientes y tengan más capacidad de adaptación a las necesidades del negocio futuro.

2.- Refuerzo de la seguridad

Las empresas no pueden permitirse en estos momentos de incertidumbre que su negocio se vea alterado por incidencias externas, como pueden ser los desastres naturales, accidentes o ataques a su se-



“La clave está en la especialización de la empresa en los procesos y actividades que le aporten una ventaja diferencial respecto al mercado.”

guridad. Ante esto, es necesario pasar de una seguridad defensiva a una actitud más preactiva, definiendo una estrategia que cubra todos los procesos de la empresa, no sólo tecnológicos y que éstos se vean reflejados en un plan de continuidad de negocio.

3.- Especialización

En el mundo de los negocios es difícil que las empresas sean especialistas en todas las áreas que conforman su cadena de valor. La clave está en la especialización de la empresa en los procesos y actividades que le aporten una ventaja diferencial respecto al mercado. Para esto, es necesario que la empresa visualice su negocio como si fuera un mapa de elementos, que se pueden priorizar en función de su aportación de valor al negocio, y a partir de esta priorización, decidir su mantenimiento o externalización a un tercero.

4.- Soluciones de comunicación unificadas

La existencia de sistemas de comunicación fragmentados hace que las empresas sean menos eficientes de lo que podrían llegar a ser. La solución está en la implantación de un sistema de comunicaciones convergentes (sistema de telefonía IP) que aúne en una sola red las funciones que realizan actualmente las redes telefónicas convencionales (teléfonos, faxes y centralitas) y las redes informáticas de datos (ordenadores, PCs, impresoras, etc). De esta forma, las comunicaciones empresariales son más eficientes, los usuarios más productivos y se eliminan las barreras en la comunicación.

5.- Optimización de la red logística y de distribución

La logística es un factor de competitividad clave que está tomando un protagonismo cada vez mayor en la cuenta de resultados, afectando al crecimiento y desarrollo de las empresas. Desde hace años, asistimos a un incremento de los costes de las operaciones logísticas debido a la subida de los precios del transporte, el incremento del coste de edificios e instalaciones, la aparición de nuevos competidores de países emergentes y a una mayor regulación. Para reducir el impacto de estos factores y aprovechar el entorno global de la economía, lo aconsejable es diseñar y desarrollar un Plan Director Logística, que facilite la transformación de los procesos logísticos apoyándose en tecnologías.



6.- Aprovisionamiento global

Muchas empresas organizan sus compras de materiales directos o indirectos por regiones y por departamentos estancos de forma descentralizada. Esto provoca ineficiencias y eleva los costes de aprovisionamiento. En la actualidad es muy necesario que el área de compras sea más competitiva por dos razones: su gran impacto en el negocio y el contexto de crisis que obliga a las empresas a reducir costes y ser más eficientes.

Las empresas más avanzadas en la realización de compras gestionan este proceso con una perspectiva global basándolo en tres principios: unificación y estandarización de la compra de bienes y servicios; reducción del número de proveedores y aprovisionamiento global.

“El teletrabajo tiene muchas ventajas, siempre que cuente con las tecnologías apropiadas, el soporte técnico adecuado y las habilidades profesionales necesarias y la métricas para valorar el trabajo en función de los resultados.”



7.- Política adecuada de gestión de impagos

La crisis dispara los impagos. Ante esta situación, lo conveniente es acelerar al máximo el proceso de recobro a través de políticas de actuación que se basen en una correcta segmentación de los clientes y explotación de datos. Para ello, se necesitan herramientas de información que permitan recoger los datos relativos a los impagos de los clientes y herramientas de explotación y análisis que analicen estos datos y permitan determinar las acciones que se han de llevar a cabo en cada momento.

8.- Marketing de retención de clientes

La crisis económica está afectando a los hábitos de consumo de los clientes: si bien se está produciendo un descenso del consumo, bien se consumen productos y servicios más económicos o, simplemente, se dejan de consumir productos prescindibles. En estos casos la mejor estrategia es centralizar los esfuerzos de marketing en la retención de los mejores clientes para obtener el máximo retorno de la inversión de las estrategias comerciales.

9.- Teletrabajo

La naturaleza de trabajo está cambiando: la globalización, mayor demanda de equilibrio personal/profesional, la necesidad de reducir costes, la mayor preocupación por el medio ambiente, la mayor competencia por el talento generan la necesidad de un entorno de trabajo más ubicuo y flexible. En este contexto, el teletrabajo tiene muchas ventajas, siempre que cuente con las tecnologías apropiadas, el soporte técnico adecuado y las habilidades profesionales necesarias y las métricas para valorar el trabajo en función de los resultados.

10.- Nuevas fórmulas de financiación

Las condiciones para la concesión de préstamos a empresas se han endurecido debido a la crisis financiera. Hay menos crédito y es más caro. Ante esto, existen expertos en financiación de tecnología. Generalmente son empresas especializadas, ligadas o no a los fabricantes, pero con poca o ninguna relación con los mercados financieros.

La tecnología es un favor clave a la hora de proporcionar soluciones a las empresas para mejorar su eficiencia y procesos de negocio. No es un tema menor. La apuesta por la innovación y por la inversión en tecnologías de la información debe ser la llave que permita a las empresas españolas diferenciarse de la competencia.

David Soto
Socio Director de IBM Global Business Services
España, Portugal, Grecia e Israel

NOTICIAS CORTAS

Oesía contribuye a la modernización del ministerio de Justicia

El ministerio de Justicia ha adjudicado a Oesía una oficina de Calidad y Pruebas de Software y la consultoría para implantar la Nueva Oficina Judicial en cinco ciudades, entre ellas Madrid .

El [ministerio de Justicia](#) ha adjudicado a la compañía tecnológica española [Oesía](#) dos contratos por una cifra acumulada de **706.800 euros**. El primero tiene como objetivo la creación de una **Oficina de Calidad de Software y Pruebas**, mientras que el otro contrato se refiere a la prestación de servicios de consultoría para la Gestión del Cambio que guíen la implantación de la **Nueva Oficina Judicial (NOJ)** en cinco ciudades españolas, entre ellas Madrid. Imagen del ministerio de Justicia

Este último contrato se ha logrado con la empresa pública [Isdefe](#), en la que el ministerio de Justicia se está apoyando para gestionar parte de sus proyectos de modernización y que, además, está dirigiendo la implantación de las NOJ en España. Este proyecto se enmarca dentro del **Plan de Modernización de la Justicia 2009 - 2012** y se suma al que ya se adjudicó Oesía en 2009, por 1,8 millones, para la formación TIC del personal judicial de las comunidades autónomas de Castilla-La Mancha y Extremadura, de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, y de los Órganos Nacionales del ministerio situados en Madrid.

Oficina de Calidad de Software y Pruebas

En cuanto al primero de los dos nuevos contratos logrados por Oesía, el objetivo principal es la puesta en marcha de una Oficina de Calidad de Software y Pruebas que permita **mejorar los parámetros de productividad, eficiencia y eficacia** de más de **100 sistemas de información críticos** propios del ministerio de Justicia. Entre ellos están, entre otros, la propia web y la intranet del ministerial. El contrato está valorado en **521.628 euros**, es independiente respecto al Plan de Modernización de la Justicia y permite a Oesía trabajar en sistemas críticos propios del Ministerio.

Además, Oesía realizará una **Consultoría de Innovación** durante la ejecución de este servicio. A través de ella, se aconsejará al cliente el seguimiento de directrices enfocadas a dar continuidad, desde el punto de vista del testing, a los sistemas mantenidos. Se contemplan los desarrollos de los **procesos de pruebas** así como las propias pruebas de **validación y verificación**, de forma que el equipo prestador de Oesía realice las acciones de adaptación de los procesos, metodologías de pruebas y ejecución de las mismas del

"El ministerio de Justicia ha adjudicado a Oesía una oficina de Calidad y Pruebas de Software y la consultoría para implantar la Nueva Oficina Judicial en cinco ciudades, entre ellas Madrid."

“El ministerio de Justicia está inmerso en un importante Plan de Modernización de la Justicia cuyo fin último es la prestación de un Servicio Público de Calidad”

ministerio de Justicia para todas y cada una de las evoluciones tecnológicas de los sistemas de información.

La **División de Informática y Tecnologías de la Información (DITI)** del ministerio de Justicia, que es el órgano que adjudica este contrato, está inmersa en un gran proceso de transformación y modernización de sus procesos críticos internos, lo que se está traduciendo en la realización de un gran esfuerzo en el desarrollo y mantenimiento de software, así como en el diseño de un área de pruebas como una parte importante dentro del ciclo de vida del proyecto.

Junto a ello, Oesía ha contado con la ventaja competitiva de su amplia experiencia acumulada en la última década en la gestión de servicios de testing de Software para Telefónica de España, Telefónica Brasil, Ejie o Lantik, entre otros. Además, dispone de más de 100 profesionales expertos en la implantación de Oficinas de Calidad de Software y Pruebas.

Nueva Oficina Judicial

El ministerio de Justicia está inmerso en un importante Plan de Modernización de la Justicia cuyo fin último es la prestación de un **Servicio público de Calidad**. Este plan incluye importantes retos como el despliegue de la Nueva Oficina Judicial, entre otros.

Oesía se ha posicionado como socio de referencia del Ministerio para asumir este despliegue, a través de un contrato con Isdefe, la empresa pública en la que Justicia se está apoyando para que dirija la implantación de las NOJ en España.

Más concretamente, Oesía proveerá a Isdefe de **perfiles profesionales expertos** en gestión del cambio para respaldar la implantación de la Nueva Oficina Judicial en las ciudades de Madrid, Ciudad Real, Burgos, Logroño y Murcia. La compañía tecnológica se ha adjudicado de esta manera, por **185.163 euros**, uno de los dos primeros contratos licitados por Isdefe para la implantación del NOJ en España.

Uso seguro de DDM en System i con MDSEC 6.6!

DDM, anacronismo de gestión de datos distribuidos, proporciona un medio sencillo para el acceso y la actualización de datos en un sistema iSeries remoto desde aplicaciones que se ejecutan en un sistema iSeries local.

MDCMS, el *software para Gestión de Cambios y Distribución de Aplicaciones* que distribuye Bartech, utiliza DDM para sincronizar la información en sus módulos de Gestión de Proyectos y WorkFlow, así como en el seguimiento de la distribución de objetos a través de varios sistemas. La utilización de DDM sin las suficientes medidas de seguridad puede suponer un riesgo importante de que los datos sean leídos y manipulados por personal no autorizado.

La nueva característica de Seguridad de DDM que incorpora MDCMS permite excluir a los usuarios no autorizados, así como administrar los objetos o bases de datos a los que se pueden acceder o manipular a través de DDM.

“La convocatoria forma parte de un conjunto de instrumentos que tienen como misión el desarrollo de los tres primeros ejes del Plan Avanza2 (Capacitación, Contenidos y Servicios Digitales y Desarrollo del sector TIC”

El módulo de Seguridad DDM de **MDCMS** ofrece las siguientes características:

- Filtro de acceso por perfil de usuario
- Filtro de acceso por biblioteca
- Filtro de acceso por ficheros específicos, colas de datos o áreas de datos
- Filtro por tipo de acceso (consulta o actualización)
- Filtro por tipo de transacción

Log de algunas o de todas las transacciones DDM

Industria destina 225 millones a ayudas para impulsar las telecomunicaciones y la SI

El ministerio de Industria abre la convocatoria de la Acción Estratégica de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información dentro del Plan Nacional de I+D+i .

El [ministerio de Industria, Turismo y Comercio](#) ha abierto la **convocatoria 2010** para la concesión de ayudas del [Plan Avanza](#) para la realización de proyectos y acciones de la Acción Estratégica de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011.

La cuantía total de las ayudas convocadas asciende a **66 millones de euros en subvenciones y 159 millones de euros en préstamos**

La convocatoria forma parte de un conjunto de instrumentos que tienen como misión el desarrollo de los **tres primeros ejes del Plan Avanza2** (Capacitación, Contenidos y Servicios Digitales y Desarrollo del sector TIC) y persigue los siguientes objetivos fundamentales:

- Situar a España en la vanguardia del conocimiento.
- Promover un tejido empresarial altamente competitivo.
- Promover la incorporación de las tecnologías de la información en las empresas, fundamentalmente en las pequeñas y medianas.
- Incorporar a la ciudadanía a la sociedad de la información, especialmente a los colectivos más vulnerables.
- Promover servicios públicos digitales y de calidad.
- Desarrollar las infraestructuras y servicios de la Sociedad de la Información.
- El desarrollo de los contenidos digitales.
- Asegurar la confianza en las aplicaciones, servicios y contenidos.

Además, con el fin de facilitar el acceso a la financiación el **pago de las ayudas** se efectuará siempre con carácter anticipado y por el importe total de la ayuda, con independencia el carácter anual o plurianual de la ejecución del proyecto.

SAP compra Sybase por 5.800 millones de dólares

La alemana acaba de anunciar la adquisición de la americana Sybase con la intención de acelerar su salto a la movilidad.

Por un montante de 5.800 millones de dólares **-aproximadamente 4.500 millones de euros-**, lo que se traduce en 65 dólares por acción, [SAP](#) ha anunciado la adquisición de [Sybase](#), confirmando así su apuesta, por un lado, de **extender sus soluciones a las plataformas móviles**, y por otro, reforzar su tecnología de bases de datos **en memoria**.

El consejo de administración de Sybase ha dado luz verde a la oferta de compra de SAP por unanimidad, permitiendo al gigante alemán usar las aplicaciones móviles y de **bases de datos de Sybase en los teléfonos inteligentes**.

En un comunicado de prensa, SAP ha confirmado que tiene pensado **seguir con los planes de producto** de Sybase, que de hecho seguirá **funcionando como compañía independiente** bajo la denominación 'Sybase, a SAP Company', deduciéndose que el equipo de administración continuará sosteniendo los mandos del negocio.

La importancia de negociar en el sector TIC

En un marco económico como el que vivimos actualmente, la negociación se ha convertido en un aspecto esencial para la supervivencia de las empresas, ya que el hecho de conseguir buenos acuerdos puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso.

Las empresas del sector TIC no son ajenas a esta situación. Pongamos como ejemplo la relación entre la Administración Pública y empresas como IECISA, INDRA y SOFTWARE AG. La Administración, que demanda creación de aplicaciones, mayores funcionalidades dentro de una aplicación concreta, etc., establece una serie de requerimientos y los proveedores TIC ofertan soluciones, pero dentro de este juego de ofertas subyace un **importante proceso de negociación**, comúnmente denominado **"negociación de términos del servicio"**.

Si la Administración demanda la creación de un registro electrónico, entran en marcha mecanismos de negociación para decidir los requerimientos en cuanto a la fabricación del registro, su puesta en marcha y su mantenimiento. Estos elementos nunca están decididos de antemano sino que son objeto de **discusión mediante el intercambio de propuestas** ¿Qué elementos incluyen estas propuestas?

- **Timings y planificación:** cuáles son los "entregables" y en qué tiempos se van a entregar. Decisión sobre el plazo de finalización del proyecto y plazos intermedios.
- **Presupuestos:** qué tipo de software se va a utilizar, cuál es el coste de las licencias, quién paga esos costes, ...
- **Staffing del proyecto:** definido como la administración de recursos en la estructuración del proyecto, cuánto personal está adscrito al proyecto y qué perfiles se requieren.

"La alemana acaba de anunciar la adquisición de la americana Sybase con la intención de acelerar su salto a la movilidad. "

Prioridades de tareas o actividades.

En definitiva, muchas variables entran en juego en este tipo de negociaciones y, como siempre, **la clave para un buen acuerdo está en la información**: ¿cuáles son las prioridades de las partes?, ¿en qué aspectos o variables se es más flexible?, ¿cuáles son las necesidades?...

La diferencia está en el valor añadido

En muchos casos la diferenciación entre las empresas del sector TIC no está en la calidad de su trabajo -la satisfacción percibida por el cliente es muy similar en cualquier caso-, sino en aquellos aspectos que proporcionan un **valor añadido**. Por ello, **es de vital importancia preparar variables de segundo orden que hagan visible la diferencia**. Elementos tales como añadir al proyecto un catálogo de imágenes, diseñadores gráficos y programadores a disposición del cliente durante un tiempo determinado para otros proyectos, renovación de hardware (escáneres, equipos informáticos, ...), pueden provocar un valor añadido para el cliente, ya sea privado o la propia Administración Pública.

En un sector como el TIC, donde la clave está en la puesta en marcha, mantenimiento de los sistemas, adición de nuevas funcionalidades, etc., es básico que las partes estén cómodas con el acuerdo de inicio del proyecto

“Con motivo de la celebración del Día Mundial de Internet se ha puesto en marcha una iniciativa para defender el Dominio Público en el ámbito de la Unión Europea.”

La clave de estos elementos es la **diferencia coste/valor para las partes**; ¿cuánto coste tiene para una empresa TIC la aportación de cinco escáneres al acuerdo? ¿y la cesión de dos programadores durante 45 días?. Por otro lado, ¿qué valor tienen estos elementos para el cliente?

Si se realiza un análisis exhaustivo de las diferencias coste/valor, podemos provocar intercambios en los que cedemos elementos de poco coste para el sector TIC y mucho valor para sus clientes a cambio de elementos de poco coste para el cliente y que sean prioritarios para el proveedor del servicio.

Es en estos elementos donde se puede producir la creación de valor para las dos partes lo que provocará **acuerdos del tipo Win-Win**. En un sector como el TIC, donde la clave está en la puesta en marcha, mantenimiento de los sistemas, adición de nuevas funcionalidades, etc., es básico que las partes estén cómodas con el acuerdo de inicio del proyecto, ya que esta situación provocará un mayor beneficio a medio y largo plazo

El Día Mundial de Internet se celebra creando una asociación en defensa del Dominio Público

Con motivo de la celebración del Día Mundial de Internet se ha puesto en marcha una iniciativa para defender el Dominio Público en el ámbito de la Unión Europea .

Impulsada por músicos, internautas, profesionales e industria para promover, impulsar y dar **seguridad jurídica a los bienes culturales y contenidos libres de derechos** que conforman el denominado Dominio Público o Procomún y coincidiendo con la celebración del [Día Mundial de Internet](#), hoy se ha puesto en marcha una [iniciativa](#) dirigida a promover, defender y facilitar el uso de los bienes culturales de dominio público que conforman el **“Procomún”**.



“El Procomún son el conjunto de ideas, proyectos, informaciones y bienes intangibles de contenido cultural que están libres de derechos de propiedad bien por decisión del creador que los aporta libre y voluntariamente al dominio público, bien por haber expirado los plazos de explotación que marcan las leyes, o bien porque han sido generados con recursos públicos y deben, por tanto, incorporarse al dominio público y ponerse a disposición de la ciudadanía ”

El “Procomún” son el conjunto de **ideas, proyectos, informaciones y bienes intangibles de contenido cultural que están libres de derechos de propiedad** bien por decisión del creador, que los aporta libre y voluntariamente al dominio público, bien por haber expirado los plazos de explotación que marcan las leyes, o bien porque han sido generados con recursos públicos y deben, por tanto, incorporarse al dominio público y ponerse a disposición de la ciudadanía.

En la nueva era digital resulta inevitable repensar el sistema de protección en cuanto a su extensión y contenido y, fomentar el dominio público garantizando su disponibilidad, acceso e integridad como única fórmula de compatibilizar el derecho individual de autor con el derecho de todos a la cultura y el conocimiento.

Principios

- El dominio público es la **regla**, la protección del derecho de autor la excepción, por consiguiente no debe haber ningún obstáculo legal que impida el intercambio voluntario de contenidos o el ofrecimiento de contenidos al dominio público.
- La protección del derecho de autor debe durar sólo el tiempo necesario para alcanzar un **compromiso razonable entre la protección y la recompensa al autor** por su labor intelectual y la salvaguarda del interés público en la difusión de la cultura y el conocimiento
- **Lo que está en el dominio público debe permanecer en el dominio público**, cualquier intento de falsear o engañar para apropiarse indebidamente de contenidos del dominio público debe ser castigado legalmente.

El usuario legítimo de una copia digital de una obra del dominio público debe ser **libre de utilizarla, copiarla y modificarla**, por consiguiente las medidas técnicas de protección que restringen el acceso y la reutilización no deben ser aplicadas a las contenidos de dominio público

Acciones

- Promover el acceso a la **información pública en poder de entidades públicas**, así como de entidades privadas en la medida en

“El III Foro TIC y Sostenibilidad, celebrado en Sevilla el 20 y 21 de mayo, se ha clausurado con una clara reclamación por parte del empresariado TIC español al Gobierno: la puesta en marcha de manera concreta de los planes de ahorro energéticos anunciados por el Presidente Zapatero. ”

que éstas desempeñen funciones públicas mediante un procedimiento sencillo y breve.

- **Promover la digitalización de los bienes culturales de dominio público** y su difusión a través de Internet como medio para garantizar el principio universal de la igualdad de oportunidades en el acceso al conocimiento.
- **Promover la conciliación del derecho individual de autor con el derecho de todos a la cultura y el conocimiento** mediante el establecimiento de códigos de conducta y la proporcionalidad de los medios empleados en la protección del copyright. Siempre fijando como límite el respeto a los derechos civiles como el derecho a la intimidad, el secreto de las comunicaciones o la privacidad de los datos.
- **Promover la defensa de los derechos civiles y la neutralidad de la red** en el nuevo espacio tecnológico propiciado por la sociedad de la información digital en red, en especial la igualdad y la libertad de expresión, mediante la condena de todo tipo de censura en la red y la abolición de todo tipo de privilegios jurídicos y económicos en la defensa y gestión de los derechos de autor.

El III Foro TIC y Sostenibilidad urge al Gobierno a poner en marcha su plan de ahorro energético

El III Foro TIC y Sostenibilidad, celebrado en Sevilla el 20 y 21 de mayo, se ha clausurado con una clara reclamación por parte del empresariado TIC español al Gobierno: la puesta en marcha de manera concreta de los planes de ahorro energéticos anunciados por el Presidente Zapatero .

Así lo requirió durante las conclusiones del Foro **Jesús Banegas**, presidente de [AETIC \(Asociación de Empresas de Tecnología de la Información y Comunicaciones de España\)](#), quien demandó a la administración central que se concreten en una realidad, con objetivos y plazos específicos, estos planes *“donde el sector TIC español contribuirá con su tecnología punta, pionera en el ámbito mundial”*.

De izquierda a derecha: Jesús Banegas, Eva Piñar, Arturo Azcorra, Maribel Montaña y Adolfo Borrero

Por su parte, **Pilar Rodríguez**, [secretaria general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, de la consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía](#), detalló que durante este Foro se han debatido en primicia *“los aspectos más relevantes del futuro del sector TIC como **hipersector transversal en otros sectores**”* refiriéndose concretamente *“al automovilístico, con el “eCar”, o al energético”*, en el que se han analizado las oportunidades para reducir la contaminación a través de las TIC.

Principales temas de análisis y debate

Durante la celebración de este Foro, el futuro del **automóvil eléctrico, las telecomunicaciones, el desarrollo urbano sostenible y la gestión inteligente del agua** han sido los principales temas

de análisis y debate del “III Foro TIC y Sostenibilidad”, en el que se han dado cita prestigiosos expertos y directivos y responsables de las principales empresas TIC del ámbito nacional e internacional, así como representantes de las administraciones públicas y otras personalidades relevantes.

El objetivo de este encuentro ha sido analizar las **oportunidades de negocio del sector** y sus aportaciones en el ámbito de la sostenibilidad y en planteamiento del nuevo modelo económico.

En el acto de clausura del Foro han intervenido el [director general de Transferencia Tecnológica y Desarrollo Empresarial. Ministerio de Ciencia e Innovación, Arturo Azcorra](#); la [directora general de Servicios Tecnológicos y Sociedad de la Información de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Eva Piñar](#), y la delegada de Presidencia y Cultura del [Ayuntamiento de Sevilla, Maribel Montaña](#).

“En cuanto al futuro del automóvil eléctrico, los expertos participantes de la mesa redonda dedicada al ‘eCar’ debatieron sobre el gran papel que tendrán las TIC en el desarrollo del nuevo automóvil, y han reclamado un impulso político a la demanda y a la reconversión industrial del sector. ”

Papel de las TIC en el desarrollo del "eCar"

En cuanto al futuro del automóvil eléctrico, los expertos participantes de la mesa redonda dedicada al “eCar” debatieron sobre el gran papel que tendrán las TIC en el desarrollo del nuevo automóvil, y han reclamado un impulso político a la demanda y a la reconversión industrial del sector.

El vehículo eléctrico posibilitará la reducción en un 80 por ciento de las emisiones de CO₂ por kilómetro e incluirá la **conexión “coche con coche” y a Internet** para que el vehículo permita al conductor continuar con su forma de vida “conectada”.

Este nuevo escenario plantea equipar un mínimo de siete millones de vehículos eléctricos en los próximos años junto a la producción de toda una gama de soluciones eficientes para los futuros modelos. Los principales retos a los que se enfrentan las TIC son la **evolución de la electrónica de potencia, los sistemas de almacenamiento de energía de y las mejoras de interconexión entre vehículos**. Las conexiones internas podrán suministrar información GPS, conexión a servicios Internet mediante dispositivos de acceso a red NAD o redes inalámbricas, contactos con agendas, además de otras ventajas en seguridad vial que podrían salvar más de 2.500 vidas al año.

Telecomunicaciones sostenibles

Por otra parte, representantes de la industria de telecomunicaciones han alertado sobre la necesidad de un **mayor ancho de banda en España para atender a la demanda actual de los usuarios**.

Concretamente, directivos de Telefónica, Ezentis, Alcatel, Ericsson y PriceWaterHouseCoopers, que han participado en una mesa redonda sobre **‘La Industria de Telecomunicaciones en una Economía Sostenible’**, expusieron sus respectivos planes para minimizar el impacto medioambiental y ofrecieron detalles sobre los productos orientados a hacer de las redes de telecomunicaciones herramientas más sostenibles.

Los intervinientes alertaron de que el dato de emisiones de carbono en todo el mundo por parte de la industria, que ahora no supera el dos por ciento, puede multiplicarse ante la demanda de nuevos servicios si no se establecen redes de mayor eficiencia energética.

España se encuentra en condiciones de dar el salto para liderar los nuevos compromisos adquiridos en la Unión Europea para cumplir con la Estrategia Europea 20-20-20 y la Agenda Digital 2010-2015

Francisco Ros

Smart Cities

El III Foro TIC y Sostenibilidad también ha incluido una mesa redonda sobre el futuro del desarrollo sostenible en las ciudades y las posibilidades que ofrecen las TIC en el establecimiento de este nuevo modelo, bajo el título ***“Diseño urbano sostenible: Smart Cities”***.

El análisis realizado en esta mesa redonda giró en torno a las posibilidades que ofrecen las TIC en el establecimiento de un nuevo modelo de **entorno urbano basado en la eficiencia energética y el transporte sostenible**, que será esencial para el futuro de las ciudades con más de un millón de habitantes.

Málaga acoge actualmente una de las iniciativas pioneras a nivel mundial basadas en este nuevo modelo de gestión energética, el [proyecto SMARTCITY](#). Este proyecto es uno de los seis que se están desarrollando en el mundo, junto con otros dos en Estocolmo (Suecia), Malta, Masdar (Dubai), Ohio y Colorado (EEUU). Según los expertos participantes en el Foro, *“esta iniciativa convierte a Andalucía y a España en un referente mundial en el desarrollo de tecnologías energéticas de vanguardia”*.

Para los especialistas, este modelo se exportará *“a otras ciudades españolas, como Madrid, Barcelona, Bilbao, Sevilla o Valencia, incluso a otros puntos del mundo”*.

El desarrollo de este nuevo modelo de ciudad sostenible permitirá un ahorro energético del 20 por ciento, la reducción de las emisiones de CO2 en 6.000 toneladas al año y un aumento del consumo de las energías renovables, según el Plan 20-20-20 diseñado por la Unión Europea.

Gestión inteligente de recursos hídricos

El empleo de las TIC en la gestión de infraestructuras hidráulicas fue otro de los puntos analizados en el Foro. Los participantes de la mesa redonda dedicada a ***“La Gestión Inteligente de los recursos hídricos”*** concluyeron que las TIC *“minimizan las pérdidas con un*

“El III Foro TIC y Sostenibilidad también ha incluido una mesa redonda sobre el futuro del desarrollo sostenible en las ciudades y las posibilidades que ofrecen las TIC en el establecimiento de este nuevo modelo, bajo el título ‘Diseño urbano sostenible: Smart Cities.’ ”

ahorro de agua de aproximadamente un 15 por ciento". Asimismo, aseguraron que la instalación de contadores equipados con tecnologías TIC permiten "una facturación específica en tiempo real para cada usuario, y proporciona igualmente un 15 por ciento adicional de ahorro".

Por su parte, Francisco Ros, [secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del ministerio de Industria](#), destacó el papel dinamizador que desempeña el sector TIC para la economía y otros sectores productivos, ya que el **50 por ciento del crecimiento económico está relacionado con las TIC** y apuntó que "España se encuentra en condiciones de dar el salto para liderar los nuevos compromisos adquiridos en la Unión Europea para cumplir con la Estrategia Europea 20-20-20 y la Agenda Digital 2010-2015".

"No hay que trabajar mas, sino mejor. En el entorno económico actual, trabajar con mayor inteligencia se ha convertido en una cuestión de supervivencia. . "

Convierta los datos en información empresarial de alto valor con IBM Smart Analytics System

[Descubra la nueva solución IBM Smart Analytics System](#)

'No hay que trabajar más, sino mejor' En el entorno económico actual, trabajar con mayor inteligencia se ha convertido en una cuestión de supervivencia. Ciclos de ventas ralentizados, control de costes, clientes indecisos e intensa competencia obligan a las empresas a actuar con rapidez, conscientes de que una decisión errónea o a destiempo puede resultar catastrófica. La clave para actuar con inteligencia y sin ese riesgo está en disponer de forma permanente de la información y de una perspectiva de negocio correcta.

De ello depende el aprovechar las oportunidades de negocio, encontrar las ofertas de productos o servicios que mejor se ajustan a los requisitos del mercado, acceder a datos fiables para evaluar el rendimiento de una organización o una proyección de ventas que faciliten diseñar una estrategia de crecimiento; o determinar los riesgos normativos, operativos y vinculados a la reputación empresarial antes de que se conviertan en una amenaza.

IBM Smart Analytics System proporciona a las organizaciones la perspectiva necesaria para trabajar de un modo más inteligente en entornos tan exigentes como los actuales, facilitando respuestas a los responsables de la toma de decisiones y, con ello, situando al negocio en la mejor posición para adaptarse con rapidez y desarrollarse.

IBM Smart Analytics System es una solución de análisis exclusiva, altamente integrada y optimizada, de fácil instalación y que puede convertir rápidamente la información en perspectiva de negocio. Diseñado para acelerar la toma de decisiones en la empresa, el sistema

ayuda a proporcionar esa perspectiva necesaria para asegurar una respuesta rápida a las condiciones empresariales en constante cambio, así como a descubrir y captar nuevas oportunidades de ingresos.

Mediante el aprovechamiento de una infraestructura flexible de servidores, almacenamiento y software de IBM, la solución **IBM Smart Analytics System** proporciona a las organizaciones flexibilidad y simplicidad en el despliegue y en el desarrollo de la solución de forma que puedan adaptarse con facilidad a la evolución de la empresa.

Esta revista es un medio de comunicación de nuestra asociación.
Las opiniones en ella expresadas son las de sus autores y no coinciden, necesariamente, con las del Comité Ejecutivo de la Asociación.

CONTACTOS

* Si estás interesado en recibir la **revista de Contact Center**, remítenos un correo electrónico a info@common-es.org con los siguientes datos: empresa, nombre y apellidos de la persona que desea recibir la revista, cargo que desempeña en su compañía y la dirección completa de la misma.

* Si quieres recibir información o estás interesado en celebrar una presentación en el **IBM FORUM** puedes ponerte en contacto con Carmen Torres en carmentorres@es.ibm.com o llamar al 91 397 7358. También tienes información en <http://www.ibm.com/es/events/centers/madrid>.

Os recordamos que el IBM FORUM **ofrece un 10% de descuento a los miembros de Common** que utilicen cualquiera de los servicios del IBM Forum de Madrid

PROXIMOS EVENTOS COMMON

12—15 de Junio. COMMON EUROPE CONGRESS 2010

Stratford Upon Avon/ UK

Este año el Common Europe Congress se celebrará en UK, Stratford upon Avon del 12 al 15 de Junio.

Toda la información con al agenda y precios está en la página web de Common Europe www.comeur.org.

En nuestra página web www.common.es encontrarás más información sobre estas sesiones.

Be part of the biggest AS/400
(IBM i) community in Europe!



OPERACIÓN TRIUNFO EN COMMON

¿QUIERES SER FAMOSO?

¿TIENES COSAS QUE DECIR?

Estamos buscando colaboradores para las próximas publicaciones de Common. Si estás interesado en tratar algún tema y quiere enviarnos un artículo, nota o incluso un chiste nosotros te lo publicaremos.

Si es un chiste con viñeta nos lo puedes mandar en papel y nosotros lo escanearemos.

C/ Goiri, 30—7º D
28039 Madrid
Teléfono: 913.116.114
Correo: info@common.es
www.common-es.org

EDICION:

Common Europe España

COMITÉ EJECUTIVO**PRESIDENTE**

OLGA MIRALLES
EMAIL: olgam@common.es

VICEPRESIDENTE

SANTIAGO PICAZO
SAYTEL SERVICIOS INFORM
EMAIL: spicazo@common.es

SECRETARIO

ROSARIO RODRÍGUEZ MEGO
IBM ESPAÑA
EMAIL : charormego@common.es

TESORERO

GUILLERMO ANDRADES
CPI SOFTWARE
EMAIL: gab@common.es

VOCALES

DEBORA CLAP
CLAP SOLUCIONES INFORM
EMAIL: debora@common.es

**COORDINACION Y EDICION**

Juan José Casado

SECRETARIA

Alicia Santos

FINES DE LA ASOCIACION:

- Promover entre sus miembros el intercambio de informaciones y experiencias sobre todas las cuestiones relacionadas con la informática.
- Desarrollar coloquios seminarios y reuniones para el estudio de los sistemas de información, que permitan un mejor aprovechamiento de los equipos y materiales existentes en el mercado
- Canalizar las experiencias de los miembros de la Asociación a fin de obtener mejoras en beneficio de los Miembros usuarios
- Establecer relaciones con otras Asociaciones o grupos profesionales, nacionales e internacionales, con actividades iguales o similares
- Realizar cualesquiera otras actividades que, de acuerdo con los objetivos antes enumerados, ayuden a la consecución de los fines previstos.